

Cette charte graphique permet à tout utilisateur de s'approprier les principes de base de l'identité de Weezevent.

L'application rigoureuse de ces règles a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente afin d'asseoir la notoriété de la marque.

Cette boîte à outils, composée de règles graphiques et typographiques, peut être utilisée par tous les services de Weezevent.

La charte graphique doit être remise à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support.

Pour tout renseignement complémentaire, contactez le service communication.

1.0	Logo
1.1	Principe de construction
1.2	Noir et Blanc
1.3	Zone de protection
1.4	Logos variantes
1.5	Logotype
1.6	Principe de construction
1.7	Taille minimum
1.8	Interdiction
1.9	Les lettres WEEZ
1.10	Pattern

Logo Weezevent

Le logo est l'élément fondateur de l'identité graphique et il est la signature de la marque Weezevent. Il y a des règles d'application à respecter, mais ce système graphique permet également une interprétation et une utilisation riche de ce logo.

LOGO

Le logo est épuré de tout symbole graphique.

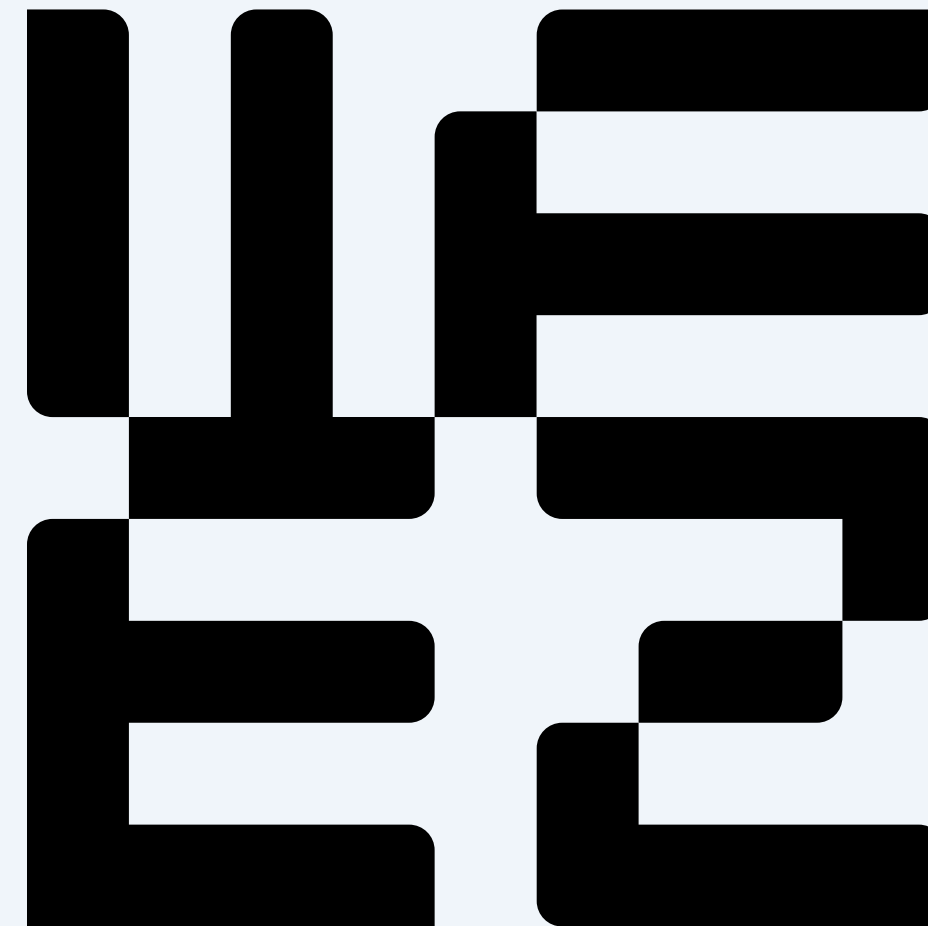
Il est composé du nom « WEEZ » sur deux lignes.

Le nickname « WEEZ » devient le signe graphique de la marque pour une meilleure attribution et une compréhension immédiate.

