



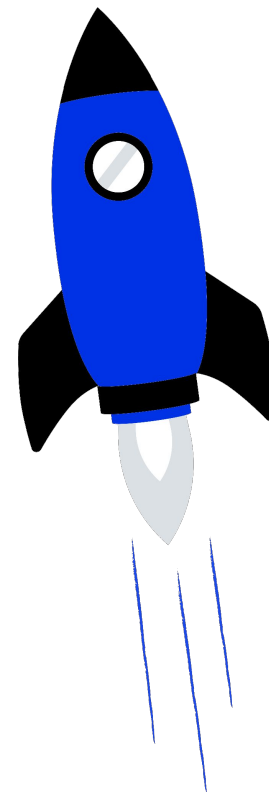
PRESENTACIÓN DE WEEZEVENT

Sobre nosotros

Weezevent equipa a más de 300 000 organizadores de eventos y locales de ocio con soluciones tecnológicas innovadoras de venta de entradas e inscripciones y pago cashless.

Weezevent ha facilitado la venta de más de 100 millones de entradas para eventos de todo tipo: festivales, ferias, conciertos, fiestas, conferencias, actividades deportivas, etc. y, sobre todo, de todos los tamaños, desde unos pocos asistentes hasta más de un millón de espectadores. Como actor clave del mercado cashless, hemos equipado a más de 300 festivales: Festival Cruïlla, Mallorca Live Festival, Hellfest, Lollapalooza... clubes deportivos de primera división como el PSG, la Euro Fanzone de la UEFA, eventos de Red Bull, fiestas de clubes como Pacha Ibiza, Atzaró Events...

En plena expansión, disponemos de oficinas en Madrid, París, Montreal, Londres, Lausana y Amberes, con un equipo de 100 personas, y realizamos ventas en más de 30 países. Weezevent fue galardonado con el Gran Premio a la Innovación del Ayuntamiento de París y el Technology Fast 500 EMEA de Deloitte (premio a la empresa tecnológica europea con mayor crecimiento en los últimos 5 años).



Los fundadores



Pierre-Henri Deballon

Cofundador & presidente

Pierre-Henri se encarga, sobre todo, de la estrategia, las finanzas, la administración y el marketing de Weezevent. Anteriormente, se había especializado en desarrollo de negocio, y había ejercido como consejero de estrategia. En paralelo, cofundó el evento Velotour «un paseo insólito en bicicleta» que reúne cada año cerca de 25.000 asistentes. Además, Pierre-Henri practicó balonmano en un club profesional durante un año. Desde 2008 acompaña a startups como coach y es jurado en concursos, junto a Sébastien. Pierre-Henri obtuvo el título de la Escuela Superior de Comercio de París (ESCP-EAP) en emprendimiento y también es graduado por la Universidad París-Dauphine en Economía y Gestión del deporte; fue en estos últimos estudios donde conoció a Sébastien.



Sébastien Tonglet

Cofundador & director general

Sébastien se salta todas las reglas y sigue sus intuiciones para desarrollar la actividad y los productos de Weezevent. Empezó su carrera en el sector de la publicidad y las telecomunicaciones, formando parte del departamento publicitario del grupo NRJ para luego unirse a Orange en su rama de desarrollo de servicios de televisión. Amante de los proyectos en fase de lanzamiento, Sébastien pasó a formar parte del Grupo ASSU 2000 convirtiéndose en el jefe de proyecto del desarrollo de negocio y dirigiendo el lanzamiento de la actividad de Internet y su implantación en el mercado español. En paralelo, Sébastien cofundó Velotour: el primer evento ciclista para aficionados en Francia e invirtió junto a Pierre-Henri en empresas que les cautivaban. Sébastien obtuvo un posgrado en Marketing y Comunicación por la Universidad París Panthéon-Assas y también un grado en Economía y Gestión del deporte por la Universidad París-Dauphine, donde conoció a Pierre-Henri.

Weezevent en chiffres



8 PAÍSES

París, Londres, Berlín, Madrid,
Lausana, Amberes, Montreal, Ámsterdam



160+ EMPLEADOS

60 ingenieros



+500 000

ORGANIZADORES DE EVENTOS

+ 900 000 eventos



**Desde
2008**



800 MILLONES DE €

en ventas en 2024

6 soluciones conectadas



weezticket

Entrada & Inscripción

- Rápido y fácil de configurar
- Totalmente personalizable
- Colocación de números en 2D o 3D



weezaccess

Control de Acceso

- Escaneo online & offline
- Configuración de zonas
- Lectura de todo tipo de soporte



weezpay

Cashless & Pago

- Menos esperas, más ventas
- Seguimiento e informes en tiempo real
- Operaciones optimizadas



