

# Consommation en festival : panorama 2025

vs 2024

## LES DÉPENSES EN HAUSSE

Une consommation en hausse portée par les principaux postes, où le bar demeure le moteur principal.

**29,92 €** +6%



Panier moyen festivalier par jour

Merch +0,1 pt

Divers -0,5 pt

Boisson +0,7 pt

Restauration -0,3 pt

Répartition des recettes

**9**

festivaliers sur 10 achètent de la boisson +1,6 pt

**7**

festivaliers sur 10 achètent de quoi se restaurer +2 pts

**1**

festivalier sur 10 achète du merch stable

Taux de pénétration

## LE BAR SE DIVERSIFIE

Si la bière reste reine, le bar devient plus éclectique avec un élargissement de l'offre vers les cocktails, spiritueux et non-alcoolisé.

**7** festivaliers sur 10 consomment de la bière -0,3 pt

**4** festivaliers sur 10 consomment des softs +2,5 pts

**2** festivaliers sur 10 consomment de l'eau +4,6 pts

**2** festivaliers sur 10 consomment des cocktails & spiritueux +3 pts

<2 festivaliers sur 10 consomment du vin & bulles -0,3 pt



Taux de pénétration

Dépenses moyennes par acheteur sur la durée du festival



Répartition des recettes bar

## ZOOM SUR LA BIÈRE

Volumes stables, valeur en hausse : la croissance vient de la premiumisation et de formats proposés mieux valorisés.

**8,10 €**

Prix moyen de la bière +3,4%

**7,40 €**

Prix moyen d'une bière classique +2,7%

**8,89 €**

Prix moyen d'une bière premium +3,9%

Prix moyen de la bière (0,5 L)

**0,74 L**



Quantité de bière par festivalier par jour

Bière classique -1,4 pt

Bière premium +1,4 pt



Répartition des recettes bière

## FOOD

La restauration se valorise légèrement, tandis que le merch confirme son statut de niche à fort panier.

**25,94 €**

dépensés +2,7%

**2,3**

commandes stable

en moyenne par acheteur sur la durée du festival

**31,55 €**

dépensés +1,7%

**1,2**

commandes stable

en moyenne par acheteur sur la durée du festival



## TAILLE & TERRITOIRE

L'urbain et les grands festivals proposent une offre premium et plus valorisée, quand le rural et les petits formats privilégient l'accessibilité.