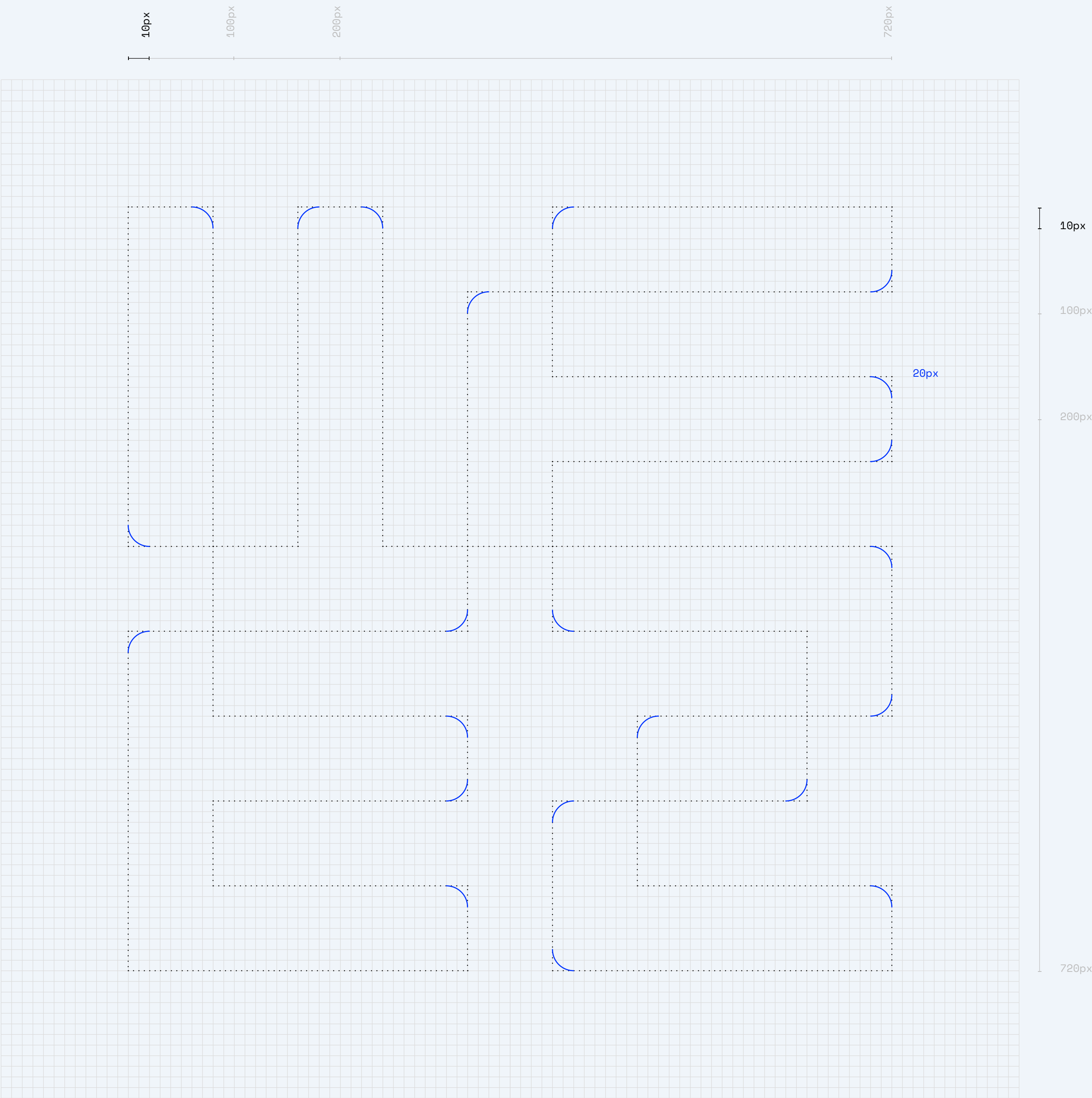
Pour chaque utilisation du logo, il est important d'utiliser les fichiers graphiques (vectoriels ou images) joints à la charte graphique.

Le logo ne doit, en aucun cas, être redessiné ou modifié.

