



Wenn der Fanschal zum Stadionticket wird: Dijon FCO setzt auf NFC-Technologie

August, 2026 - weezevent.com

Bildmaterial

[August 2026] — Der französische Ligue-2-Klub Dijon FCO geht einen ungewöhnlichen Weg ins Stadion: Zur Saison 2026/2027 erhalten alle Dauerkarteninhaber einen offiziellen Vereinsschal mit integriertem NFC-Chip. Damit können Fans direkt am Drehkreuz einscannen und das Stade Gaston-Gérard betreten, ganz ohne klassische Dauerkarte.

Umgesetzt wurde das Projekt gemeinsam mit [Weezevent](https://weezevent.com). Der Schal dient nicht nur als Eintrittskarte, sondern auch als Zahlungsmittel: Fans können damit an allen Verkaufsständen im Stadion bargeldlos bezahlen. Nach dem Kauf des Abonnements erhalten die Fans einen QR-Code per E-Mail, mit dem sie ihren Schal abholen und mit ihrem Konto verknüpfen können.

Das Konzept ist eine Premiere im französischen Profifussball, inspiriert von einem ähnlichen Ansatz beim Schweizer Klub FC St. Gallen. Unter einem kleinen gestickten Eulen-Patch, dem Wahrzeichen Dijons, sitzt der NFC-Chip, europäisch gefertigt.

„Die Idee war, zu innovieren und den Fans ein stärkeres Zugehörigkeitsgefühl zu geben. Der Schal ist ein wichtiges Identitätselement“, so Paul Fauvel, Geschäftsführer des DFCO.

—

Über Weezevent:

Weezevent ist Europas führender unabhängiger Anbieter von Eventtechnologie und unterstützt seit 2008 mehr als 500.000 Veranstalter. Von Festivals, Konzerten und Sportvereinen bis hin zu Konferenzen und Grossveranstaltungen bietet Weezevent ein umfassendes Ökosystem für Zutrittskontrolle, Cashless Payments, Akkreditierung und CRM – entwickelt, um Veranstaltern Unabhängigkeit und volle Kontrolle über ihre Daten zu geben. In der DACH-Region ist Weezevent mit Büros in Zürich, Lausanne, Berlin, Düsseldorf, und Frankfurt (Oder) vertreten.

Mehr unter weezevent.com.

—

Für Rückfragen:

Weezevent Presse: jana.franck@weezevent.com

Weezevent Schweiz: laurent.klunge@weezevent.com