



À PROPOS DE WEEZEVENT

MADE IN FRANCE

Depuis sa création en 2008, le siège de Weezevent est implanté en France, d'abord à Dijon, puis à Saint-Denis. Aujourd'hui, notre envie de satisfaire de plus en plus d'organisateur·s d'événements à l'étranger n'altère pas notre attachement au savoir-faire français, qui a fait et continue de faire notre réussite.

Le cœur à Saint-Denis ...

L'ensemble des équipes de développement, administratives, et de support client y sont regroupées à Saint-Denis.

... et des équipes dans l'ensemble du territoire

Pour s'assurer de la réussite de nos clients français, nos chefs de projets et notre équipe commerciale sillonnent quotidiennement l'ensemble des régions françaises et les DOM-TOM.

Dans la lignée de l'innovation française de pointe

Le pôle R&D de Weezevent, a lancé des innovations technologiques d'envergure internationale comme le paiement cashless.



FONDATEURS



Pierre-Henri Deballon

Co-fondateur & Président

Pierre-Henri pilote principalement la stratégie, les finances, l'administratif et le marketing chez Weezevent. Précédemment, Pierre-Henri a fait du business-development et du conseil en stratégie. En parallèle il avait imaginé le concept de Vélotour « une balade déroutante à vélo » qui réunit chaque année près de 25 000 participants. Par ailleurs, Pierre-Henri a joué un an dans un club professionnel de handball. Et depuis 2008 il accompagne des start-up comme coach, jury dans des concours ou comme business-angel avec Sébastien. Pierre-Henri est diplômé de l'ESCP-EAP en entrepreneuriat et de Paris Dauphine en économie et gestion du sport où il a rencontré Sébastien.



Sébastien Tonglet

Co-fondateur & Directeur Général

Sébastien casse les règles existantes et suit ses intuitions pour développer l'activité et le produit de Weezevent. Sébastien a construit ses premières expériences professionnelles dans les télécoms-médias, au sein de la régie publicitaire du groupe NRJ, puis dans la business unit TV d'Orange. Séduit par les projets en phase de lancement, Sébastien a ensuite rejoint le Groupe ASSU 2000 en endossant le rôle de chef de projet business développement, pour piloter le lancement de l'activité Internet et l'implantation sur le marché espagnol. En parallèle, Sébastien a cofondé Vélotour : le premier événement vélo loisir en France, et co-investit avec Pierre-Henri dans des sociétés coup de coeur. Sébastien est diplômé de l'Université Paris Panthéon-Assas en Master Marketing et Communication, de l'Université Paris Dauphine en économie et gestion du sport où il a rencontré Pierre-Henri.

WEEZEVENT EN CHIFFRES



6 BUREAUX

Paris, Londres, Madrid,
Lausanne, Anvers, Montréal



75 SALARIÉS

dont 35 dans l'IT



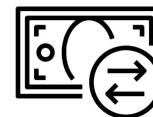
Depuis 2008



+250 000

ORGANISATEURS

+500 000 événements



+188 MILLIONS €

de Chiffres d'Affaires en 2019



Prix & récompenses : Fast 500 Deloitte (1er), Grand Prix Innovation (1er), French Web 500 (29ème), Financial Times 1000 (31ème), Champions croissance Les Echos (34ème)

5 APPLICATIONS DÉDIÉES À L'ÉVÉNEMENTIEL



weezticket

Billetterie & Inscription

Configuration agile
100% personnalisée
Approche 360°



weezaccess

Contrôle d'Accès

Scan online & offline
Entrée principale et intrasite
Scan tous supports



PACIFA decision

Modélisation 3D

Vue panoramique à la place
Modélisation des espaces partenaires
Simulation avec avatars 3D



weezpay

Paieement Cashless

Configuration sur mesure
Gestion tous publics
Suivi en temps réel



weeztarget








Marketing & CRM

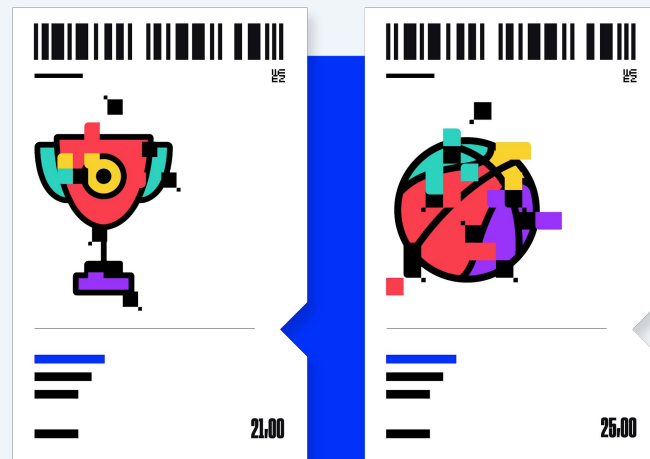
Segmentation base de données
Gestion de campagnes de communication
Analyse & suivi



La billetterie qui vous ressemble !

