COMMUNIQUÉ DE PRESSE
04 Juin 2025

Weezevent reconduit dans le French Tech Next40 : une ambition européenne récompensée

Pour la deuxième année consécutive, Weezevent intègre le French Tech Next40, consacrant une croissance soutenue et une ambition européenne en pleine accélération. Cette reconnaissance souligne une année marquée par deux acquisitions majeures sur le marché de la billetterie événementielle en Europe.

Créé par la Mission French Tech, le programme Next40/120 distingue chaque année les entreprises françaises les plus performantes du paysage technologique. La reconduction de Weezevent reflète la solidité de son modèle, alliant rentabilité, expertise sectorielle et dynamique de développement à l'échelle européenne.

Fondée à Dijon en 2008, Weezevent est devenu un acteur de référence en bâtissant un modèle durable autour d'une idée simple : offrir aux organisateurs d'événements, quels qu'ils soient, des solutions technologiques professionnelles, simples d'utilisation et adaptables aux besoins de chacun : de la billetterie au cashless, en passant par le contrôle d'accès et les accréditations.

En 2024, l'entreprise a franchi une étape clé de son expansion européenne avec l'acquisition des solutions de billetterie Kaboodle (Royaume-Uni) et Weeztix (anciennement Eventix, Pays-Bas). Ces opérations renforcent sa présence locale et sa capacité à accompagner les organisateurs dans 30 pays. Weezevent s'impose ainsi comme le leader indépendant des technologies événementielles en Europe, dans un secteur largement structuré autour de grands groupes internationaux.

« Être reconduits dans le Next40 confirme qu'un autre modèle est possible : centré sur la maîtrise, la durabilité et l'impact. Cette reconnaissance nous engage à continuer de construire, avec nos équipes et nos partenaires européens, un écosystème événementiel plus fluide, plus exigeant et plus souverain. »
— Pierre-Henri Deballon, Co-fondateur et CEO de Weezevent

Contact média :
Pierre-Henri Deballon, cofondateur & CEO Weezevent - 06 62 46 30 92 - ph.deballon@weezevent.com

Chiffres clés

- 150 M de billets émis depuis 2008
- 500 000+ organisateurs d'événements clients
- 800 grands événements accompagnés annuellement
- 30 pays couverts
- 7 bureaux en Europe + 1 au Canada
- 260 employés

En savoir plus sur Weezevent