pacifa 3D

Modelización 3D

- Vista panorámica
- Modelización de espacios VIP
- Simulación con avatares 3D



weezcrew

Staff & Acreditación

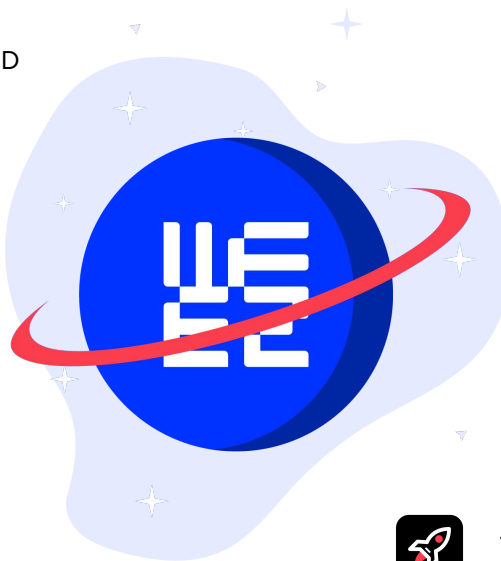
- Gestión de la acreditación
- Gestión de la misión de los equipos
- Datos y operaciones centralizados



weeztarget








Marketing & CRM

- Campañas segmentadas
- Atribución de ingresos
- Sincronización con la venta de entradas



Una solución de venta de entradas a tu imagen








Cree su servicio personalizado de venta de entradas en línea en unos instantes, gestione sus inscripciones, venda en el acto, envíe sus invitaciones...

-  Rápido y fácil de configurar
-  Ingresos pagados cada 15 días
-  Totalmente personalizable
-  Venta cruzada adicional
-  Colocación numerada en 2D o 3D
-  Ver estadísticas de ventas
-  Exportar datos de participantes



Todo bajo control en los accesos








Agilice sus entradas y evite el fraude con nuestras soluciones de control de accesos. Soluciones a medida para controlar de 10 a más de 100.000 participantes :

-  Múltiples soluciones: app gratuita, escáner pro, listado
-  Monitorización en tiempo real para controlar su aforo
-  Configuración de puntos de acceso
-  Numerosas opciones de configuración a medida
-  Control de entradas desde cualquier dispositivo
-  Compatible con entradas de terceros (cajeros automáticos, etc.)
-  Control de acceso dentro del recinto Código QR y RFID



El líder europeo del cashless & pago en eventos

Mejora la experiencia de tu público y aumenta tus ingresos gracias a nuestra solución de pago cashless:

-  Seguridad de los flujos financieros
-  Creación de cuenta cashless online
-  Gestión integral de las recargas y de los reembolsos
-  Reducción de las colas en tus puntos de venta
-  Gestión de consumiciones para invitados/sponsors/staff
-  Gestión de categorías de público
-  Seguimiento de datos en tiempo real



Su aliado en la gestión del personal y del acreditado

Simplifica radicalmente la gestión de tus diferentes categorías de acreditados. Todo centralizado en una solución completa y personalizable.



Contratación y gestión centralizada



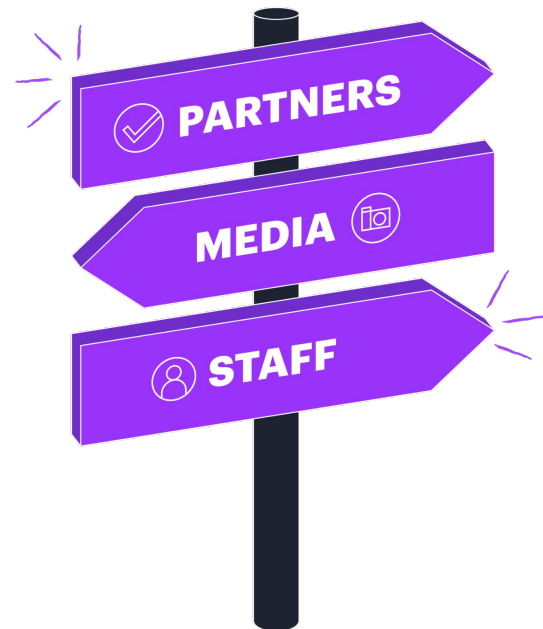
Creación y asignación dinámica de tareas



Envío de comunicaciones a los acreditados por correo electrónico o SMS










Gestión de acreditaciones y dotaciones:
catering, uniformes, alojamiento, etc.



Conoce y fideliza a tu público

Analice y explote sus bases de datos para realizar comunicaciones personalizadas y específicas en cada fase de sus eventos.

-  Segmentación multi-criterio
-  Canales: e-mail, SMS, notificaciones push
-  Campañas automáticas o manuales
-  Integración con WeezTicket, WeezAccess y WeezPay
-  Análisis y medición de resultados
-  Importación de bases de datos externas
-  Módulo de suscripción



Modele y promocióne sus planos en 3D

Mejore la experiencia de compra en línea ofreciendo una representación fiel de la vista desde cada asiento de su recinto.



Integración de la API con su software de venta de entradas



Navegación inmersiva desde la vista de su sede



Módulo de visita virtual más allá de la tienda en línea



Realidad aumentada con modelado del público



Modelado de los alrededores del estadio desde el aire



Actualización de la visibilidad de los patrocinadores



Modelado de sus salones privados





weezevent

Para más información, escribenos a:

media@weezevent.com

weezevent