

---

## **Weezevent s'implante davantage en Grande-Bretagne avec le Championnat du Monde de Fléchettes réunissant 85 000 participants au Alexandra Palace à Londres.**

**Après une première réussie sur le marché britannique cet été, à l'occasion du Standon Calling Festival, le système de paiement cashless de Weezevent s'installe un peu plus dans le paysage de l'événementiel anglo-saxon.**

La 27e édition du championnat du monde de fléchettes se déroulera au sein du mythique Alexandra Palace, au nord de Londres, au cours du mois de Décembre. Pour la première fois de son histoire, l'événement sera intégralement cashless : tous les bars, les stands de restauration et les boutiques présents à l'événement utiliseront la solution de paiement dématérialisé de Weezevent. Un système déjà largement utilisé lors d'événements importants en France (Rock en Seine, Lollapalooza, Vieilles Charrues, Hellfest, Fanzone de l'Euro UEFA, Red Bull Air Race), et introduit sur le marché britannique durant l'été 2019, à l'occasion du festival Standon Calling.

Le Championnat du monde de fléchettes se déroule sur trois semaines et rassemble chaque année près de 85 000 participants.

Olly Goddard, Country manager Weezevent au Royaume-Uni, a déclaré : « *Alexandra Palace est l'un des sites les plus emblématiques de Londres et nous sommes impatients de déployer notre système cashless ici, grâce à ce nouveau partenariat. Les avantages pour les participants sont évidents : moins de files d'attente aux bars et des transactions rapides* ».

Matt Porter, directeur général de la Professional Darts Corporation, organisateur du Championnat de fléchettes, a déclaré « *j'ai utilisé le système Weezevent de Standon Calling et j'ai constaté à quel point il était facile à utiliser. Fournir une solution cashless à nos fans est une étape importante pour améliorer leur expérience au Championnat du monde de fléchettes. En tant qu'organisateur, nous recherchons en permanence des moyens d'améliorer notre offre et avec Weezevent, nous nous sommes associés à un système éprouvé et fiable* ».

Wayne Newton, responsable de la restauration à l'Alexandra Palace, a ajouté : « *L'accélération du service et l'amélioration du système de paiement ne sera pas seulement apprécié par les fans : les avantages qu'un système cashless apporte aux organisateurs sont nombreux et permettent à Alexandra Palace de rester à la pointe des développements technologiques* ».

### **Pour plus d'informations à propos de Weezevent, merci de contacter :**

Achille THOMAS - Communication & PR Manager / [achille.thomas@weezevent.com](mailto:achille.thomas@weezevent.com)

Olly GODDARD - UK Country Manager / [olly.goddard@weezevent.com](mailto:olly.goddard@weezevent.com)

### **A propos de Weezevent :**

Nous proposons à plus de 200 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs des solutions technologiques innovantes de billetterie et de cashless. Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 80 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 400 festivals : Hellfest, Lollapalooza, Vieilles-Charrues,... des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA, les événements de Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé.

En très forte croissance, la société est implantée à Paris, Montréal, Madrid, Londres et Lausanne. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 30 pays et emploie 75 personnes. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années), prix précédemment remporté par Critéo. <https://weezevent.com/>