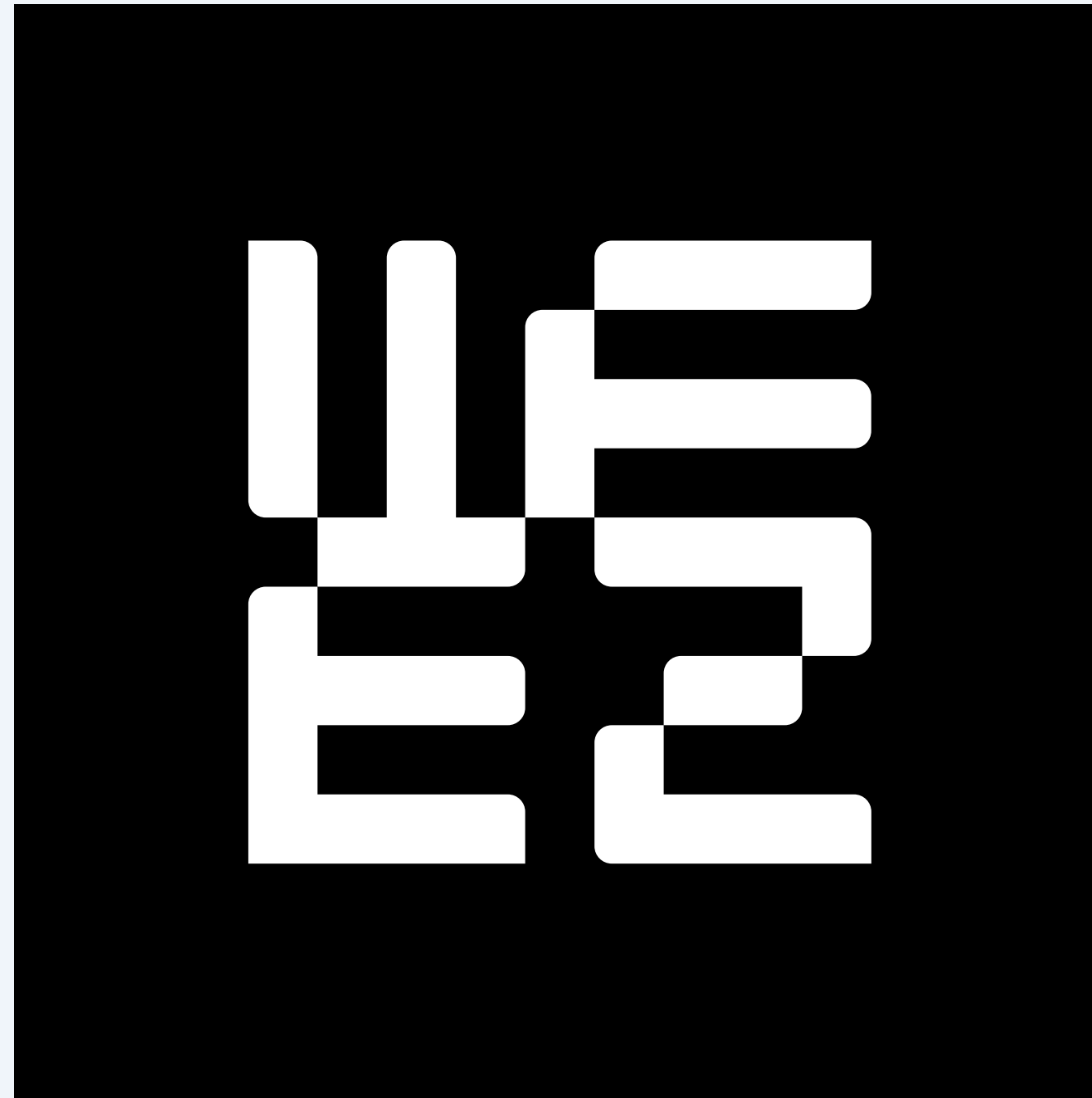
Tout document conçu à partir de cette identité visuelle, doit être validé par la direction de la communication de Weezevent, avant sa parution.



La construction du logo sur une grille de 10px est la base de fonctionnement de tout l'univers graphique de Weezevent.



