

Cette charte graphique permet à tout utilisateur de s'approprier les principes de base de l'identité de Weezevent.

L'application rigoureuse de ces règles a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente afin d'asseoir la notoriété de la marque.

Cette boîte à outils, composée de règles graphiques et typographiques, peut être utilisée par tous les services de Weezevent.

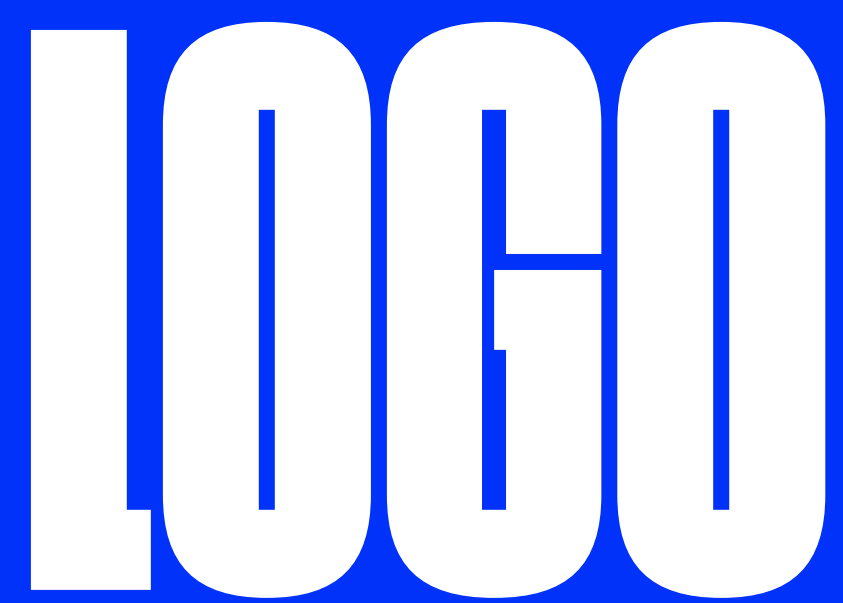
La charte graphique doit être remise à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support.

Pour tout renseignement complémentaire, contactez le service communication.

1.0	Logo
1.1	Principe de construction
1.2	Noir et Blanc
1.3	Zone de protection
1.4	Logos variantes
1.5	Logotype
1.6	Principe de construction
1.7	Taille minimum
1.8	Interdiction
1.9	Les lettres WEEZ
1.10	Pattern

Logo Weezevent

Le logo est l'élément fondateur de l'identité graphique et il est la signature de la marque Weezevent. Il y a des règles d'application à respecter, mais ce système graphique permet également une interprétation et une utilisation riche de ce logo.



Le logo est épuré de tout symbole graphique.

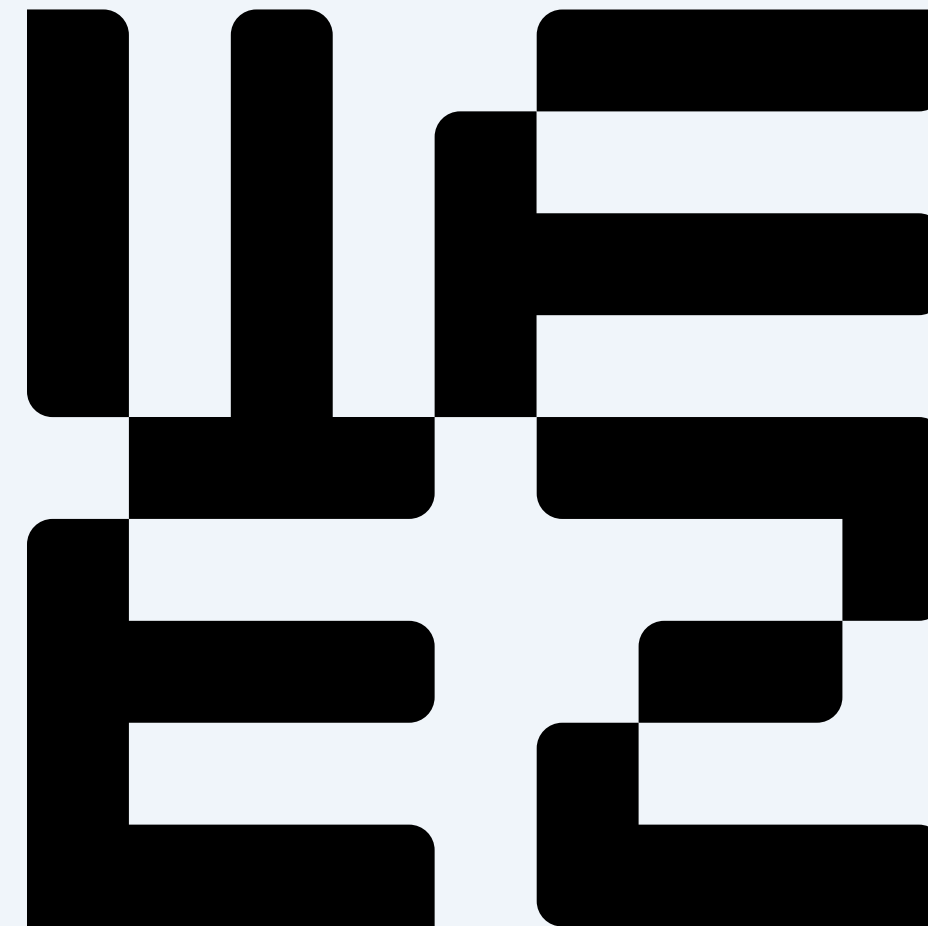
Il est composé du nom « WEEZ » sur deux lignes.

Le nickname « WEEZ » devient le signe graphique de la marque pour une meilleure attribution et une compréhension immédiate.

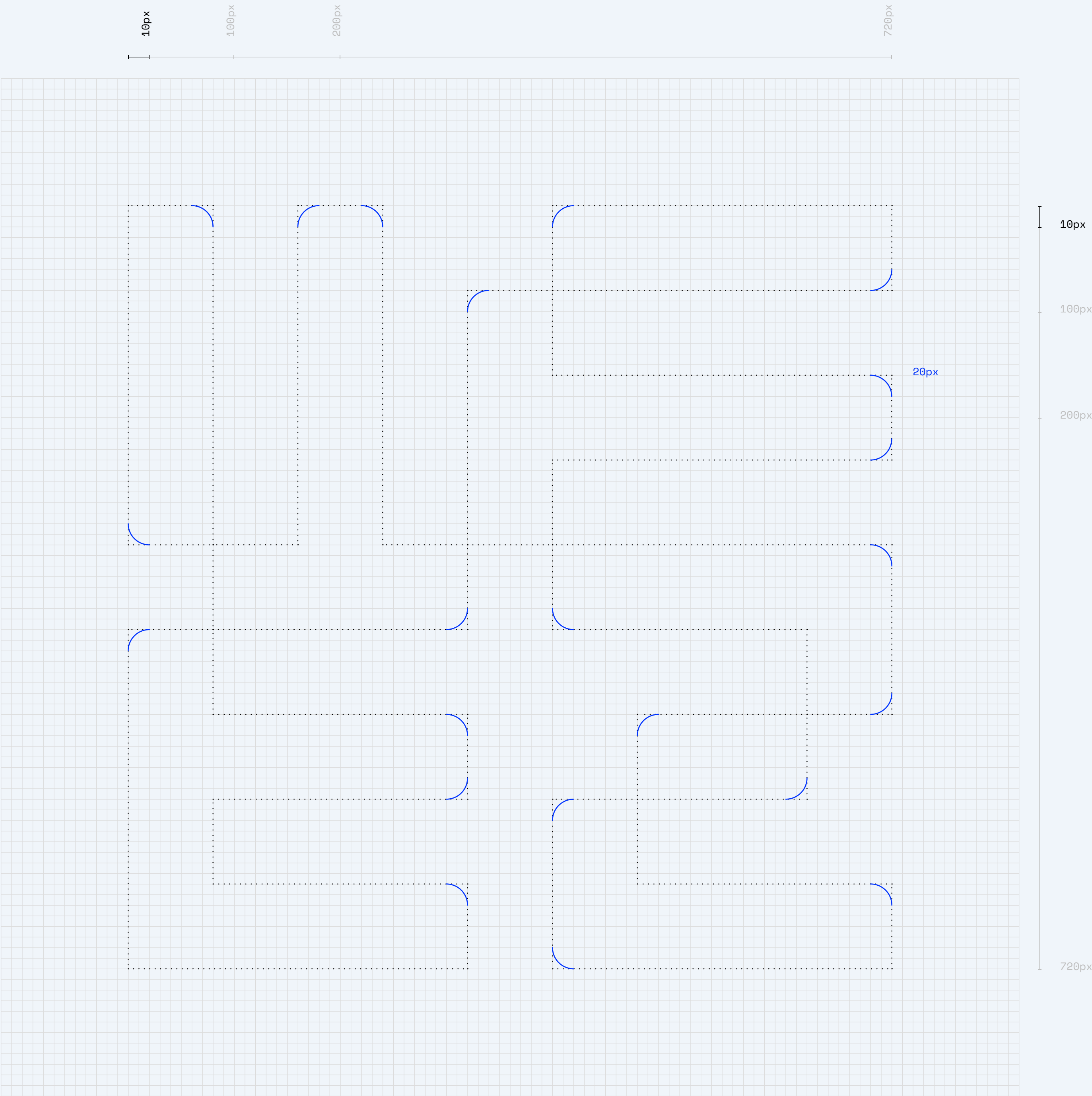
Pour chaque utilisation du logo, il est important d'utiliser les fichiers graphiques (vectoriels ou images) joints à la charte graphique.

