



## **Weezevent, la start-up aux 400 millions d'euros de chiffre d'affaires, reprend son indépendance avec la sortie de Veepee de son capital.**

Weezevent, le leader français des solutions technologiques pour les organisateurs d'événements, qui avait fait entrer Veepee (anciennement Vente-Privée) à son capital en 2015, annonce 6 années plus tard que les cofondateurs de la scale-up détiennent à nouveau 100% de son capital et de son avenir. Dans un secteur caractérisé par une concentration croissante des acteurs, Weezevent fait ainsi figure d'exception en restant français et complètement indépendant.

Connue comme la première solution de billetterie en self-service en France plébiscitée par 15 000 organisateurs et pour avoir démocratisé le paiement cashless lors des grands événements, Weezevent avait officialisé il y a 6 mois sa fusion avec la société belge PlayPass, Fintech également spécialisée dans le paiement sans contact pour l'entertainment. Cette opération avait permis de créer un leader Européen et de renforcer l'expansion internationale de l'ensemble, qui réalise près 400 millions d'euros de chiffres d'affaires, dont 60% à l'export.

*"L'ADN de Weezevent est de délivrer les meilleurs outils possibles aux dizaines de milliers d'organisateur d'événements, de tout type et de tout secteur, qui nous font confiance au quotidien. Depuis ses débuts, le projet qu'on porte avec les équipes s'inscrit dans la durée, cette opération est donc une suite logique qui sécurise tous nos partenaires."* déclare Pierre-Henri Deballon.

Pour Sébastien Tonglet, *"À force d'innovation et de développement maîtrisé, nous avons construit un écosystème technologique puissant dédié aux acteurs de l'événementiel qui nous permet de gagner des parts de marché dans le monde entier, c'est une nouvelle étape passionnante qui commence."*

Le contexte de sortie de crise pour l'événementiel, mais surtout du "vivre avec le Covid-19", offre à Weezevent l'opportunité de jouer pleinement son rôle de catalyseur, grâce au développement d'outils adaptés aux protocoles en vigueur et aux nouveaux comportements d'achats. Des solutions de paiement dématérialisé, de précommande, de contrôle d'accès, ou encore du matériel professionnel destiné à contrôler les pass sanitaires font ainsi partie de l'arsenal de Weezevent pour accompagner les organisateurs d'événements dans leur reprise.

### **À propos**

Weezevent accompagne plus de 250 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs en leur fournissant le meilleur des technologies de billetterie, de contrôle d'accès et de cashless.

Depuis son lancement en 2008, plus de 100 millions de titres d'accès ont été émis pour des manifestations de tous types : salons, concerts, soirées, conférences, compétitions... et de toute taille : de quelques participants à plus d'un million de spectateurs.

En équipant plus de 300 festivals (Rock en Seine, Hellfest, Lollapalooza, Rock Werchter, Vieilles Charrues...), des clubs professionnels (PSG, Stade Français, Lausanne Sport, Club Bruges...) et des manifestations telles que Taste of Paris, Vendée Globe, ou la Fan Zone de l'Euro 2016, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé.

En très forte croissance (prix Fast500 EMEA), et à la pointe de l'innovation (Grand Prix de l'Innovation), la société est implantée à Paris, Montréal, Londres, Lausanne, Madrid et Anvers et réalise des ventes sur tous les continents.

Pour en savoir plus : <https://weezevent.com>

Pour plus d'informations, merci de contacter : [media@weezevent.com](mailto:media@weezevent.com)