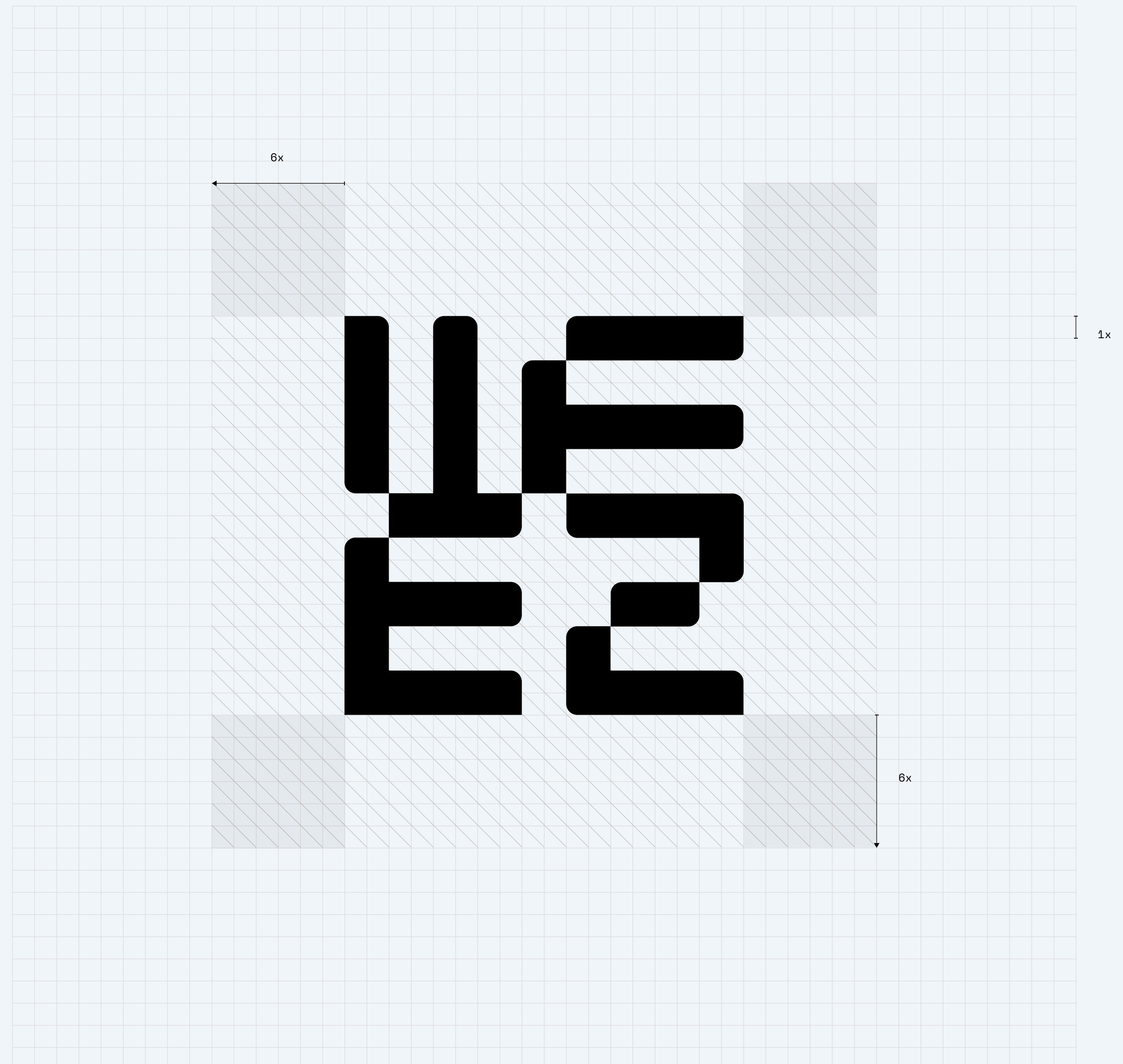
L'utilisation en Noir et Blanc est possible selon les besoins.



1.3 Zone de protection

L'espace protégé minimum défini autour du logo correspond à 6x la valeur de 1x.

Aucun autre élément graphique (texte, autre logotype) de nature à perturber la lisibilité ne doit venir dans cet espace.



Le logo « WEEZ » peut parfois être utilisé dans des variantes.

- A : un logotype basé sur la typographie Graphik et sur la construction du logo Weezevent peut être utilisé dans le cas où la marque nécessite d’être complète.

- B : le « WEEZ » peut être intégré dans un cartouche.

- C & D : l’utilisation du « WEEZ » en plus du logotype est possible uniquement dans ces deux dispositions.

