

¡Los actores del mundo de los eventos toman la palabra frente a la crisis!

A partir del jueves 7 de mayo en ALL ACCESS LIVE

El sector de los eventos es uno de los más afectados por la crisis que estamos viviendo. Weezevent, con esta iniciativa, ha querido crear un espacio para que diferentes actores del sector puedan compartir sus vivencias, decisiones y esperanzas.

Todos los jueves a las 18h (**¡este primer jueves excepcionalmente a las 18:30h!**), durante este periodo de crisis, disfruta de una charla de 30 minutos en la que 2 actores del mundo de los eventos nos contarán cómo están viviendo ellos esta situación inédita. Compartirán en directo en Youtube las decisiones que han tenido que tomar, sus dificultades, sus perspectivas respecto a este momento, los cambios que esperan o desean y, cómo no, también su **optimismo**.

En Weezevent, como miembros de esta gran familia del mundo de los eventos, hemos querido ofrecer este espacio en el que compartir y acompañarnos para salir juntos y más fuertes de esta crisis. Únete a este movimiento y conoce de primera mano las experiencias y las ideas de actores muy relevantes de nuestro querido sector.

Empezamos con un plato fuerte: estos son nuestros invitados de lujo esta primera semana.

Jueves 7 de mayo - 18:30h

The banner features the 'All Access Live' logo at the top, which includes a stylized 'V' icon and the text 'All Access Live'. Below the logo, it states 'En directo el 07/05 a las 18:30'. The banner is split into two portrait photos: Carol Rodríguez on the left and Joaquín Martínez on the right. Below each photo is a blue box containing their names and affiliations.

| Nombre | Afiliación |
|------------------|---|
| Carol Rodríguez | Producciones Baltimore Vocal APM |
| Joaquín Martínez | ESmúsica - Federación de la Música de España Esmerarte |

[ACCEDER A ALL ACCESS LIVE](#)



COMUNICADO DE PRENSA LANZAMIENTO DE ALL ACCESS LIVE

Madrid 06/05/2020

Sobre Weezevent:

Ofrecemos a más de 200 000 organizadores de eventos una amplia variedad servicios tecnológicos innovadores para la venta de entradas e inscripciones, el control de acceso, el pago cashless, CRM para eventos... ¡y mucho más!

Desde su lanzamiento, la plataforma de autodistribución Weezevent ha facilitado la venta de más de 80 millones de entradas para eventos de todo tipo: festivales, ferias, conciertos, fiestas, conferencias, carreras... y de todos los tamaños: desde unos pocos asistentes hasta más de un millón. Como actor clave del mercado cashless, hemos equipado a más del 90% de los festivales franceses —Hellfest, Lollapalooza, Rock En Seine, Vieilles Charrues...—, además de grandes festivales internacionales como Mallorca Live Festival, Standon Calling (Inglaterra), clubes deportivos de primera división como el PSG, la Fanzona de la Eurocopa, eventos de Red Bull, fiestas de clubes como Pacha Ibiza, Atzaró Events...

En plena expansión, disponemos de oficinas en Madrid, París, Montreal, Londres y Lausana y realizamos ventas en más de 30 países. Nuestro equipo cuenta con 90 personas y también está en continuo crecimiento. Como prueba de ello, Weezevent fue galardonado con el Gran Premio a la Innovación del Ayuntamiento de París y el Technology Fast 500 EMEA de Deloitte (premio a la empresa tecnológica europea con mayor crecimiento en los últimos 5 años).

Para más información sobre Weezevent:

Ponte en contacto con:

Marieta Ortega - Marketing Coordinator / marieta.ortega@weezevent.com

Visita: <https://weezevent.com/es/sobre-nosotros/>.

Para conocer nuestros servicios, entra en:

- WeezTicket (Entradas & Inscripciones):
weezevent.com/es/weezticket/entradas-inscripciones/
- WeezAccess (Control de Acceso):
weezevent.com/es/weezaccess/control-de-acceso/
- WeezPay (Pago Cashless):
weezevent.com/es/weezpay/cashless/
- WeezTarget (CRM):
weezevent.com/es/weeztarget/crm-marketing/