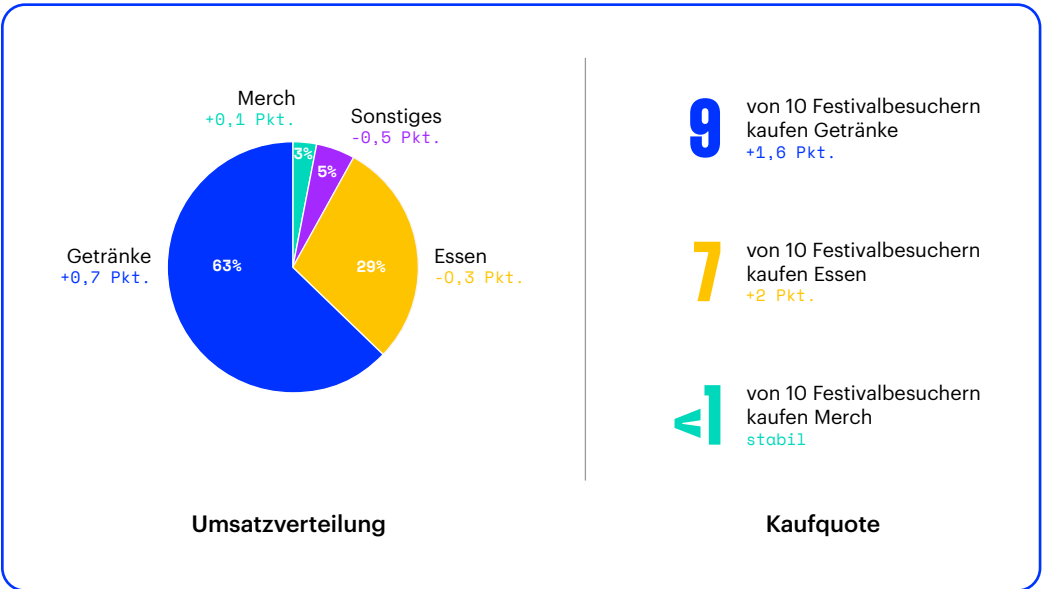
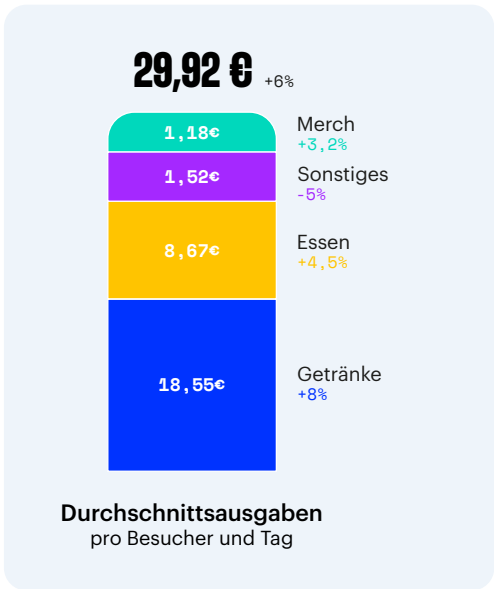


