



weezevent



playpass

5 mars 2021

Weezevent et PlayPass fusionnent et forment le leader du cashless événementiel

La société française Weezevent et la belge PlayPass, les deux acteurs majeurs en solutions de paiement dématérialisé (dites “cashless”) pour les organisateurs d’événements et les enceintes de loisirs et tourisme, fusionnent pour former le champion européen du cashless.

Le nouvel ensemble, fort de 6 bureaux dans le monde, d’une centaine de salariés et de partenariats stratégiques, est présent sur tous les continents et accompagne déjà en cashless 1 200 producteurs d’événements (*Live Nation, Les Vieilles Charrues, Ineos Sport, Dour Festival, Vendée Globe, PSG, Ocesa, Barracuda Music, Nova Rock, Frequency...*) en traitant 400 M€ de transactions avec 110 000 terminaux de paiement, pour 5 millions de spectateurs chaque année.

Depuis plusieurs années, le cashless révolutionne la gestion des points de vente sur site pour les promoteurs et améliore l’expérience des publics, qui règlent leurs consommations plus facilement (boissons, repas, produits dérivés...), soit grâce à un bracelet d’accès ou une carte d’abonné pourvus d’une puce NFC, soit via leur smartphone et une application dédiée.

Ce rapprochement renforce la rentabilité des deux structures dans un groupe d’autant plus solide, accroît leur capacité opérationnelle pour mieux satisfaire les clients via les bureaux de Paris, Londres, Madrid, Anvers, Lausanne et Montréal, et permet de mutualiser leurs capacités d’investissement et d’innovation sur une technologie unique avec plus de 50 développeurs dédiés.

Selon Pierre-Henri Deballon, CEO de Weezevent, *“David, Dale et leurs équipes [David De Wever et Dale Hofkens, co-fondateurs de PlayPass] partagent avec Weezevent la même passion et la même vision, et après 8 années d’une saine concurrence, le moment est venu de former ensemble une nouvelle équipe plus forte, plus ambitieuse et plus confiante que jamais”.*

De son côté, David De Wever, CEO de PlayPass estime que *“Les deux sociétés sont très complémentaires et la combinaison de leurs savoir-faire permet de former le leader du cashless. Le retour des événements à une situation normale post-Covid va accélérer l’adoption du cashless dans les pays encore réticents. Il s’agit d’être prêt pour le marché tout en continuant d’innover. L’union avec Weezevent est une opportunité pour nous, nos équipes et surtout nos clients”.*

Les deux sociétés développent également des solutions de billetterie en ligne, d’accréditation et de contrôle d’accès qui ont déjà permis d’émettre et de contrôler plus de 100 millions de titres d’accès.

Cette fusion prend place au cours d’une crise sanitaire qui affecte l’ensemble du secteur événementiel depuis un an, et qui a fait naître de nouvelles attentes. Précommandes des consommations en Click & Collect, mesures de distanciation sociale ou encore protocoles de contrôle d’accès adaptés aux rassemblements, sont autant d’enjeux auxquels le groupe répond d’ores et déjà.

À propos :

Weezevent et PlayPass équipent plus de 250 000 organisateurs d’événements et lieux de loisirs avec des solutions technologiques innovantes d’inscription/billetterie, d’accréditation, de paiement cashless et de CRM. Les deux sociétés délivrent chaque année environ 20 millions de tickets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, courses à pied... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d’un million de spectateurs. En équipant plus de 300 festivals (Rock en Seine, Hellfest, Lollapalooza, Rock Werchter, Vieilles Charrues...), des clubs professionnels (PSG, Club Bruges, Anderlecht...), la Fan Zone de l’Euro 2016, les événements Red Bull... Weezevent et PlayPass sont également les acteurs majeurs du paiement dématérialisé. Le groupe a remporté le FAST500 EMEA ainsi qu’Entrepreneur of the Year (EY et BNP Paribas). Pour en savoir plus : weezevent.com et playpass.be.

Pour plus d’informations, merci de contacter :

- Weezevent - media@weezevent.com
- PlayPass - contact@playpass.com