Le logo ne doit, en aucun cas, être redessiné ou modifié.

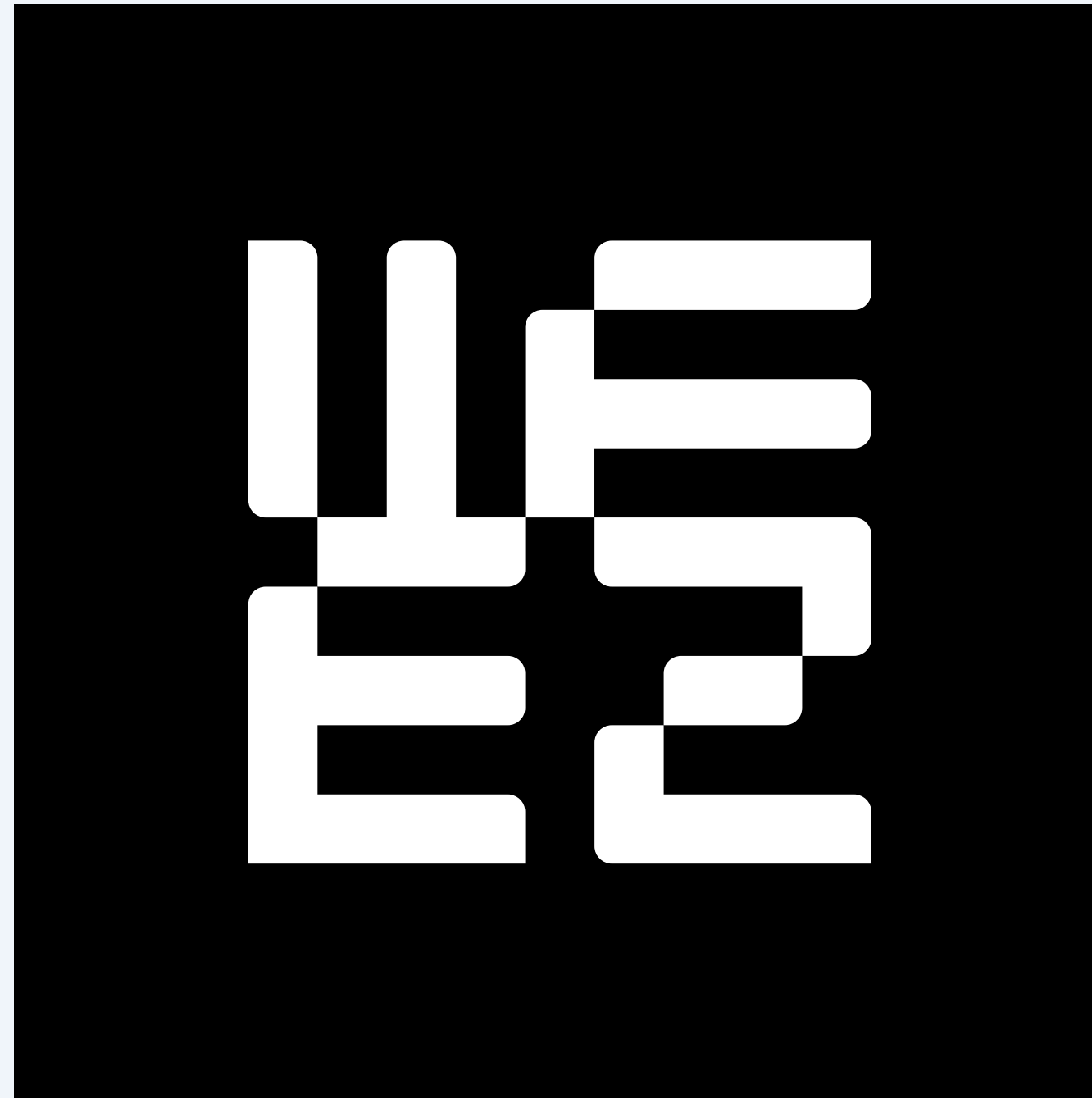
Tout document conçu à partir de cette identité visuelle, doit être validé par la direction de la communication de Weezevent, avant sa parution.



La construction du logo sur une grille de 10px est la base de fonctionnement de tout l'univers graphique de Weezevent.

