

THE BLUE TOUR

BY WEEZEVENT



REJOIGNEZ LA TOURNÉE WEEZEVENT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 Mai 2022

Gagnez votre pass parmi 40 festivals français avec Weezevent.

Cet été, les équipes Weezevent parcourent l'Europe pour délivrer leurs technologies événementielles sur plus de 350 événements. À cette occasion, Weezevent fait gagner des pass pour 40 grands festivals français.

Alors que la reprise événementielle est au rendez-vous, les équipiers Weezevent s'apprêtent à partir sur une tournée de plus de 350 dates en Europe pour déployer des solutions de paiement cashless, billetterie et contrôle d'accès.

Cette tournée nommée The Blue Tour, en lien avec les couleurs de la marque portées les équipiers, est l'occasion de célébrer la reprise événementielle en proposant des pass festivals sur demande à gagner parmi 40 grands festivals français : les Eurockéennes, les Plages Electroniques, Delta Festival...

Tout au long de l'été, des nouveaux pass festivals seront ajoutés et pourront être demandés depuis le site internet de l'opération. Pour faire une demande, il faut simplement se rendre sur le site <https://thebluetour.com> et remplir le formulaire disponible en sélectionnant le festival désiré. La saison des festivals est ouverte !

Cette opération est l'occasion pour Weezevent de mettre sur le devant de la scène les femmes et hommes qui œuvrent en coulisses pour assurer le succès de vos festivals favoris. Vous pourrez ainsi retrouver de nombreux contenus publiés tout au long de l'été sur <https://thebluetour.com> et nos réseaux sociaux pour suivre l'activité des équipiers.

Contact - OKER Esma | 06 23 01 83 52 | esma.oker@weezevent.com

Site Web de l'opération - <https://thebluetour.com>

À propos

Weezevent équipe plus de 300 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs avec des solutions technologiques innovantes de billetterie et de cashless. Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 100 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, activités sportives... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 300 festivals (Rock en Seine, Hellfest, Lollapalooza, Vieilles Charrues, etc.), des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA ou encore les événements Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé. La société est implantée à Paris, Montréal, Madrid, Londres, Lausanne et Anvers. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 30 pays et emploie 100 collaborateurs. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années), prix précédemment remporté par Critéo.