Konsum auf Festivals: Zahlen & Trends 2025

vs. 2024

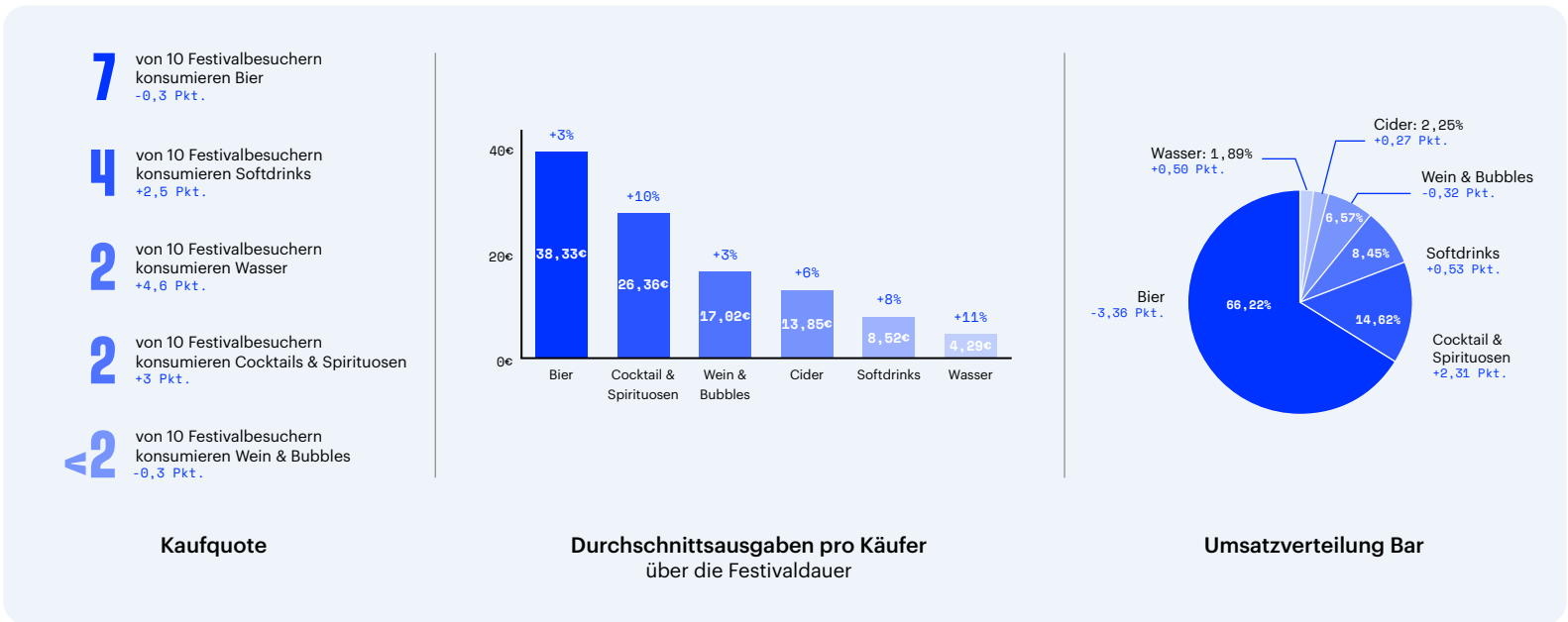
AUSGABEN STEIGEN

Ein Konsumanstieg in den wichtigsten Kategorien, wobei die Bar weiterhin der Haupttreiber bleibt.