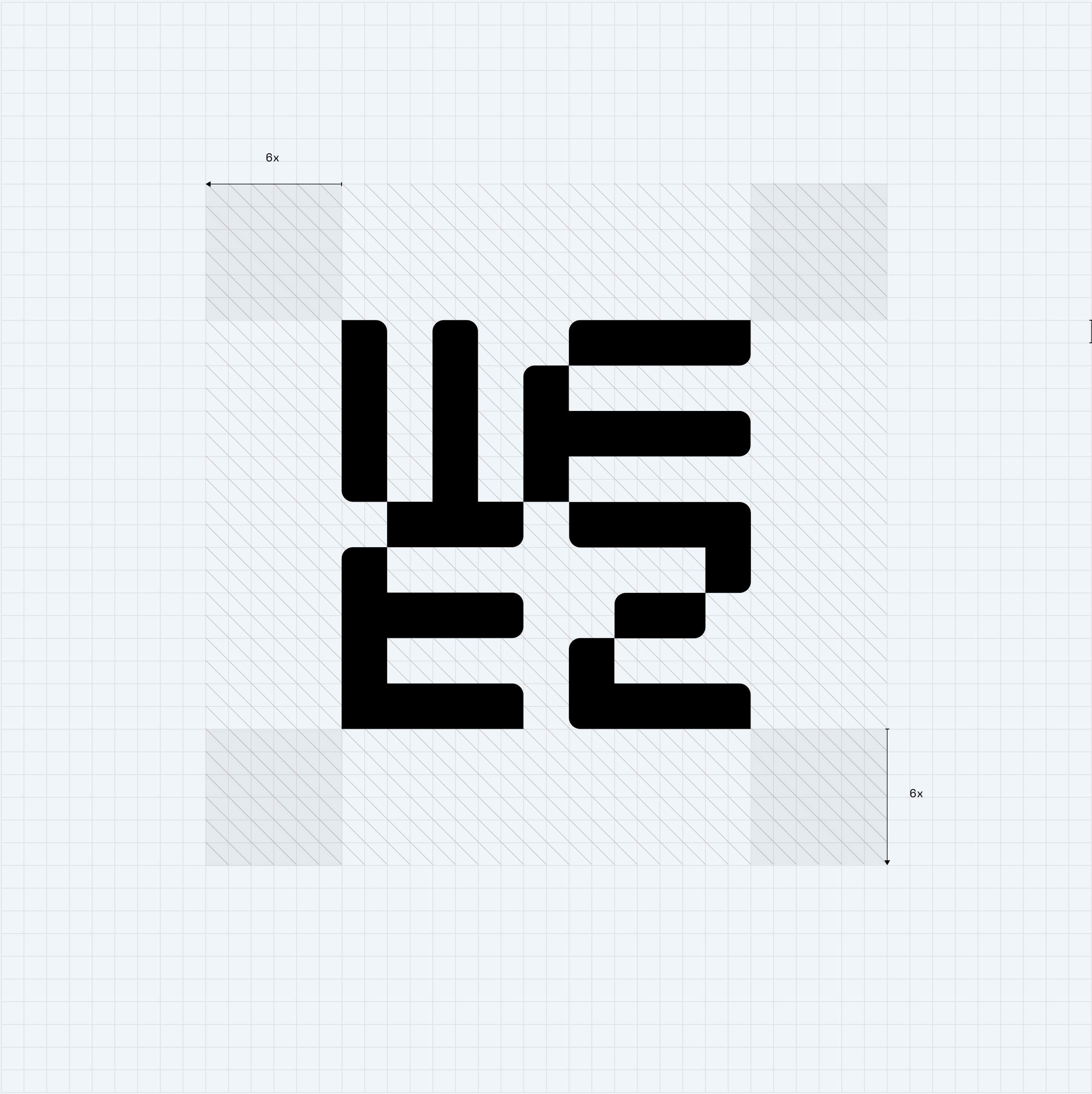


L'utilisation en Noir et Blanc est possible selon les besoins.



L'espace protégé minimum défini
autour du logo correspond à
6x la valeur de 1x.

Aucun autre élément graphique
(texte, autre logotype) de nature
à perturber la lisibilité ne doit
venir dans cet espace.



Le logo « WEEZ » peut parfois être utilisé dans des variantes.

- A : un logotype basé sur la typographie Graphik et sur la construction du logo Weezevent peut être utilisé dans le cas où la marque nécessite d’être complète.

- B : le « WEEZ » peut être intégré dans un cartouche.

- C & D : l’utilisation du « WEEZ » en plus du logotype est possible uniquement dans ces deux dispositions.

