

Reportage Weezevent : les coulisses d'une saison folle

Challenges technologiques, logistiques, humains...

Entrez dans les coulisses d'une saison record pour Weezevent à travers un documentaire inédit.

Weezevent a traversé un été 2022 hors du commun. Après 2 années de pandémie et de stop-and-go, le secteur de l'événementiel a démarré brutalement. Dans le même temps Weezevent a pris un virage international : ses solutions de billetterie, cashless et contrôle d'accès ont ainsi été déployées dans plus de 20 pays sur 4 continents pour la première fois.

Au terme de cet été riche en défis, Weezevent s'est imposé comme un acteur événementiel de premier plan en Europe grâce à des technologies fiables et agiles qui, dès la reprise du secteur, auront permis la distribution de 8 millions de billets et l'activation de plus de 5 millions de puces cashless.

Au plus près de la réalité du terrain et des enjeux des organisateurs, ce mini-documentaire permet de suivre les succès et défis relevés par Weezevent pour continuer à se développer, et renouveler la confiance des organisateurs d'événements dans un contexte sans précédent.

Le réalisateur Mathias Garnier, JRI pour des magazines comme Sept à Huit, 66 minutes, ... met également en lumière le savoir-faire de Weezevent incarné par l'implication sans faille de ses 120 collaborateurs.

"À travers ce reportage, nous avons voulu montrer sans filtre les backstages de notre activité, bien loin des clichés de la start-up nation. Il était important pour nous de souligner l'investissement remarquable de nos équipes dans un contexte difficile, et toute l'énergie déployée dans l'ombre pour que les événements de nos clients soient un succès." - Pierre-Henri Deballon, CEO de Weezevent.

Pour visualiser et partager le documentaire : <https://wzvt.co/docufr>

Pour en savoir plus : <https://weezevent.com>

Pour plus d'informations, merci de contacter : media@weezevent.com

À propos

Weezevent équipe plus de 300 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs avec des solutions technologiques innovantes de billetterie et de cashless. Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 100 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, activités sportives... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 300 festivals (Rock en Seine, Hellfest, Lollapalooza, Vieilles Charrues, etc.), des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA ou encore les événements Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé. La société est implantée à Paris, Montréal, Madrid, Londres, Lausanne et Anvers. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 30 pays et emploie 100 collaborateurs. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années), prix précédemment remporté par Critéo.