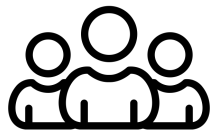


**BILAN CARBONÉ WEEZEVENT
ACTIVITÉ 2022**

WEEZEVENT EN 2022



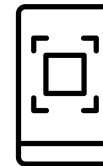
116

salariés



129 000

événements clients



7 140

terminaux déployés

Billetterie

→ Billets émis : 12 865 271

Contrôle d'accès

→ Billets scannés : 18 070 806

Cashless

→ Puces cashless : 5 486 776

NOS OBJECTIFS

Objectifs

- **Mesurer** et connaître notre impact carbone
- **Identifier** les solutions d'amélioration
- **Améliorer** nos pratiques et nos comportements
- **Répondre** aux attentes clients quant à la connaissance & maîtrise de notre impact
- **Sensibiliser** les collaborateurs et les mobiliser sur les sujets environnementaux
- **Initier** une démarche de certification

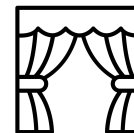
3 niveaux d'impact



pratiques internes



solutions Weezevent



secteur événementiel

PÉRIMÈTRE

Temporalité



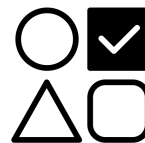
Année 2022

Périmètre opérationnel



Scope 1, 2, 3*

Périmètre organisationnel



Billetterie, contrôle d'accès,
paiement cashless



France, Belgique, Suisse,
Espagne, Royaume-Uni,
Canada



Tous les salariés : CDI,
freelances, saisonniers

*Le scope 1 concerne les émissions qui ont lieu directement au niveau de l'entreprise, le scope 2 celles liées à l'énergie utilisée et produite hors entreprise, et le scope 3 englobe les émissions non-directes liées à l'activité de l'entreprise