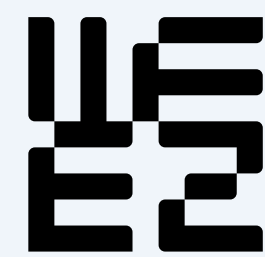
B

weezevent

D

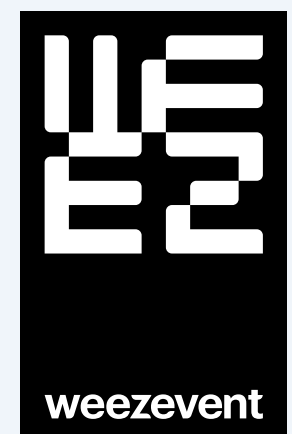


C

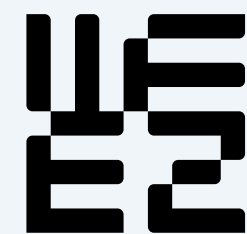


weezevent

E



F

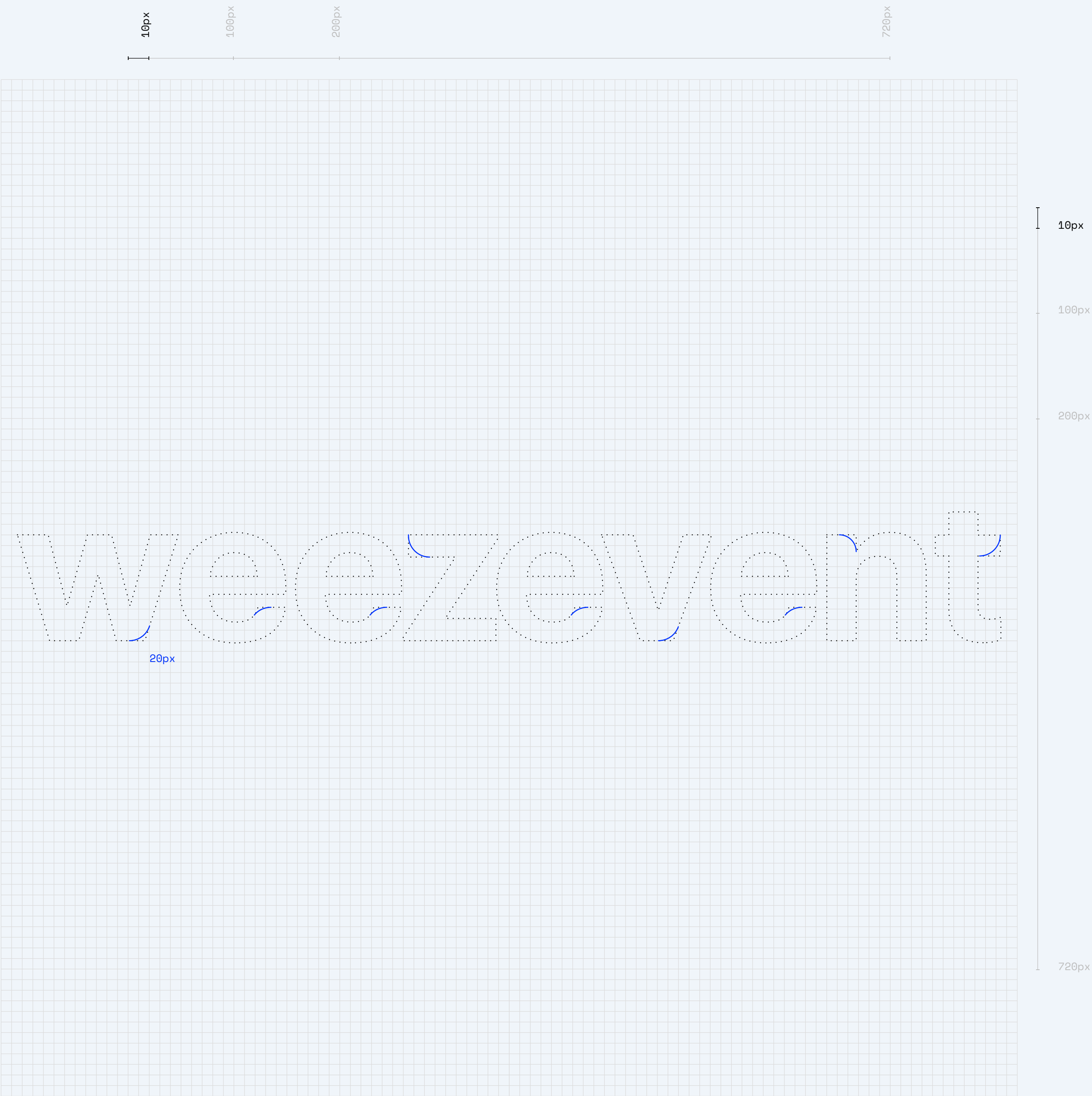


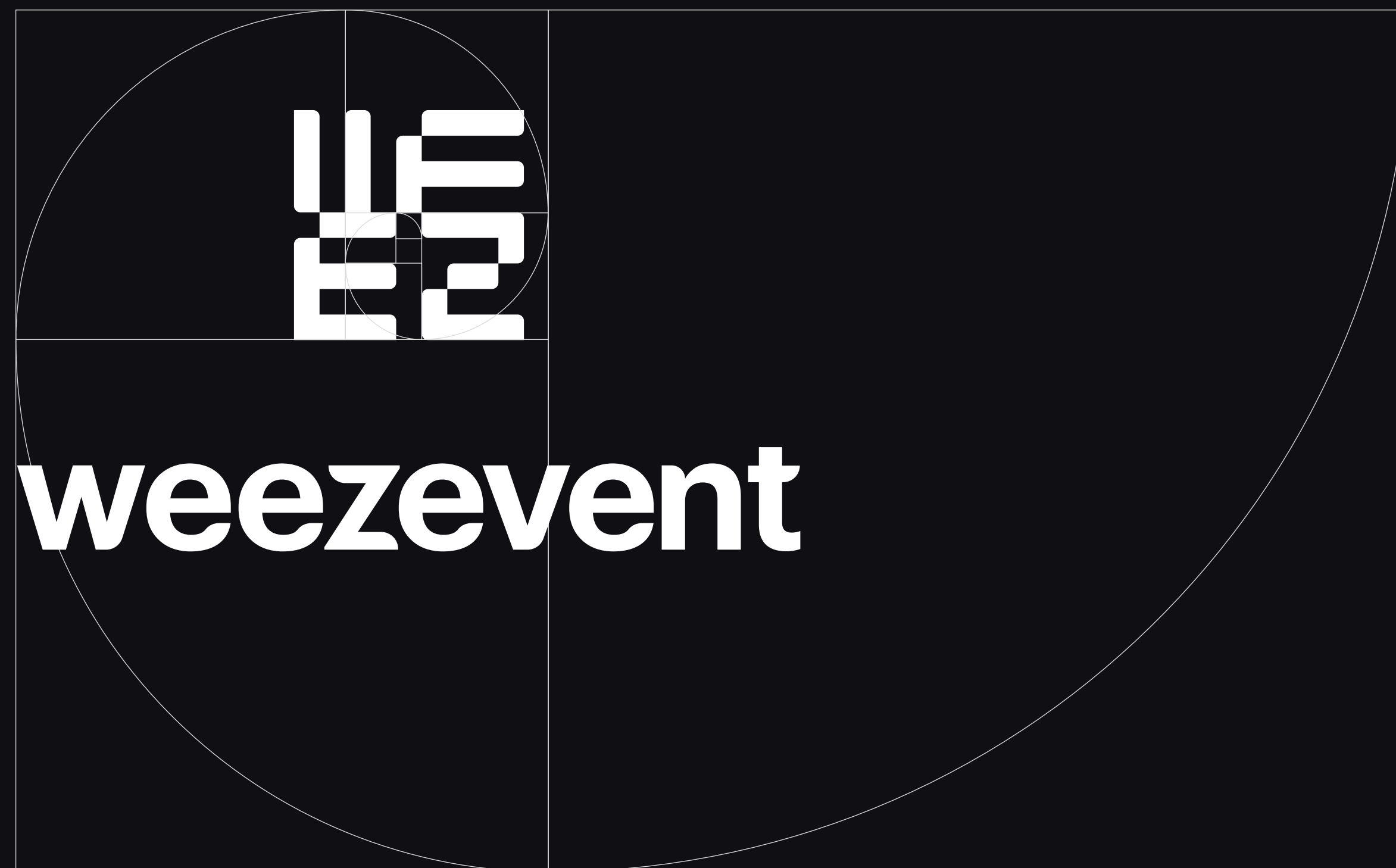
weezevent

Le logotype est conçu sur la base
de la typographie Graphik.

weezevent

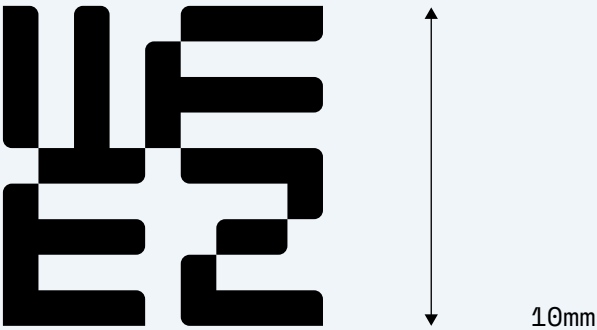
La construction du logotype reprend le même principe que celui du logo principal.





Il est impératif de respecter la taille minimum et la zone de protection (voir page suivante). Ces deux éléments permettent de préserver l'intégrité et la lisibilité du logo.