Créez en quelques instants votre billetterie en ligne personnalisée, gérez vos inscriptions, vendez sur place, envoyez vos invitations...

-  Facile et rapide à mettre en place
-  Recettes reversées tous les 15 jours
-  Entièrement personnalisable
-  Ventes additionnelles en cross-selling
-  Placement numéroté en 2D ou 3D
-  Visualisation des statistiques de vente
-  Export des données participants



Le succès assuré pour vos accès !

Fluidifiez vos entrées et évitez la fraude grâce à nos solutions de contrôle d'accès. Des solutions sur mesure pour un contrôle de 10 à plus de 100 000 participants :



Solutions multiples : app gratuite, scanner pro, listing



Un suivi en temps réel pour maîtriser votre jauge



Configuration des points d'accès



Nombreuses options de paramétrage pour s'adapter



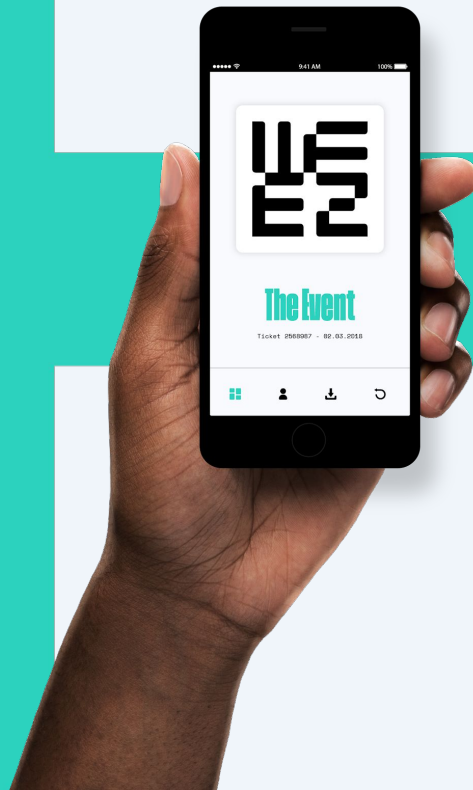
Contrôle des billets depuis n'importe quel support



Compatible avec les billets tiers (distributeurs, etc.)










Contrôle d'accès intra-site Qr Code & Nfc










Optez pour le leader européen du cashless !

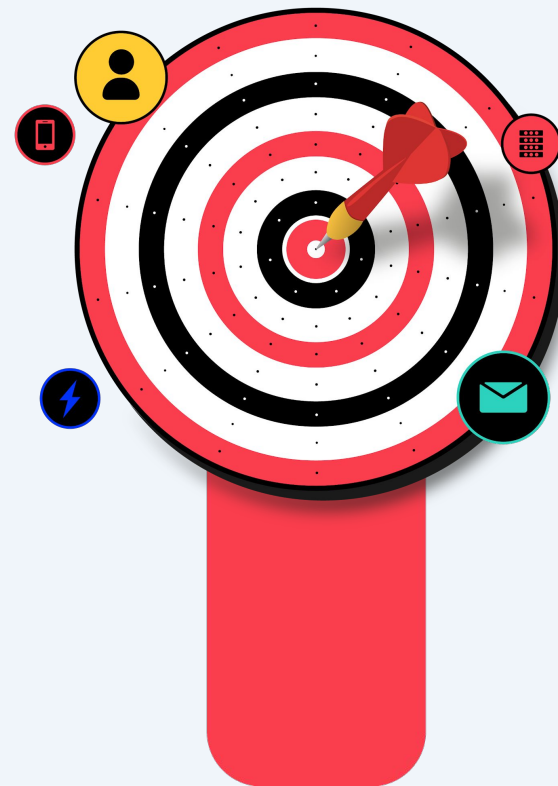
Améliorez l'expérience de vos participants et augmentez vos recettes grâce à notre dispositif de paiement dématérialisé tout-en-un.

-  Sécurisation des flux financiers
-  Création de comptes en ligne pour les participants
-  Gestion déléguée des rechargements/remboursements
-  Réduction du temps d'attente sur vos points de vente
-  Gestion des gratuités et catering
-  Gestion des populations spécifiques (VIP, partenaires)
-  TPE connectés all-in-one

Ciblez & touchez vos participants !

Analysez et exploitez vos bases de données pour des communications ciblées et personnalisées à tous les moments de vos événements.

-  Segmentation multi-critères
-  Canaux multiples : email, SMS, notification push
-  Création de campagnes manuelles ou automatiques
-  Interactions avec WeezTicket, WeezAccess et WeezPay
-  Analyse des participants et de leurs comportements
-  Import de données tierces
-  Module d'opt-in à intégrer sur votre site web





weezevent

Pour plus d'informations, merci de contacter :

media@weezevent.com

—

<https://weezevent.com>