



Weezevent rejoint le Next40

Weezevent intègre la cinquième promotion du French Tech Next40/120. Lancé en 2019 par la Mission French Tech, ce programme d'accompagnement de l'Etat soutient et valorise les start-up françaises vouées à devenir les leaders technologiques de demain.

Pour la promotion 2024, la Mission French Tech a fait évoluer les critères de sélection : les 120 places sont désormais attribuées à égalité entre performance du revenu et montant des levées de fonds (60 lauréats pour chaque thématique).

S'étant toujours appuyé sur sa rentabilité pour faire croître son revenu, Weezevent profite ainsi de ce nouveau mode de sélection en faisant son entrée dans le top 40 du classement, soutenu notamment par la fidélité de ses clients, organisateurs d'événements de toutes tailles et tous secteurs.

« L'entrée de Weezevent au Next40 témoigne de l'évolution globale des critères d'évaluation de la performance, valorisant la croissance du chiffre d'affaires et plus seulement le nombre de levées de fonds effectuées. Par ailleurs, la rentabilité a toujours été au cœur de notre stratégie de croissance, et j'espère que cette reconnaissance encouragera davantage d'acteurs de la tech à partager cette même ambition. » - Pierre-Henri Deballon, CEO et fondateur de Weezevent.

Alors que les entreprises sélectionnées bénéficient d'un accompagnement individuel et collectif sur des aspects stratégiques de leur croissance, Weezevent entend bénéficier de ce nouvel appui pour accélérer son développement de solutions technologiques de premier plan pour le secteur événementiel, en France comme à l'international.

Contacts média :

Pierre-Henri Deballon, cofondateur & CEO Weezevent - 06 62 46 30 92 - ph.deballon@weezevent.com

Alexis Humbert, Chief Marketing Officer @ Weezevent - 07 62 12 76 01 - alexis.humbert@weezevent.com

A propos de Weezevent

- **Weezevent est le leader sur le marché de la billetterie en ligne.** Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 100 millions de billets pour des événements de tout type et de toute taille : salons, concerts, soirées, conférences, activités sportives...
- **Weezevent propose un ensemble de solutions.** Au-delà de l'activité historique de prestataire billetterie, des outils complémentaires de contrôle d'accès, paiement dématérialisé, envoi d'e-mailing et gestion de staff ont été développés pour couvrir l'ensemble des besoins des organisateurs d'événements.
- **Weezevent équipe 80% des festivals français.** En plus de fournir ses solutions à 300 festivals (tels que le Hellfest, Lollapalooza, les Vieilles-Charrues), l'entreprise est également présente dans le sport, équipant des clubs de Ligue 1 (PSG), la Fanzone de l'Euro UEFA, et les événements Red Bull.
- **Weezevent s'exporte à l'international,** notamment via ses bureaux à Montréal, Madrid, Londres, Lausanne et Anvers, et réalise des ventes dans plus de 30 pays.

[En savoir plus sur Weezevent](#)