Print

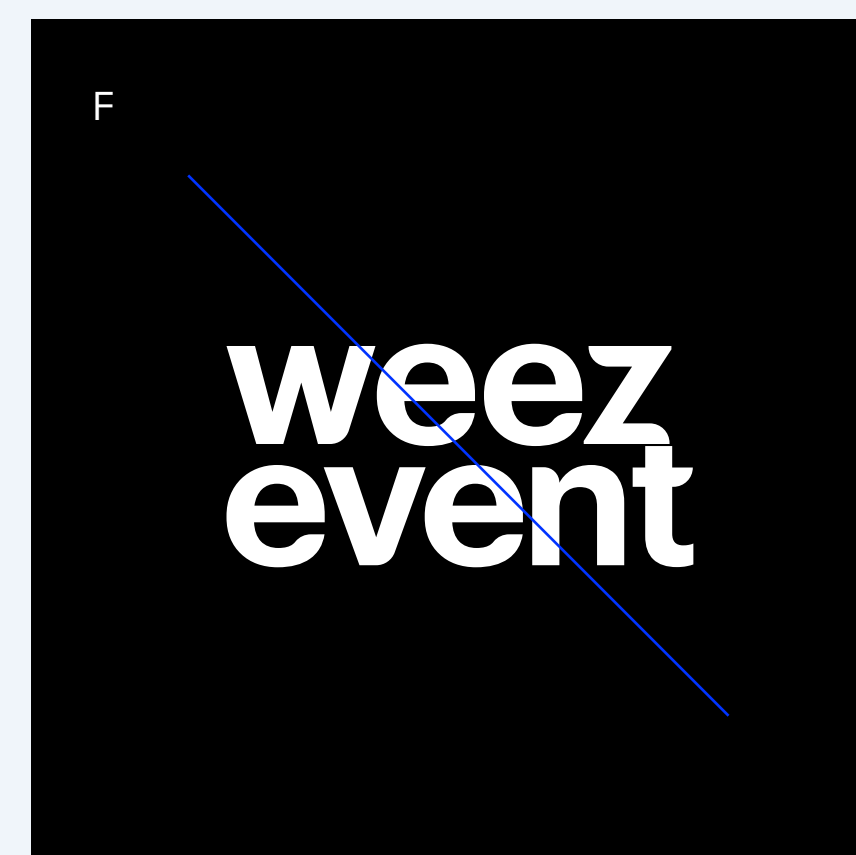
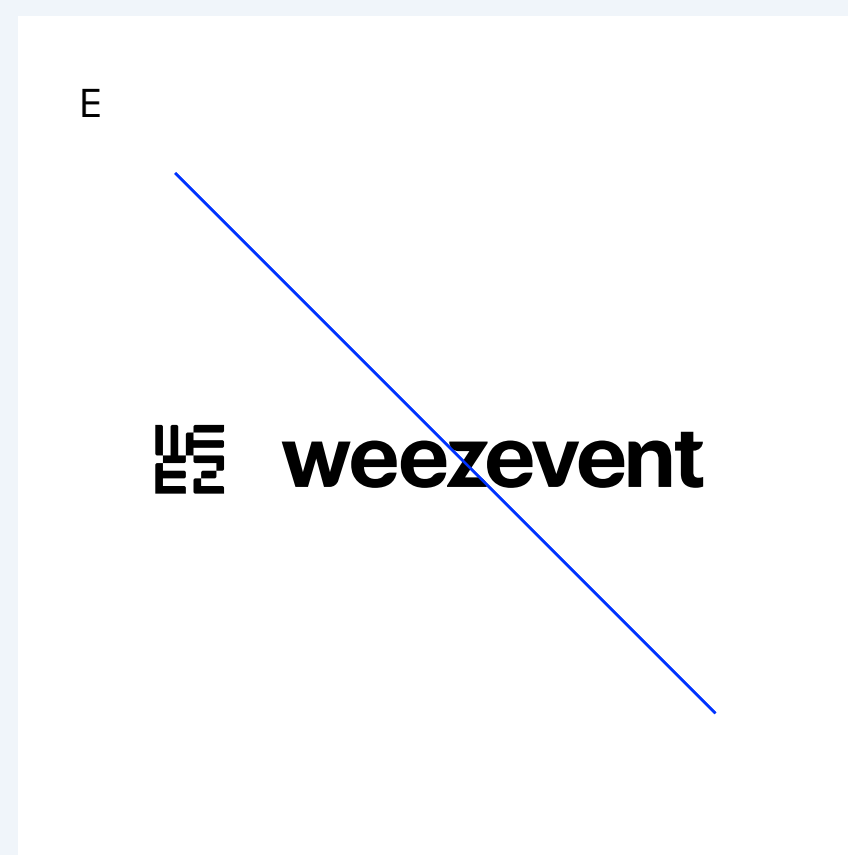
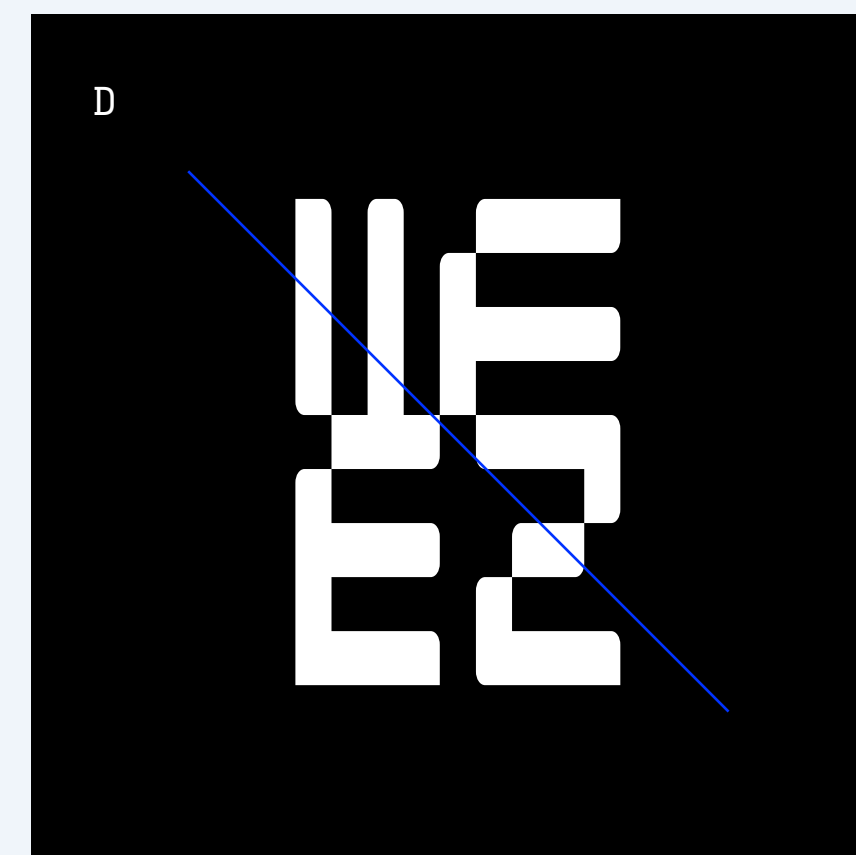
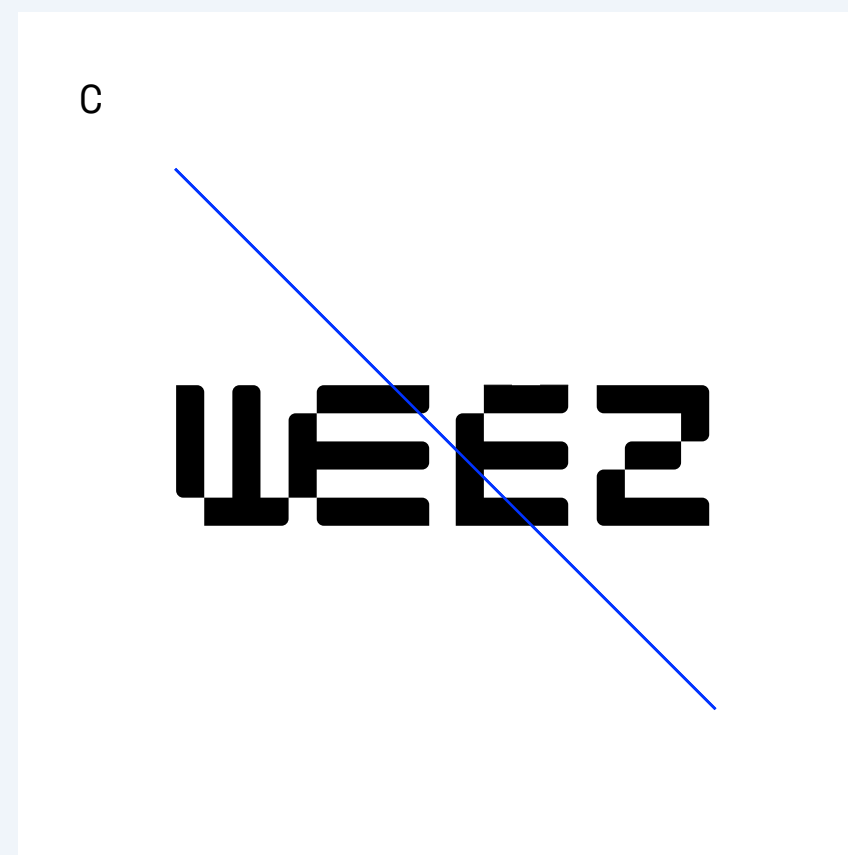
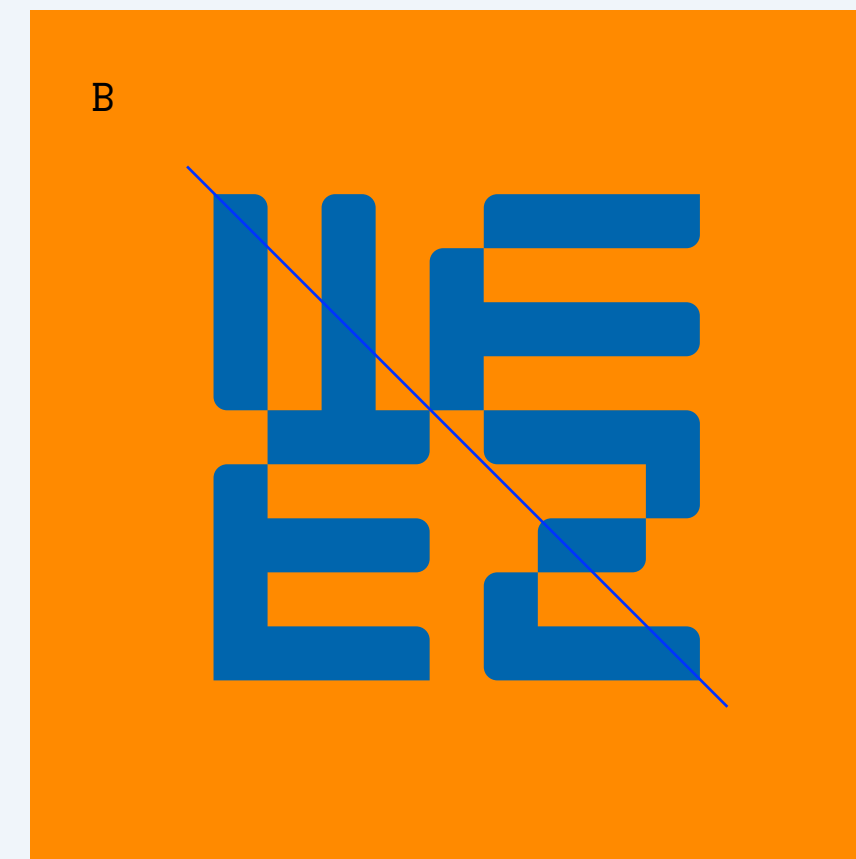
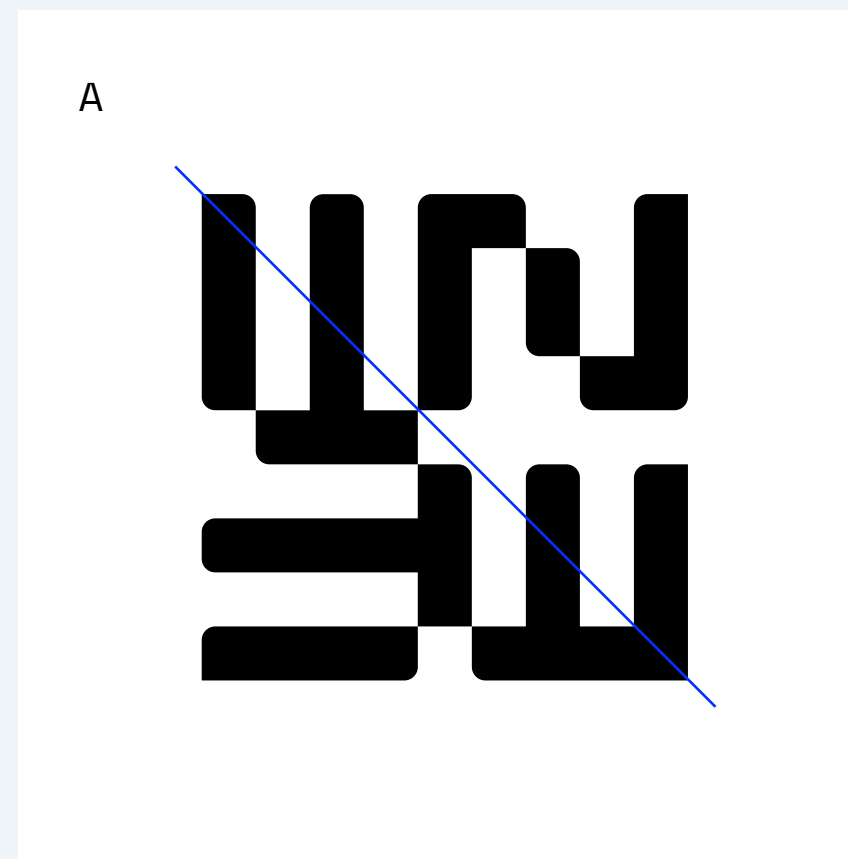