DONNÉES COLLECTÉES



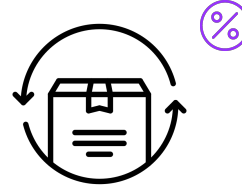
Énergie

Chauffage & Électricité



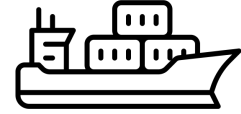
Intrants 1

Numérique



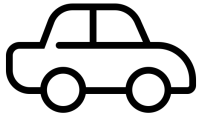
Intrants 2

Achats & Services



Fret

Matériel



Déplacements

Équipes en mission et
domicile-travail



Utilisation

Consommation sur
exploitations



Immobilisations

Bureaux, Terminaux,
Infrastructure



Fin de vie

Déchets RFID & papier

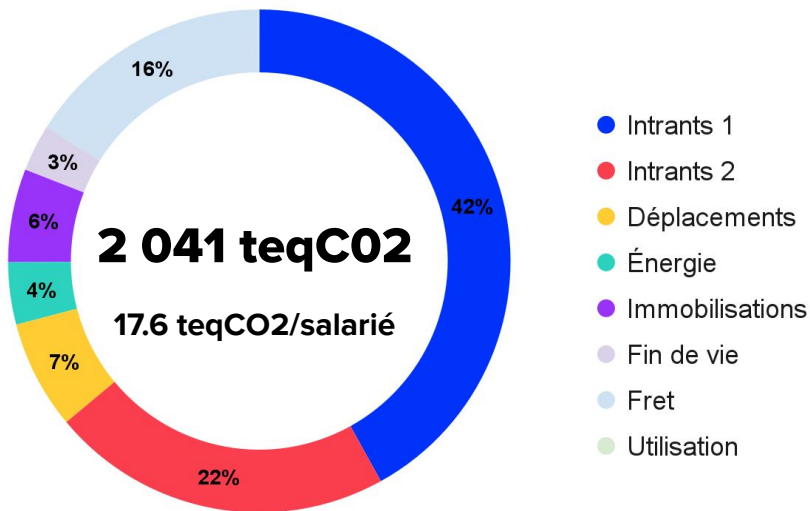


Ratios monétaires appliqués

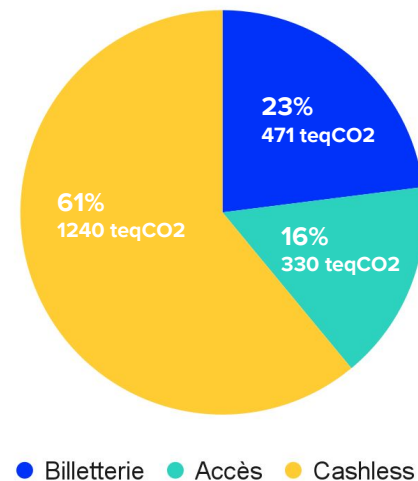
Intrants 2 : développeurs externes | Immobilisations : infra wifi | Fin de vie : selon le composant (billet, puce...)

LE BILAN CARBONE 2022

Émissions de GES, par poste et en % :



Répartition par activité :



Équivalent à :



235 tours de la Terre en voiture



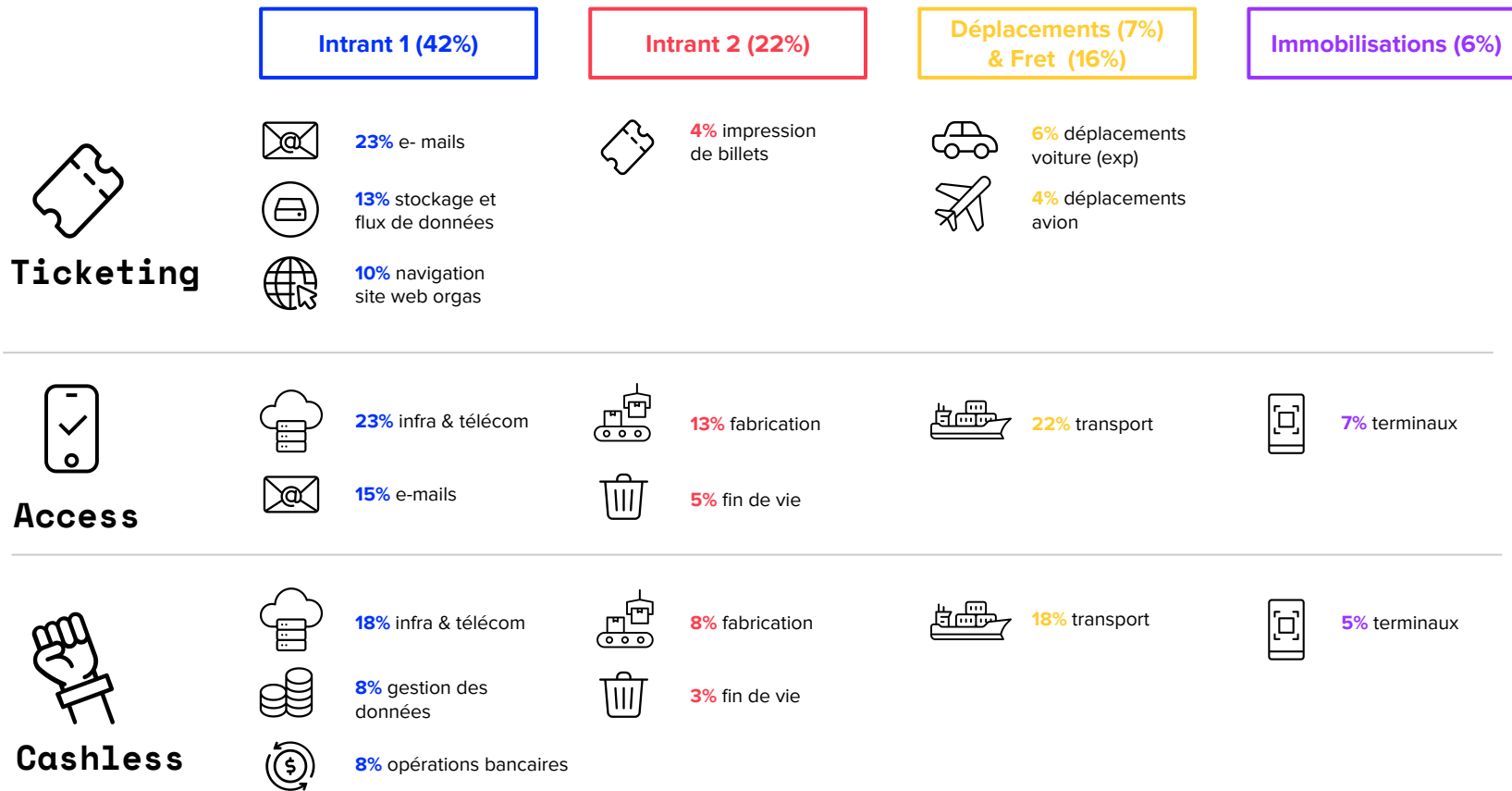
200 émissions / an en nombre de Français

