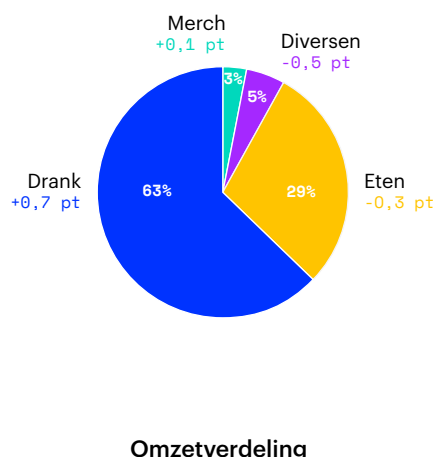
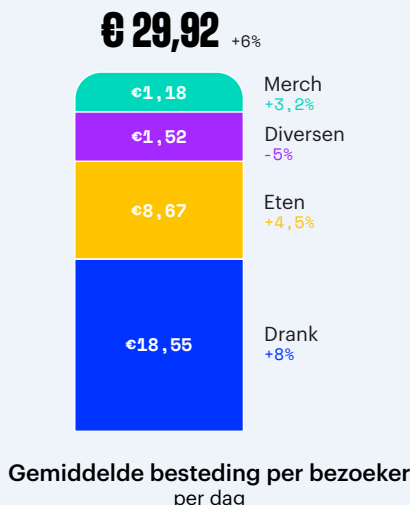


Consumptie op festivals: panorama 2025

vs 2024

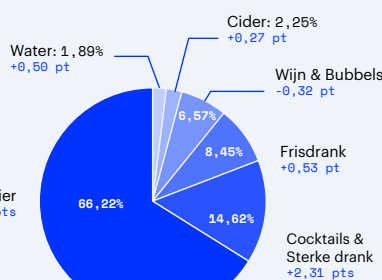
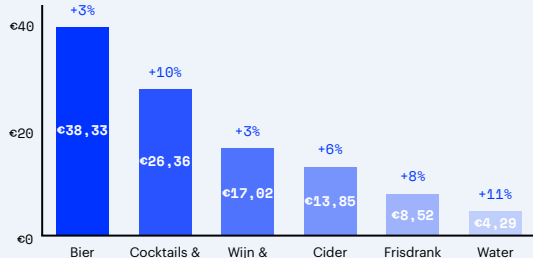
UITGAVEN STIJGEN

De consumptie stijgt binnen de belangrijkste categorieën, waarbij de bar de belangrijkste groeimotor blijft.



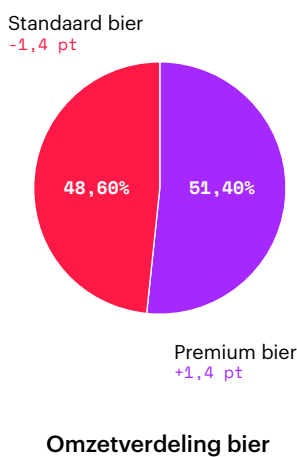
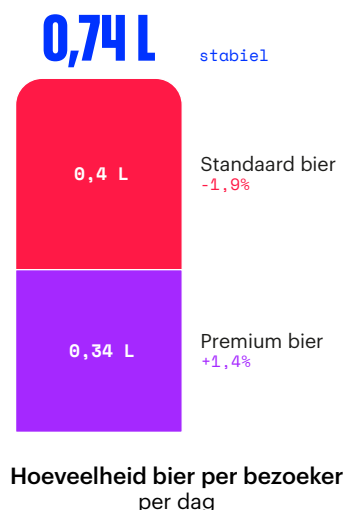
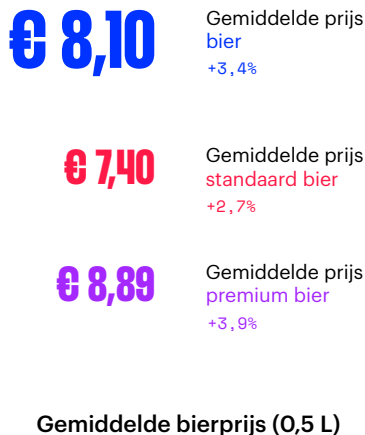
DE BAR DIVERSIFIEERT

Hoewel bier koning blijft, wordt het aanbod aan de bar veelzijdiger door een uitbreiding richting cocktails, sterke dranken en alcoholvrije opties.



ZOOM OP BIER

Stabiele volumes, stijgende waarde: de groei wordt gedreven door premiumisering en de introductie van formaten met een hogere waarde.



ETEN

De horeca-omzet stijgt licht, terwijl merchandise haar status als niche met een hoge gemiddelde besteding per koper bevestigt.



MERCH



OMVANG & REGIO

Stedelijke en grote festivals bieden een hoogwaardiger en duurder aanbod, terwijl rurale en kleinere evenementen meer inzetten op toegankelijkheid.