Digital



Il n'est pas autorisé de :

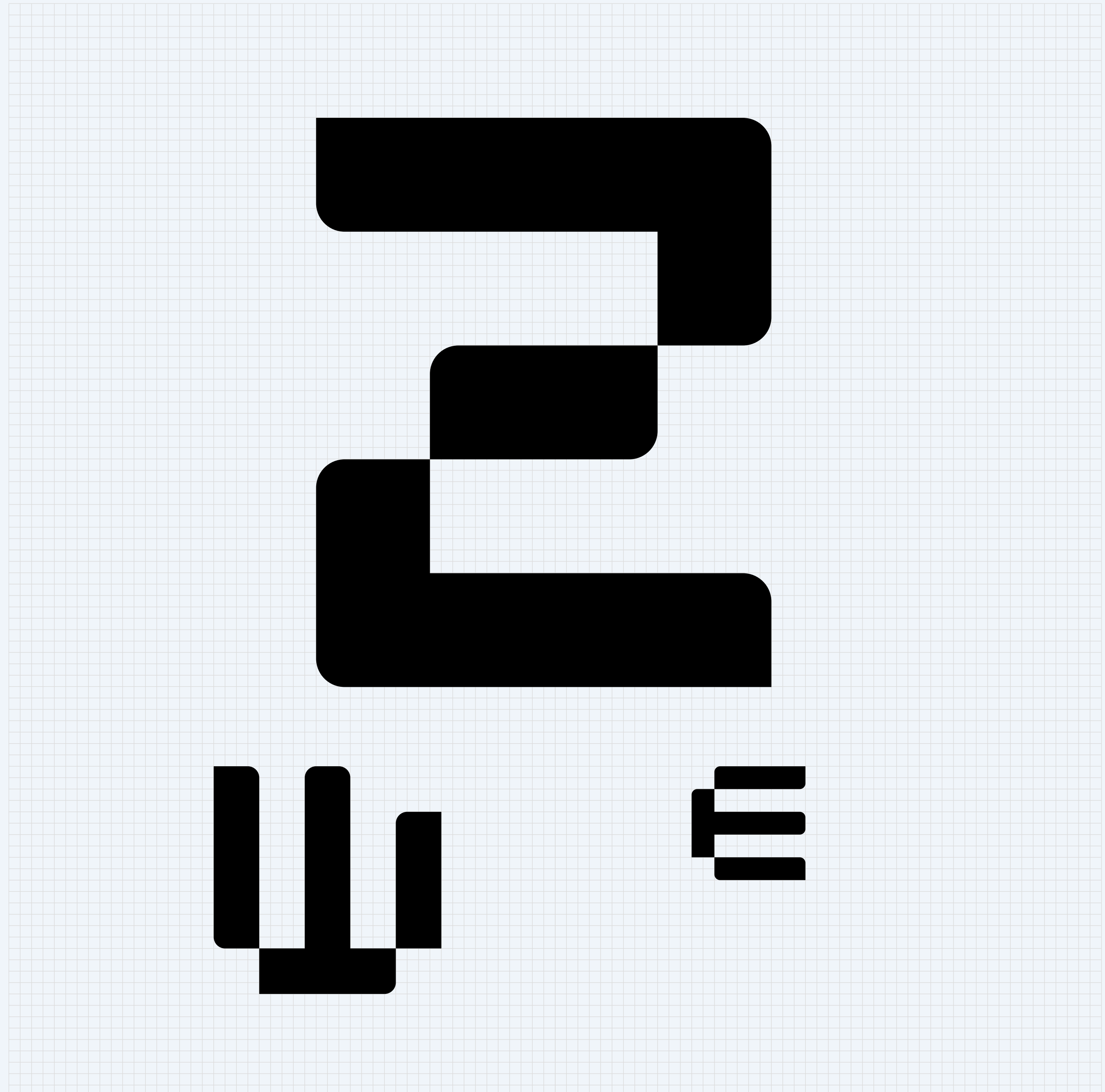
- modifier le sens du logo (A)
- d'utiliser des couleurs hors charte (B)
- de redisposer les lettres (C)
- d'écraser le logo (D)
- de placer le logo et le logotype de manière horizontale (E)
- de recomposer le logotype (F)



Les lettres du « WEEZ » sont utilisables indépendamment les unes des autres dans un système graphique.