Lexique

Intrants 1 : Numérique

Intrants 2 : Achats & Services

PRINCIPAUX POSTES D'ÉMISSIONS



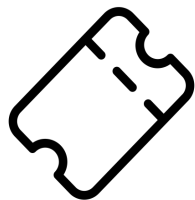
Lexique

Intrants 1 : Numérique

Intrants 2 : Achats & Services

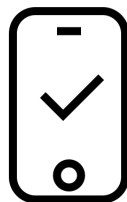
EN RÉSUMÉ

Un bilan carbone pour chaque solution commercialisée :



Bilan 1 : Ticketing

37 geqCO2/billet



Bilan 2 : Access

18 geqCO2/scan



Bilan 3 : Cashless

226 geqCO2/puce



Pour évaluer l'impact carbone de Weezevent sur votre événement, multipliez votre volume d'activité sur chaque solution par son impact carbone unitaire.

COMPARATIF vs AUTRES SCÉNARIOS



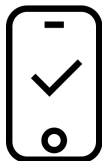
1 billet
Weezevent



37 geqCO2/billet



100 m
en voiture



1 scan
Weezevent



18 geqCO2/scan



10 geqCO2/scan
sans remise support



1 puce NFC
Weezevent



226 geqCO2/puce



179 geqCO2/CB
55g d'écart (32%)

PLAN D'ACTION

NUMÉRIQUE

- Sensibiliser nos collaborateurs sur l'impact carbone du numérique
- Former les équipes techniques au numérique responsable
- Sensibiliser les organisateurs sur l'éco-conception de leur site internet

MOBILITÉ

- Privilégier le train pour les déplacements, sensibiliser sur la comparaison voiture/train
- Réévaluer l'utilisation de l'avion : nécessité, fréquence, plafond et alternatives
- Inciter à la mobilité douce : chèque vélo, optimiser le déplacement domicile-travail

