



1 Million d'événements, 120 Millions de spectateurs : Weezevent, leader européen à contre-courant

En 15 ans, Weezevent - le pionnier français de la billetterie en self-service - a permis d'éditer 120 millions de billets, et célèbre aujourd'hui **1 million d'événements créés sur sa plateforme**.

Indépendant financièrement grâce à un modèle innovant et rentable, cette scale-up qui n'a levé que 1 million d'euros en 2012, a déjà racheté 4 sociétés en Europe et envisage de nouvelles acquisitions stratégiques.

Ce fleuron français, avec un chiffre d'affaires dépassant les 300 millions en 2022, propose des solutions technologiques pour les organisateurs d'événements les plus renommés, comme le Hellfest, la Foire de Paris, le Grand Prix de F1 de Spa-Francorchamps, le PSG, ou encore les événements de l'influenceur Squeezie, ainsi qu'à plus de 100 000 structures plus confidentielles (associations, collectivités, ...).

Fort de 150 collaborateurs répartis dans ses 6 bureaux : Paris, Madrid, Londres, Lausanne, Anvers et Montréal, et d'une présence dans plus de 30 pays, Weezevent est en pleine expansion, avec une ambition claire : devenir le leader européen de la billetterie et, pourquoi pas à terme, leader mondial, comme il l'est sur le marché des solutions cashless.

Ces dernières années, la France a célébré ses Licornes et érigé autour d'elles un modèle axé sur l'hypercroissance, rendue possible grâce à l'enchaînement de levées de fonds. Avec un modèle économique solide et durable, alliant rentabilité, innovation, développement du capital humain et investissements sur la durée, Weezevent prouve qu'il existe d'autres voies pour créer de la valeur et des leaders mondiaux.

"Le succès de Weezevent réside dans l'implication et le travail des équipes, il n'y a pas de secret. Nous connaissons notre marché et nos clients sur le bout des doigts et ne suivons pas les tendances éphémères. Nous n'avons pas d'Happiness Manager, nous ne sommes pas dans le Metaverse, mais nous croyons fermement que l'épanouissement au travail vient de projets passionnants, de grandes ambitions et d'équipes soudées. Cette approche peut sembler en décalage avec les mantras marketing venus de la Silicon Valley, mais elle nous permet de délivrer des résultats solides et de voir les crises comme des opportunités de renverser la table." déclare Pierre-Henri Deballon, qui a cofondé Weezevent aux côtés de Sébastien Tonglet.

Créé en 2008, Weezevent offre un outil en ligne simple et sécurisé pour vendre des billets et gérer les inscriptions sans compétence technique. L'entreprise a su diversifier ses services en développant des solutions de paiement cashless et de contrôle d'accès, une évolution stratégique qui lui permet d'accompagner plus de 600 grandes manifestations en 2023.

Pour en savoir plus : <https://weezevent.com>

Pour plus d'informations, merci de contacter : media@weezevent.com