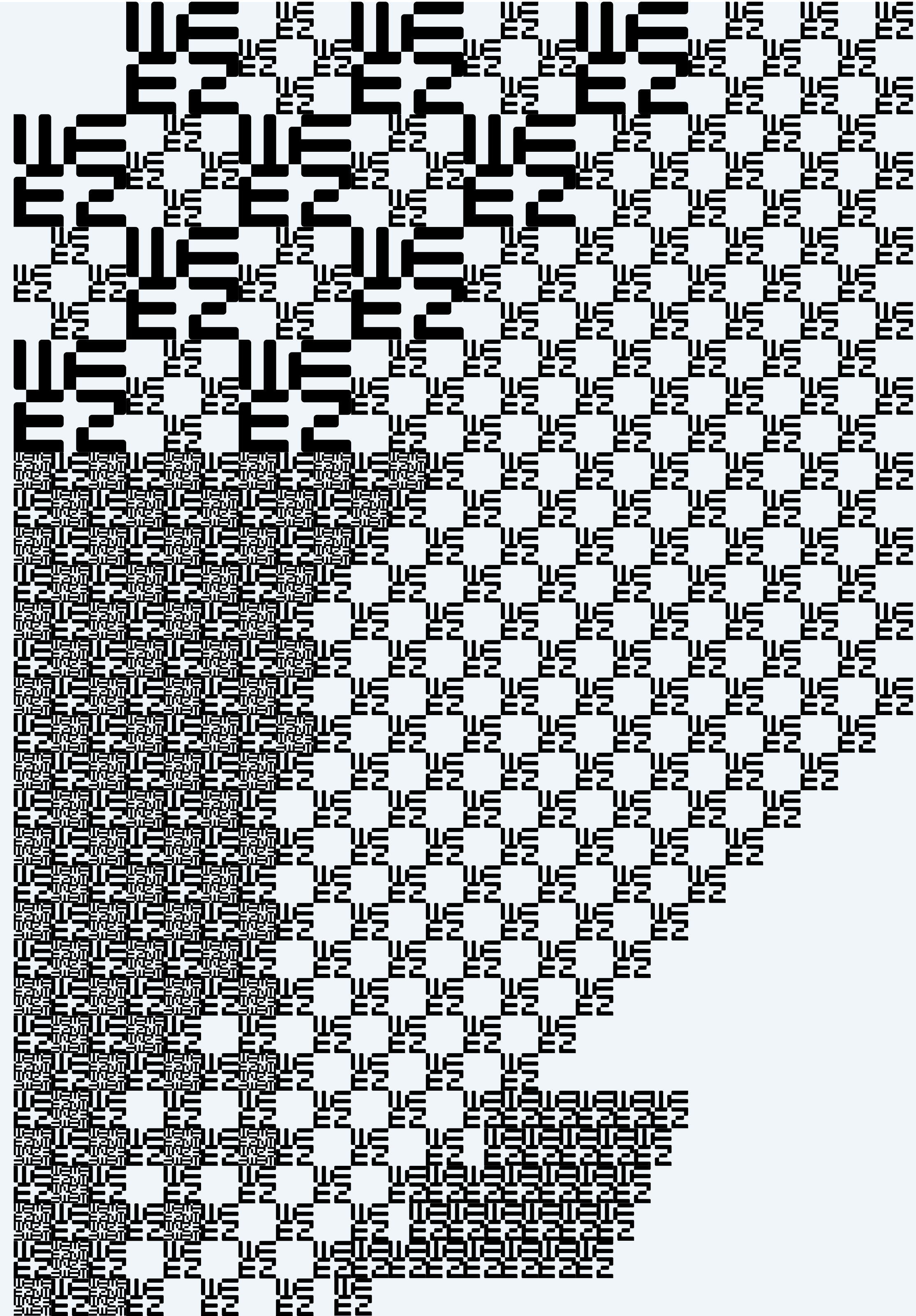
Elles peuvent être agrandies et utilisées comme un objet graphique.

Elles ne doivent pas être modifiées.



Le pattern graphique Weezevent peut être utilisé pour un soutien graphique et/ou un remplissage graphique.

La démultiplication est libre mais doit respecter le rapport de grille de construction (Cf. construction du logo).



2.0	Typographie principale
2.1	Typographie d'affichage
2.2	Typographie de support
2.3	Principe de combinaison
2.4	Typographie de bureau

Introduction

Les typographies font partie intégrante de l'identité Weezevent. Composées de 3 typographies, leurs principes d'utilisation doivent être respectés.

TYPOGRAPHIES

La typographie principale est la Graphik, choisie pour sa géométrie et sa grande lisibilité. Cette typographie doit être utilisée pour l'ensemble des supports de communication internes et externes.

Elle est principalement utilisée pour tous les éléments de navigation et de UI/UX de Weezevent.

Elle est une constituante fondamentale de la marque Weezevent et ne doit jamais être substituée (sauf cas exceptionnel, exemple : logiciel de bureautique ou email) à une autre typographie.

Graphik

Lorem ipsum dolor sit amet

Etiam tincidunt neque

Sed nulla sagittis

Suspendisse et nisi

Duis ultricie ligula

Tempor sodales

Eros cursus

Donec

Loc

La Cinderblock est la typographie d’affichage ou de titrages principaux.

Chaque fois qu’il est nécessaire d’accentuer davantage la typographie.

Ses multiples graisses sont à utiliser en respectant la lisibilité.

Utilisation possible : grands titrages stylisés, chiffres...

Cinderblock

Etiam neque lorem

Sed nulla sagittis

Suspendisse & nisi

Duis ultricies ligula

Tempor sodales

Inpos cursus

La Space Mono vient supporter les autres typographies. En complément de la Graphik et/ou de la Cinderblock, elle permet d'extraire un texte du contexte.

Utilisation possible :
commentaires, citation, légende...

Space Mono

Lorem ipsum dolor sit amet. Etiam
tincidunt neque. Consectetuer
adipiscing elit, sed diam nonummy
nibh euismod.

**Lorem ipsum dolor sit amet. Etiam
tincidunt neque. Consectetuer
adipiscing elit, sed diam nonummy
nibh euismod.**

Le nouveau visage graphique de Weezevent est le fruit de la combinaison de ces trois typographies.

Exemple non exhaustif.

The quick brown
fox jumps over
a lazy dog. *

Consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod tinci-
dunt ut laoreet dolore magna ali-
quam erat volutpat. Ut wisi enim
ad minim veniam, quis nostrud
exerci.

Sed diam nonummy.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod tin-
cidunt.

Comme il n'est pas possible d'écrire en Graphik dans le corps du texte des courriels, courriers etc., il faudra avoir recours aux graisses « regular » et « bold » de la police Arial.

Arial est une police interopérable indépendamment des plates-formes et des systèmes, installée sur tous les ordinateurs, elle est donc universellement utilisable pour la communication bureautique.

Sur Google Docs utiliser la Proxima Nova.

Arial

Lorem ipsum sedit
Loc dolor

Proxima Nova

Lorem ipsum sedit
Loc dolor

3.0	Univers Chromatique Primaire
3.1	Univers Chromatique Complémentaire
3.2	Application sur logo

Introduction

Univers chromatique de Weezevent.

COULEURS

L'univers de couleurs de Weezevent se compose :

- d'une palette de couleurs primaire comprenant les trois couleurs du logotype : Noir, Blanc, Bleu et d'une gamme de couleurs complémentaires (gris/bleu).
- s'ajoute à cette gamme, une sous-gamme de variante de Noir et de Blanc, au contraste plus doux et à utiliser avec soin.

