



WEEZE



À PROPOS DE WEEZEVENT

Made in France

Depuis sa création en 2008, le siège de Weezevent est implanté en France, d'abord à Dijon, puis à Saint-Denis. Aujourd'hui, notre envie de satisfaire de plus en plus d'organisateurs d'événements à l'étranger n'altère pas notre attachement au savoir-faire français, qui a fait et continue de faire notre réussite.

Le cœur à Saint-Denis...

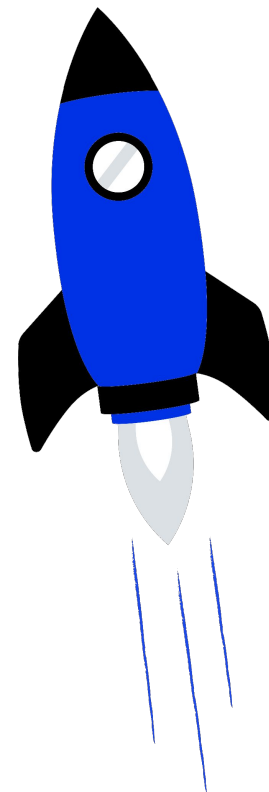
L'ensemble des équipes de développement, administratives, et de support client y sont regroupées à Saint-Denis.

...et des équipes dans l'ensemble du territoire

Pour s'assurer de la réussite de nos clients français, nos chefs de projets et notre équipe commerciale sillonnent quotidiennement l'ensemble des régions françaises et les DOM-TOM.

Dans la lignée de l'innovation française de pointe

Le pôle R&D de Weezevent, a lancé des innovations technologiques d'envergure internationale comme le paiement cashless.



Fondateurs



Pierre-Henri Deballon

Co-fondateur & Président

Pierre-Henri pilote principalement la stratégie, les finances, l'administratif et le marketing chez Weezevent. Précédemment, Pierre-Henri a fait du business-development et du conseil en stratégie. En parallèle il avait imaginé le concept de Vélotour « une balade déroutante à vélo » qui réunit chaque année près de 25 000 participants. Par ailleurs, Pierre-Henri a joué un an dans un club professionnel de handball. Et depuis 2008 il accompagne des start-up comme coach, jury dans des concours ou comme business-angel avec Sébastien. Pierre-Henri est diplômé de l'ESCP-EAP en entrepreneuriat et de Paris Dauphine en économie et gestion du sport où il a rencontré Sébastien.



Sébastien Tonglet

Co-fondateur & Directeur Général

Sébastien casse les règles existantes et suit ses intuitions pour développer l'activité et le produit de Weezevent. Sébastien a construit ses premières expériences professionnelles dans les télécoms-médias, au sein de la régie publicitaire du groupe NRJ, puis dans la business unit TV d'Orange. Séduit par les projets en phase de lancement, Sébastien a ensuite rejoint le Groupe ASSU 2000 en endossant le rôle de chef de projet business développement, pour piloter le lancement de l'activité Internet et l'implantation sur le marché espagnol. En parallèle, Sébastien a cofondé Vélotour : le premier événement vélo loisir en France, et co-investit avec Pierre-Henri dans des sociétés coup de coeur. Sébastien est diplômé de l'Université Paris Panthéon-Assas en Master Marketing et Communication, de l'Université Paris Dauphine en économie et gestion du sport où il a rencontré Pierre-Henri.

Weezevent en chiffres



8 BUREAUX

Paris, Londres, Berlin, Madrid,
Lausanne, Anvers, Montréal, Amsterdam



**+500 000
ORGANISATEURS**

+ 900 000 événements



**Depuis
2008**



160+ EMPLOYÉS

60 consacré au développement
de produits



800 MILLIONS €

de chiffre d'affaires en 2024

6 applications dédiées à l'événementiel



weezticket

Billetterie & Inscription

- Facile et rapide à configurer
- Entièrement personnalisable
- Placement numéroté 2D ou 3D



weezaccess

Contrôle d'Accès

- Scan online & offline
- Contrôle multi-zones
- Scan tous supports



weezpay

Cashless & Paiement

- Moins d'attente, plus de ventes
- Suivi en temps réel et reporting
- Optimisation des opérations



pacifa 3D

Modélisation 3D

- Vue panoramique à la place
- Modélisation des espaces partenaires
- Simulation avec avatars 3D



weezcrew

Staff & Accréditation

- Gestion des accréditations
- Gestion des missions équipiers
- Données et opérations centralisées



weeztarget








Marketing & CRM

- Campagnes segmentées
- Attribution du revenu
- Synchronisé à la billetterie



La solution de billetterie qui vous ressemble








Créez en quelques instants votre billetterie en ligne personnalisée, gérez vos inscriptions, vendez sur place, envoyez vos invitations...

-  Facile et rapide à mettre en place
-  Recettes reversées tous les 15 jours
-  Entièrement personnalisable
-  Ventes additionnelles en cross-selling
-  Placement numéroté en 2D ou 3D
-  Visualisation des statistiques de vente
-  Export des données participants



Le succès assuré pour vos accès








Fluidifiez vos entrées et évitez la fraude grâce à nos solutions de contrôle d'accès. Des solutions sur mesure pour un contrôle de 10 à plus de 100 000 participants :

-  Solutions multiples : app gratuite, scanner pro, listing
-  Un suivi en temps réel pour maîtriser votre jauge
-  Configuration des points d'accès
-  Nombreuses options de paramétrage pour s'adapter
-  Contrôle des billets depuis n'importe quel support
-  Compatible avec les billets tiers (distributeurs, etc.)
-  Contrôle d'accès intra-site Qr Code & RFID



Le leader européen du cashless & paiement événementiel





Améliorez l'expérience de vos participants et augmentez vos recettes grâce à notre dispositif de paiement dématérialisé tout-en-un.

-  Sécurisation des flux financiers
-  Création de comptes en ligne pour les participants
-  Gestion déléguée des rechargements/remboursements
-  Réduction du temps d'attente sur vos points de vente
-  Gestion des gratuités et catering
-  Gestion des populations spécifiques (VIP, partenaires)
-  TPE connectés all-in-one



Votre allié pour piloter staff et accrédités








Simplifiez radicalement la gestion de vos différentes populations.
Tout est centralisé dans une solution complète et modulable.

-  Recrutement et management centralisé
-  Création et affectation dynamique des missions
-  Communication avec les populations par e-mail ou SMS
-  Gestion des accréditations et dotations :
catering, uniformes, logements, etc.



Engagez & fidélisez tous vos publics

Analysez et exploitez vos bases de données pour des communications ciblées et personnalisées à tous les moments de vos événements.

-  Segmentation multi-critères
-  Canaux multiples : email, SMS, notification push
-  Création de campagnes manuelles ou automatiques
-  Interactions avec WeezTicket, WeezAccess et WeezPay
-  Analyse des participants et de leurs comportements
-  Import de données tierces
-  Module d'opt-in à intégrer sur votre site web



Modélisez & valorisez vos plans en 3D

Améliorez l'expérience d'achat en ligne en proposant une représentation fidèle de la vue depuis chaque place de votre enceinte.



Intégration en API avec votre logiciel de billetterie



Navigation immersive depuis la vue de votre siège



Module de visite virtuelle au-delà du shop en ligne



Réalité augmentée avec la modélisation du public



Modélisation des abords de l'enceinte vue du ciel



Mise à jour de la visibilité des sponsors



Modélisation de vos salons privés





Pour plus d'informations, merci de contacter :

media@weezevent.com

[weezevent](#)