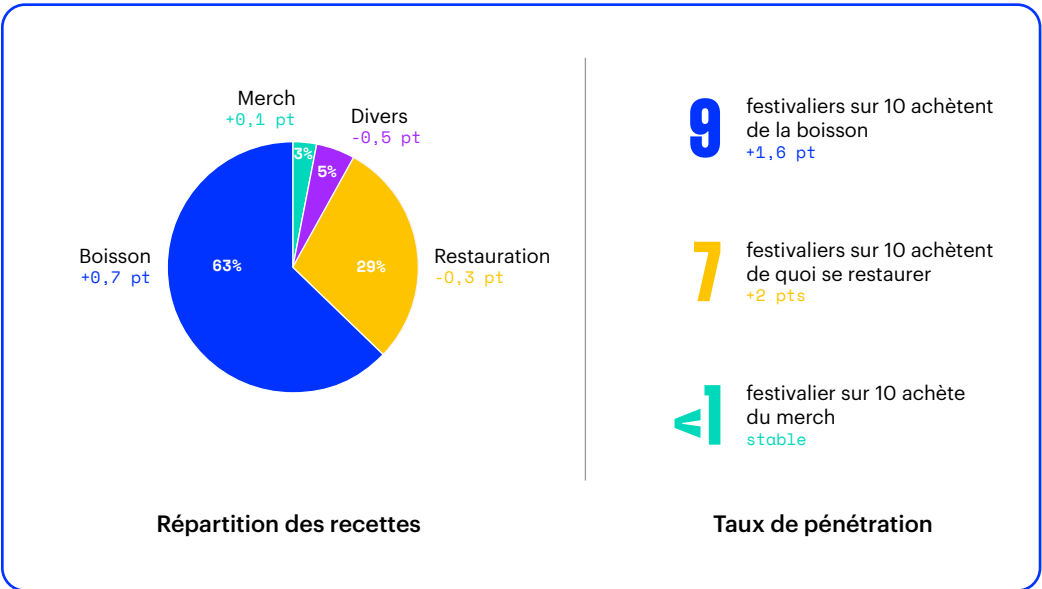
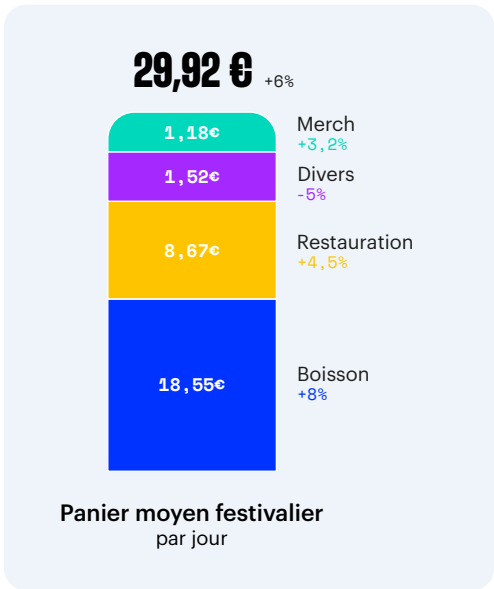


