

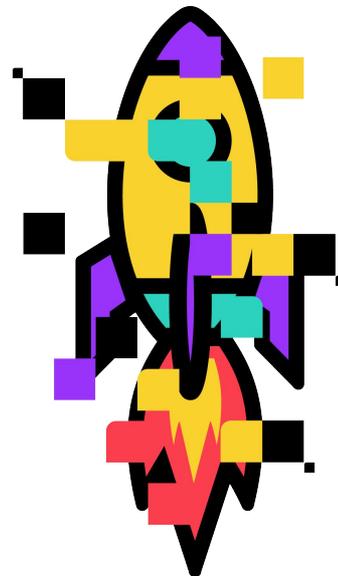
**PRESENTACIÓN SERVICIOS WEEZEVENT**

# SOBRE NOSOTROS

Weezevent equipa a más de 300 000 organizadores de eventos y locales de ocio con soluciones tecnológicas innovadoras de venta de entradas e inscripciones y pago cashless.

Weezevent ha facilitado la venta de más de 100 millones de entradas para eventos de todo tipo: festivales, ferias, conciertos, fiestas, conferencias, actividades deportivas, etc. y, sobre todo, de todos los tamaños, desde unos pocos asistentes hasta más de un millón de espectadores. Como actor clave del mercado cashless, hemos equipado a más de 300 festivales: Festival Cruïlla, Mallorca Live Festival, Hellfest, Lollapalooza... clubes deportivos de primera división como el PSG, la Euro Fanzone de la UEFA, eventos de Red Bull, fiestas de clubes como Pacha Ibiza, Atzaró Events...

En plena expansión, disponemos de oficinas en Madrid, París, Montreal, Londres, Lausana y Amberes, con un equipo de 100 personas, y realizamos ventas en más de 30 países. Weezevent fue galardonado con el Gran Premio a la Innovación del Ayuntamiento de París y el Technology Fast 500 EMEA de Deloitte (premio a la empresa tecnológica europea con mayor crecimiento en los últimos 5 años).



# LOS FUNDADORES



## Pierre-Henri Deballon

### Cofundador & presidente

Pierre-Henri se encarga, sobre todo, de la estrategia, las finanzas, la administración y el marketing de Weezevent. Anteriormente, se había especializado en desarrollo de negocio, y había ejercido como consejero de estrategia. En paralelo, cofundó el evento Velotour «un paseo insólito en bicicleta» que reúne cada año cerca de 25.000 asistentes. Además, Pierre-Henri practicó balonmano en un club profesional durante un año. Desde 2008 acompaña a startups como coach y es jurado en concursos, junto a Sébastien. Pierre-Henri obtuvo el título de la Escuela Superior de Comercio de París (ESCP-EAP) en emprendimiento y también es graduado por la Universidad París-Dauphine en Economía y Gestión del deporte; fue en estos últimos estudios donde conoció a Sébastien.



## Sébastien Tonglet

### Cofundador & director general

Sébastien se salta todas las reglas y sigue sus intuiciones para desarrollar la actividad y los productos de Weezevent. Empezó su carrera en el sector de la publicidad y las telecomunicaciones, formando parte del departamento publicitario del grupo NRJ para luego unirse a Orange en su rama de desarrollo de servicios de televisión. Amante de los proyectos en fase de lanzamiento, Sébastien pasó a formar parte del Grupo ASSU 2000 convirtiéndose en el jefe de proyecto del desarrollo de negocio y dirigiendo el lanzamiento de la actividad de Internet y su implantación en el mercado español. En paralelo, Sébastien cofundó Velotour: el primer evento ciclista para aficionados en Francia e invirtió junto a Pierre-Henri en empresas que les cautivaban. Sébastien obtuvo un posgrado en Marketing y Comunicación por la Universidad París Panthéon-Assas y también un grado en Economía y Gestión del deporte por la Universidad París-Dauphine, donde conoció a Pierre-Henri.

# WEEZEVENT EN CIFRAS



**6 PAÍSES**

Oficinas en  
Madrid, París, Londres,  
Montreal, Lausana y Amberes



**140 EMPLEADOS**

60 ingenieros

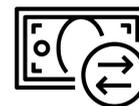


Desde  
2008



**+de 500 000  
ORGANIZADORES DE  
EVENTOS**

+de 550 000 eventos



**+350 MILLONES DE €**

transaccionados en el 2019 en Venta de  
entradas y Cashless

# 5 SOLUCIONES CONECTADAS



## weezticket

### Ticketing & Inscripciones

Configuración ágil  
100% personalizable  
Solución 360°



## weezpay

### Pago Cashless

Configuración a medida  
Gestión de todos los públicos  
Business Intelligence



## weezaccess

### Control de Acceso

Escaneo online & offline  
Configuración de zonas  
Lectura de todo tipo de soporte