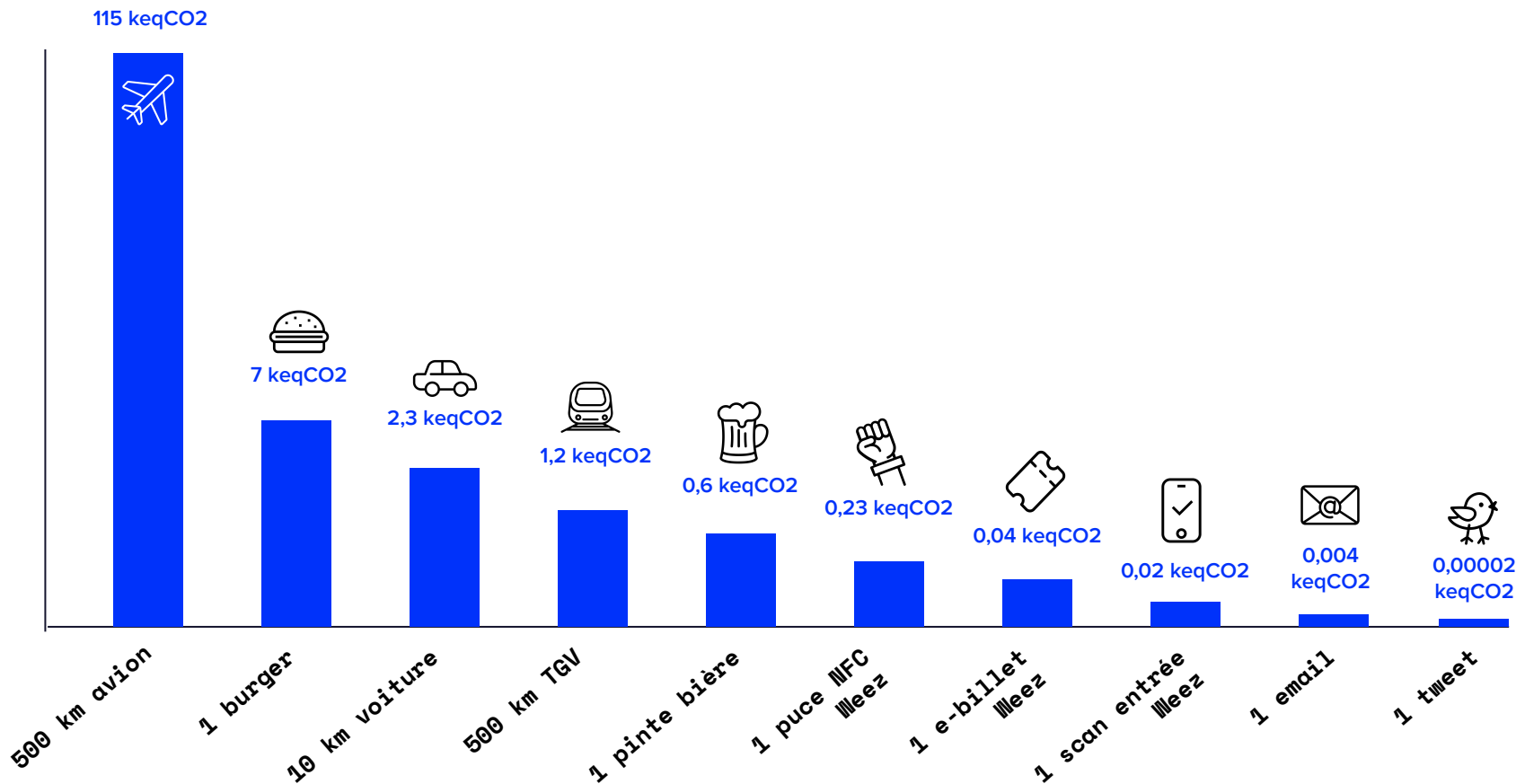
MATÉRIEL

- Proposer une offre RPET pour les supports RFID
- Rechercher et privilégier la fabrication locale et le transport ferroviaire pour le RFID
- Valoriser les immobilisations en optimisant la durée de vie des terminaux

SECTORIEL

- Sensibiliser les organisateurs via des ateliers et activités dédiés
- Fournir à nos clients un bilan carbone associé à l'utilisation de nos solutions
- RDV en 2024...

QUELQUES CHIFFRES POUR SE REPÉRER





weezevent

Hugues Barbotin
Auditeur Bilan Carbone

—
+33 (0)6 60 22 82 80
hugues.barbotin@gmail.com

Grégor Einis
Directeur du développement

—
+33 (0)6 69 10 63 67
gregor.einis@weezevent.com