



weezevent



playpass

## Weezevent y PlayPass se fusionan convirtiéndose en el nuevo líder del cashless para eventos

**Los dos grandes actores europeos de soluciones de pago desmaterializado (cashless) para eventos y recintos turísticos o de ocio —la francesa Weezevent y la belga Playpass— se fusionan para convertirse en el nuevo líder europeo del cashless.**

El nuevo grupo cuenta ahora con 6 oficinas en todo el mundo —España incluida—, un centenar de trabajadores, varios colaboradores estratégicos y ya acompaña en proyectos cashless a 1200 organizadores de eventos de alto nivel (*Live Nation, Last Tour, Mallorca Live Festival, Cruïlla Barcelona, Ocesa, PSG...*). Gestionan 400 millones de euros de transacciones cashless al año con 110 000 terminales de pago para 5 millones de espectadores.

En los últimos años, el cashless ha revolucionado la gestión de los puntos de venta para los organizadores de eventos mejorando al mismo tiempo la experiencia de los asistentes. El pago de las consumiciones es más fácil y rápido gracias a las pulseras o tarjetas NFC, o incluso a través de un smartphone con una aplicación móvil.

Esta fusión fortalece a ambas empresas, aumentando su capacidad operativa para seguir ofreciendo un excelente servicio a sus clientes. Sus oficinas de Madrid, París, Londres, Amberes, Lausana y Montreal se han visto reforzadas, así como su capacidad para seguir innovando e invirtiendo en el desarrollo constante de su tecnología única, con su equipo de más de 50 ingenieros.

Pierre-Henri Deballon, CEO de Weezevent, afirma que David De Weber, Dale Hofkens —fundadores de PlayPass— y su equipo *«comparten pasión y visión con Weezevent y, tras 8 años de sana competencia, ha llegado el momento de formar juntos un nuevo equipo, más fuerte, ambicioso y confiado que nunca».*

De Wever, CEO de PlayPass, ha añadido que *«las dos empresas son complementarias y la unión de su know-how hace posible la creación del líder del cashless. La vuelta de los eventos a una situación normal, post-COVID, va a acelerar la adopción del cashless en los países que aún son reticentes. Se trata de estar listos para el mercado mientras seguimos innovando. La unión con Weezevent es una oportunidad para nosotros, nuestros equipos y, sobre todo, nuestros clientes».*

Ambas empresas desarrollan también soluciones de venta de entradas online, acreditación y control de acceso, que ya han permitido generar y validar más de 100 000 millones de entradas.

El hecho de que esta fusión se haya producido durante una crisis sanitaria que está afectando duramente al sector de los eventos desde hace un año, subraya la voluntad del grupo de responder a las nuevas necesidades y expectativas de los organizadores. Sistema de pre-order para las consumiciones con el Click & Collect, medidas para garantizar la distancia de seguridad o protocolos de control de acceso adaptados, son retos a los que el grupo ya está dando respuesta.

Amandine Delpierre, Executive VP Spain de Weezevent comenta: *«Esta fusión es una gran noticia para nuestros equipos, nuestros clientes y para el sector en general. Nos da aún más fuerzas y recursos para seguir innovando, en un momento en la que la tecnología se ha vuelto un elemento clave en la organización de eventos».*

### Sobre nosotros:

Weezevent y PlayPass ofrecen a más de 250 000 organizadores de eventos y recintos de ocio soluciones tecnológicas innovadoras de venta de entradas e inscripciones, control de acceso, CRM y pago cashless. Ambas empresas generan unos 20 millones de entradas al año para eventos de todo tipo: ferias, conciertos, festivales, fiestas, congresos, carreras... y de todos los tamaños: desde unos pocos asistentes hasta más de un millón. Como actores clave en el mercado cashless, hemos equipado a más de 300 festivales (BBK Live, Hellfest, Lollapalooza, Mallorca Live, Cruïlla Barcelona, Rock Werchter...), clubes deportivos profesionales (PSG, Club Bruges, Anderlecht...), la Fanzone de la Euro 2016 en París, los eventos de Red Bull... Weezevent y PlayPass son también los mayores actores del pago desmaterializado (cashless). El grupo también cuenta en su haber con los premios FAST500 EMEA de Deloitte y Entrepreneur of the Year (EY y BNP Paribas).

Para más información, visita [weezevent.com](http://weezevent.com) o ponte en escribenos:

- Weezevent - [contacto@weezevent.com](mailto:contacto@weezevent.com)
- PlayPass - [contact@playpass.com](mailto:contact@playpass.com)