## PACIFA decision

### Modelización 3D

Vista panorámica  
Modelización de espacios VIP  
Simulación con avatares 3D



## weeztarget

### Marketing & CRM

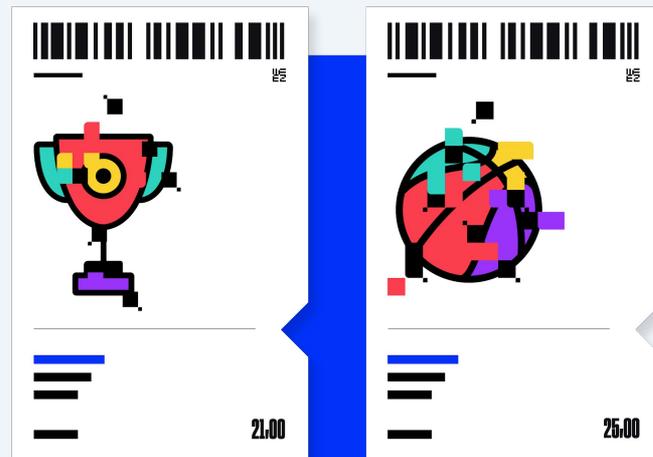
Gestión y segmentación de BBDD  
Envío de campañas personalizadas  
Análisis & seguimiento



# Una solución de ticketing personalizada

Crea en 5 minutos tu taquilla de venta de entradas online personalizada, gestiona inscripciones, vende entradas in situ, envía invitaciones...

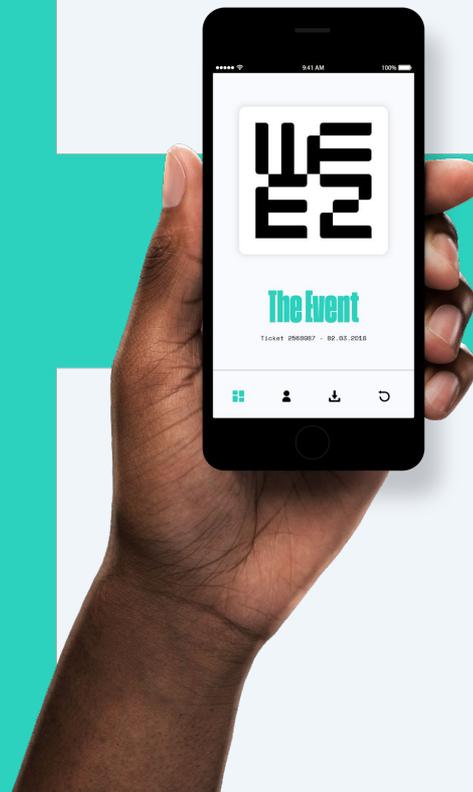
-  Sencillo y rápido
-  Altamente personalizable
-  Ingresos extras con el Cross-Selling
-  Planos numerados en 2D ou 3D
-  Estadísticas de venta
-  Base de datos de los asistentes



# ¡Un éxito asegurado en los accesos!

Garantiza un acceso fluido y seguro en tus eventos con nuestras soluciones para el control de acceso. Para todo tipo de evento, de 10 a más de 100 000 asistentes:

-  App gratuita, PDA profesional, listado en papel
-  Seguimiento en tiempo real para controlar el aforo
-  Configuración por zona/categoría
-  Lectura de todo tipo de soporte
-  Importación de códigos externos
-  Control de acceso intra-site QR Code & NFC



# ¡Elige el líder europeo del cashless!

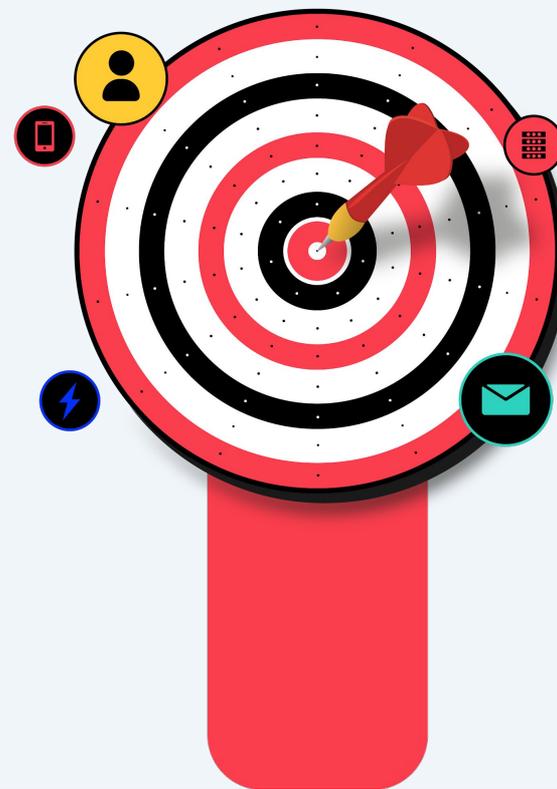
Mejora la experiencia de tu público y aumenta tus ingresos gracias a nuestra solución de pago cashless:

-  Seguridad de los flujos financieros
-  Creación de cuenta cashless online
-  Gestión integral de las recargas y de los reembolsos
-  Reducción de las colas en tus puntos de venta
-  Gestión de consumiciones para invitados/sponsors/staff
-  Gestión de categorías de público
-  Seguimiento de datos en tiempo real

# Conoce y fideliza a tu público

Analiza y gestiona tu base de datos para comunicarte de forma personalizada y segmentada con tu público.

-  Segmentación multi-criterio
-  Canales: e-mail, SMS, notificaciones push
-  Campañas automáticas o manuales
-  Integración con WeezTicket, WeezAccess y WeezPay
-  Análisis y medición de resultados
-  Importación de bases de datos externas
-  Módulo de suscripción





**weezevent**

**Para más información, escríbenos a:**

[media@weezevent.com](mailto:media@weezevent.com)

-

<https://weezevent.com>