Noir

RVB : 0 0 0
CMJN : 25 25 25 100
Hexa : 000000

Blanc

RVB : 255 255 255
Hexa : fffffff

Bleu Weez

RVB : 0 50 250
CMJN : 100 76 0 0
Hexa : 0032fa
Pantone : Blue 072 C

Bleu Weez Alt. 1

RVB : 20 109 239
CMJN : 83 58 0 0
Hexa : 146def

Bleu Weez Alt. 2

RVB : 0 60 211
CMJN : 90 77 0 0
Hexa : 003cd3

Bleu Weez Alt. 3

RVB : 0 51 178
CMJN : 97 85 0 0
Hexa : 0033b2

Noir Anthracite

RVB : 15 15 20
CMJN : 0 0 0 90
Hexa : 0f0f14
Pantone : Black C

Blanc Ice

RVB : 240 245 250
CMJN : 4 1 0 0
Hexa : f0f5fa
Pantone : 656C

Bleu Deep

RVB : 20 20 45
CMJN : 91 87 49 64
Hexa : 14142d

Gris A

RVB : 30 35 50
CMJN : 85 76 52 61
Hexa : 1e2332

Gris B

RVB : 85 90 105
CMJN : 70 59 42 21
Hexa : 555a69

Gris C

RVB : 135 140 155
CMJN : 51 40 29 1
Hexa : 878c9b

Gris D

RVB : 165 170 185
CMJN : 37 28 17 0
Hexa : a5aab9

Gris E

RVB : 200 205 220
CMJN : 21 15 5 0
Hexa : c8cddc

Gris F

RVB : 220 225 240
CMJN : 12 7 0 0
Hexa : dce1f0

L'univers chromatique est complété par :

- une gamme complémentaire de 4 couleurs destinées aux applications Weezevent. Elle est donc ammenée à évoluer dans le temps.
- l'utilisation de ces couleurs diffère selon l'application concernée.

Violet	Vert	Jaune	Rouge
RVB : 153 51 250 CMJN : 55 88 0 0 Hexa : 9933ff Pantone : 2597 C	RVB : 45 210 190 CMJN : 79 0 47 0 Hexa : 2dd2be Pantone : 7465 C	RVB : 250 210 46 CMJN : 0 33 99 0 Hexa : ffcc33 Pantone : 1235 C	RVB : 250 62 78 CMJN : 0 90 70 0 Hexa : fa3e4e Pantone : 1787 C
Violet Alt. 1	Vert Alt. 1	Jaune Alt. 1	Rouge Alt. 1
RVB : 111 46 204 CMJN : 71 83 0 0 Hexa : 6f2ecc	RVB : 41 183 162 CMJN : 73 2 46 0 Hexa : 29b7a2	RVB : 204 158 41 CMJN : 21 37 100 0 Hexa : cc9e29	RVB : 204 54 72 CMJN : 14 93 70 0 Hexa : cc3648
Violet Alt. 2	Vert Alt. 2	Jaune Alt. 2	Rouge Alt. 2
RVB : 132 48 229 CMJN : 65 79 0 0 Hexa : 8430e5	RVB : 46 198 172 CMJN : 67 0 43 0 Hexa : 2ec6ac	RVB : 229 177 46 CMJN : 11 30 96 0 Hexa : e5b12e	RVB : 229 60 81 CMJN : 4 91 64 0 Hexa : e53c51
Violet Alt. 3	Vert Alt. 3	Jaune Alt. 3	Rouge Alt. 3
RVB : 166 90 255 CMJN : 55 70 0 0 Hexa : a65aff	RVB : 50 216 188 CMJN : 62 0 38 0 Hexa : 32d8bc	RVB : 255 211 102 CMJN : 0 17 70 0 Hexa : ffd366	RVB : 247 87 114 CMJN : 0 81 39 0 Hexa : f75772
Violet Ice	Vert Ice	Jaune Ice	Rouge Ice
RVB : 228 223 237 CMJN : 8 11 1 0 Hexa : e4dfed	RVB : 228 239 232 CMJN : 10 1 9 0 Hexa : e4efe8	RVB : 247 243 235 CMJN : 2 3 6 0 Hexa : f7f3eb	RVB : 247 235 237 CMJN : 2 7 3 0 Hexa : f7ebed

Le logo peut également prendre la couleur de la gamme chromatique de la marque.

Attention cependant, chaque couleur faisant écho à une utilisation précise, celui-ci doit donc s'adapter avec logique.

Voir plus loin : « Gamme chromatique »

La mise en couleur des logos est totalement libre dans le respect de la palette des couleurs de la charte.

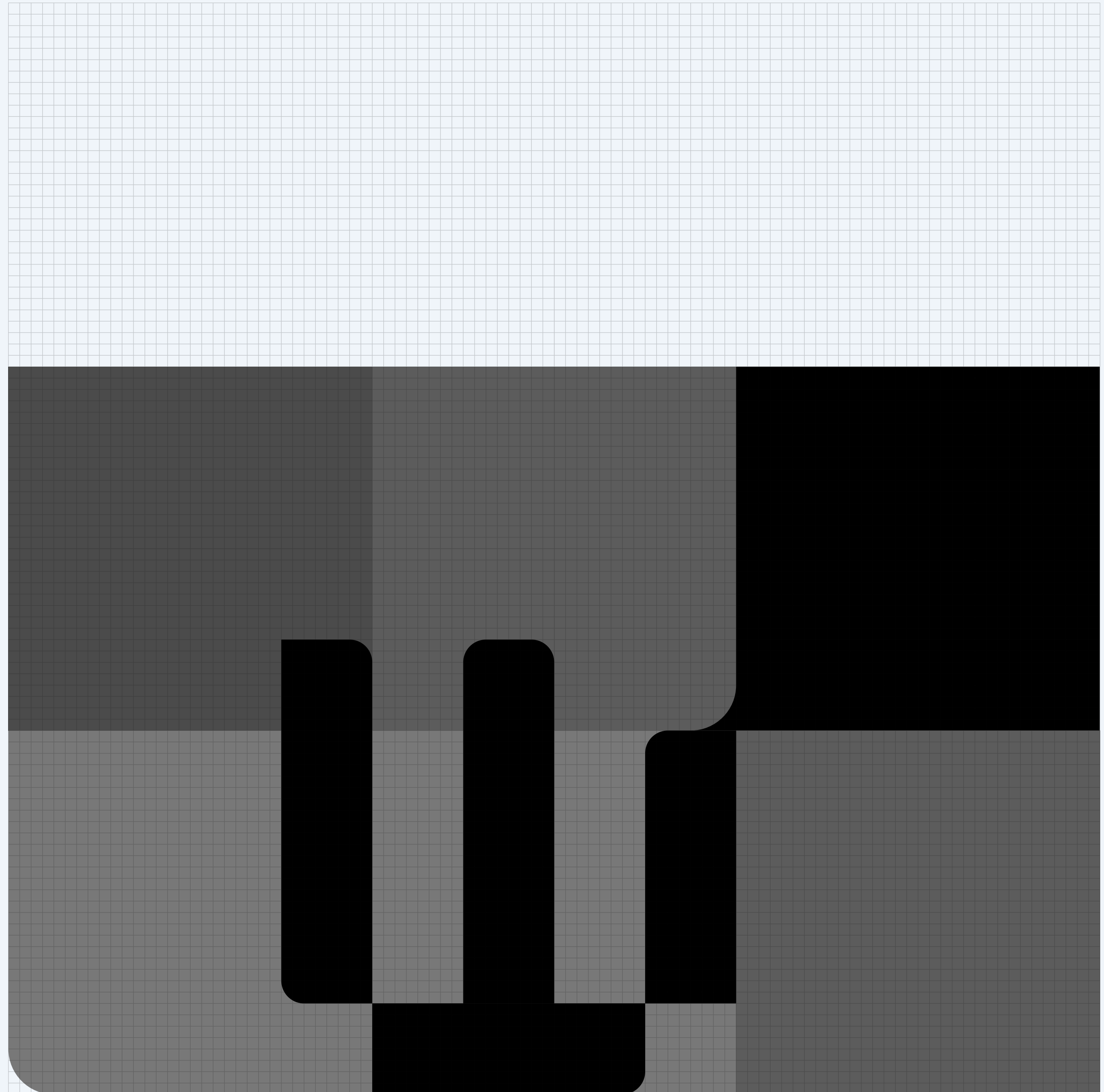


Principe de mise en page.

LAYOUT

En reprenant la grille de construction globale, les mises en page graphiques s'adaptent au style de l'identité.

Exemple : version horizontale



Exemple : version verticale