# Consommation en festival : panorama 2025

vs 2024

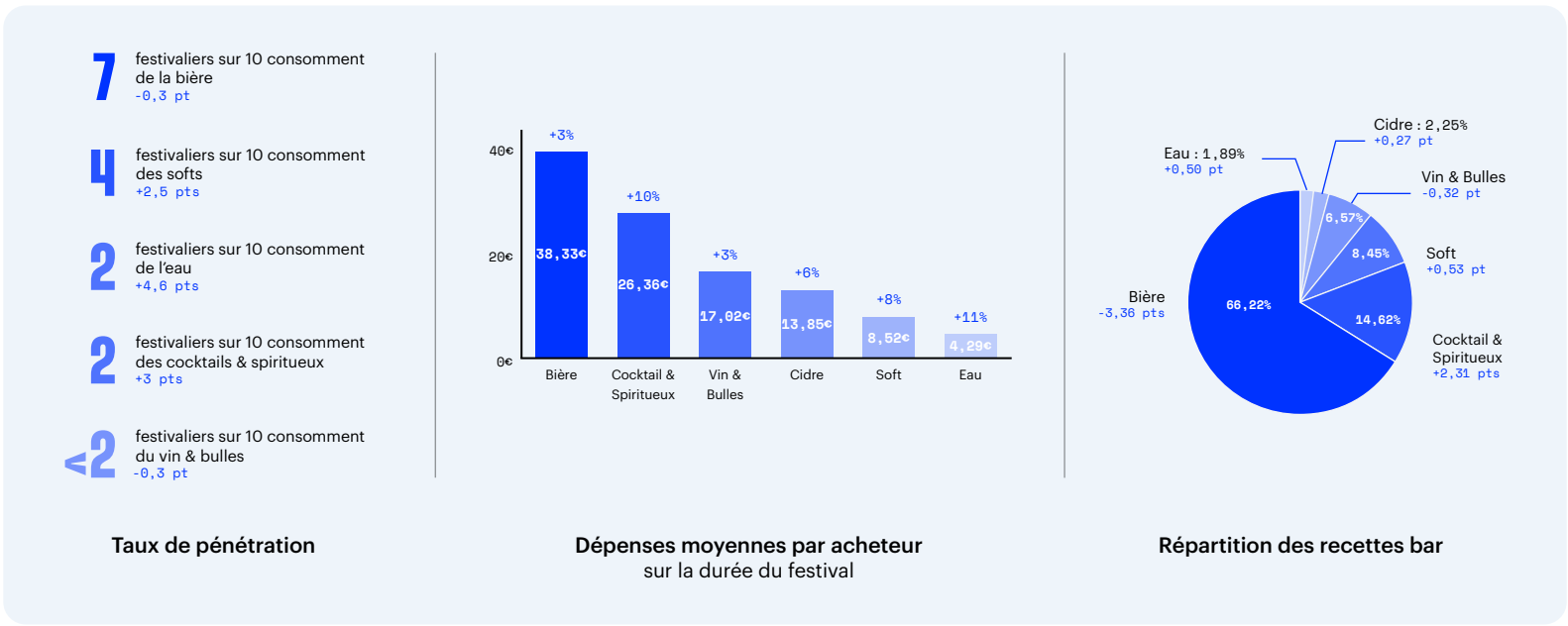
## LES DÉPENSES EN HAUSSE

Une consommation en hausse portée par les principaux postes, où le bar demeure le moteur principal.



## LE BAR SE DIVERSIFIE

Si la bière reste reine, le bar devient plus éclectique avec un élargissement de l'offre vers les cocktails, spiritueux et non-alcoolisé.



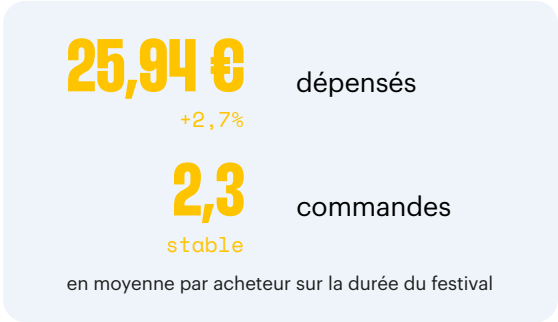
## ZOOM SUR LA BIÈRE

Volumes stables, valeur en hausse : la croissance vient de la premiumisation et de formats proposés mieux valorisés.

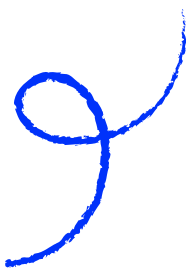


## FOOD

La restauration se valorise légèrement, tandis que le merch confirme son statut de niche à fort panier.



## MERCH



## TAILLE & TERRITOIRE

L'urbain et les grands festivals proposent une offre premium et plus valorisée, quand le rural et les petits formats privilégient l'accessibilité.