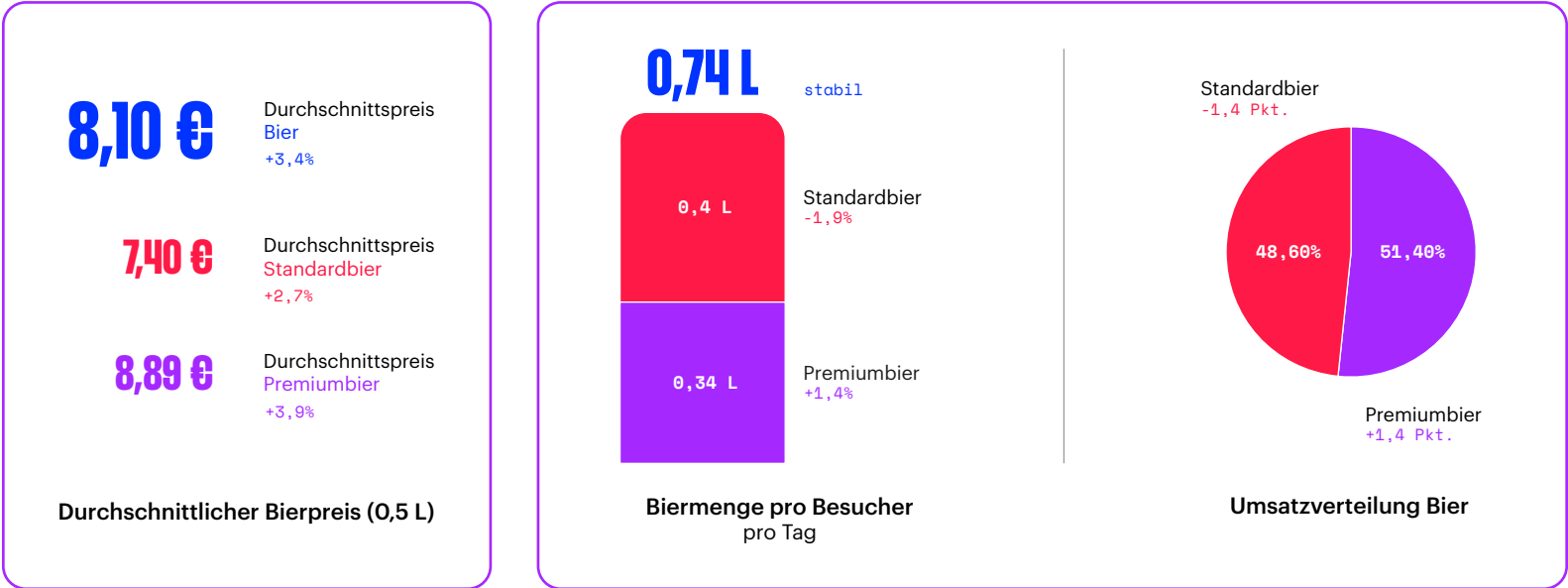
DIE BAR WIRD VIELFÄLTIGER

Während Bier die Nummer eins bleibt, wird das Angebot an der Bar vielfältiger, mit mehr Cocktails, Spirituosen und alkoholfreien Optionen.



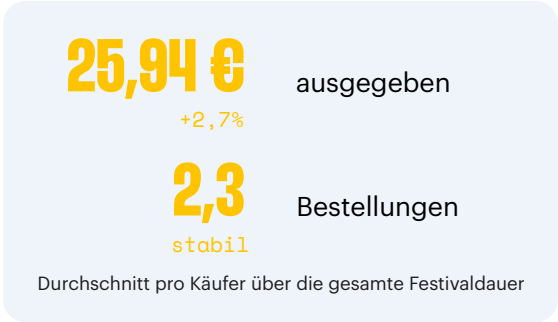
FOKUS AUF BIER

Stabile Mengen, steigender Umsatz: Wachstum entsteht vor allem durch Premiumisierung und attraktivere Vermarktung.



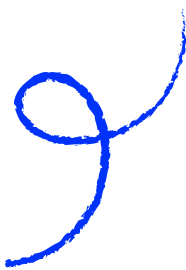
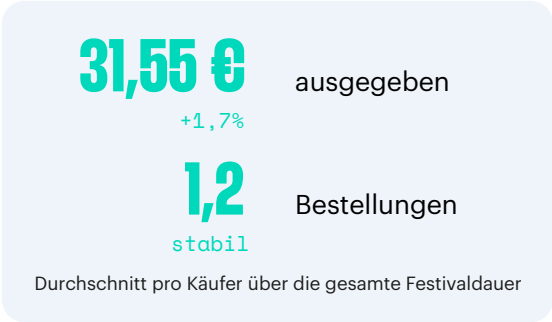
ESSEN

Die Ausgaben für Gastronomie steigen leicht, während Merchandising weiterhin eine Nische mit hohem durchschnittlichem Warenkorb bleibt.



MERCH

Die Ausgaben für Merchandising steigen leicht, während Gastronomie weiterhin eine Nische mit hohem durchschnittlichem Warenkorb bleibt.



GRÖSSE & REGION

Urbane Räume und grosse Festivals bieten ein Premium-Angebot mit höherer Wertschöpfung, während ländliche und kleinere Formate auf Barrierefreiheit und Erschwinglichkeit setzen.