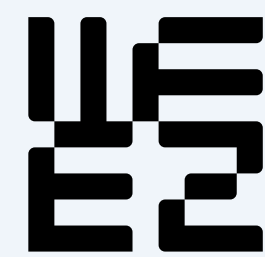
B

weezevent

D

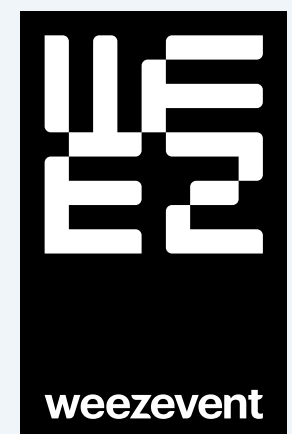


C



weezevent

E



F



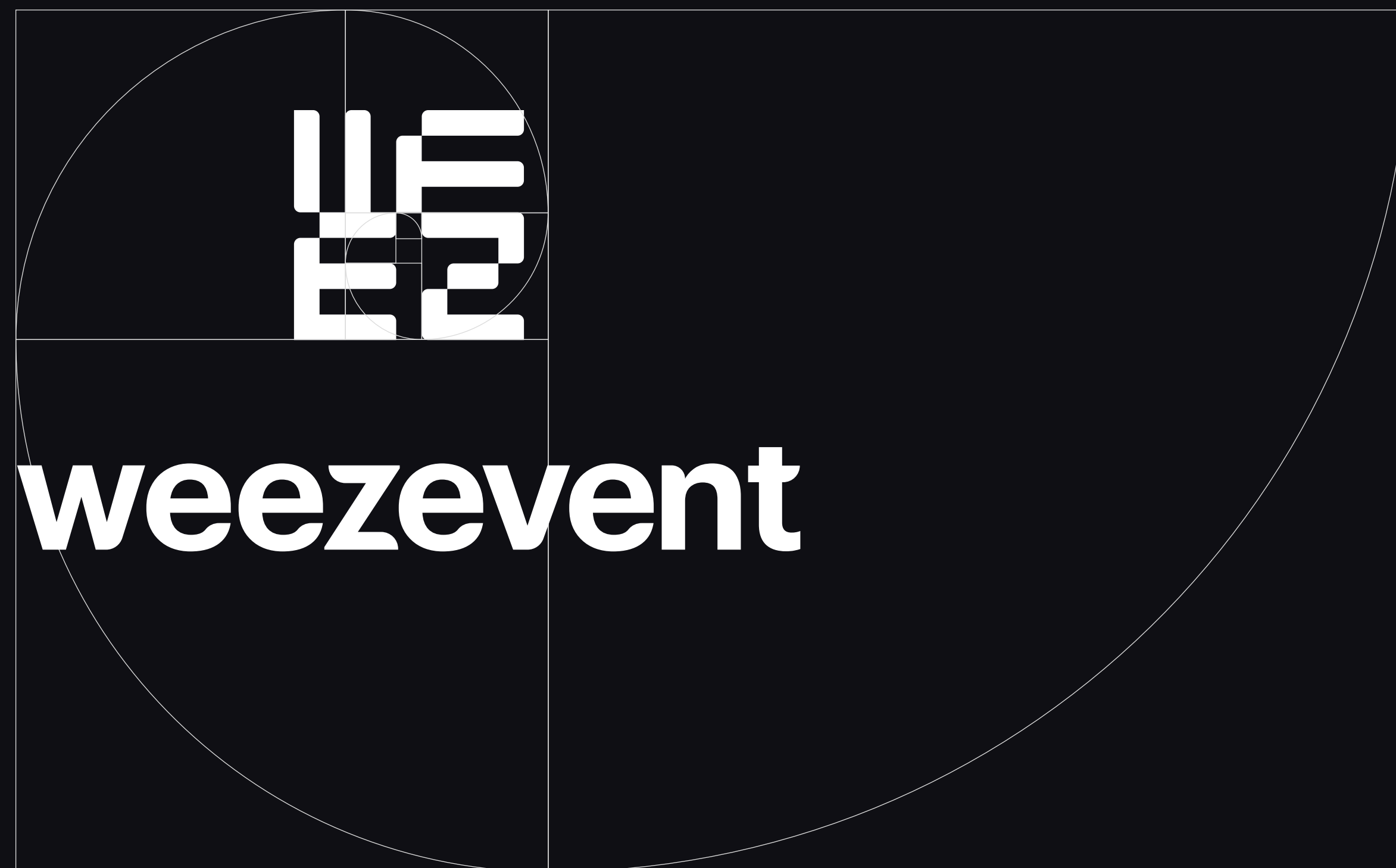
weezevent

Le logotype est conçu sur la base
de la typographie Graphik.

weezevent

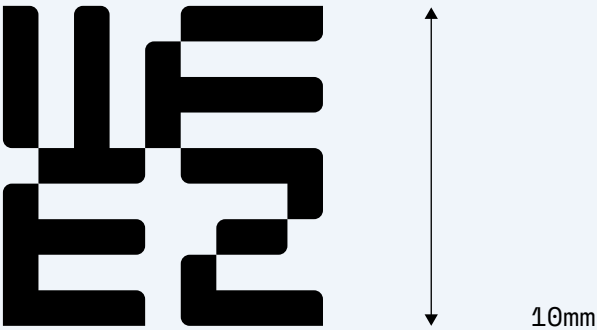
La construction du logotype reprend le même principe que celui du logo principal.





Il est impératif de respecter la taille minimum et la zone de protection (voir page suivante). Ces deux éléments permettent de préserver l'intégrité et la lisibilité du logo.

Print



Digital



Il n'est pas autorisé de :

- modifier le sens du logo (A)
- d'utiliser des couleurs hors charte (B)
- de redisposer les lettres (C)
- d'écraser le logo (D)
- de placer le logo et le logotype de manière horizontale (E)
- de recomposer le logotype (F)

