



## Coronavirus : les annulations auront un impact considérable sur le secteur de l'événementiel

**Tandis que le nombre de cas confirmés de Covid-19 augmente, les mesures prises par les autorités pour tenter d'endiguer la diffusion du virus auront un impact considérable sur le secteur de l'événementiel. Selon la société de billetterie Weezevent, les annulations répétées pourraient donner lieu à des pertes de plusieurs milliards d'euros.**

Ce samedi 29 février, le ministre de la Santé Olivier Veran annonçait l'annulation des manifestations rassemblant au moins 5 000 personnes en milieu confiné. En France, une centaine de salles et de lieux de spectacle sont concernés. Le salon de l'agriculture, le salon du livre, le concert de Gims au Zénith de Nantes ou encore le Juste Debout de l'AccorHotels Arena figuraient parmi les premiers impactés, tout comme le semi-marathon de Paris du fait de son public international.

S'il est difficile aujourd'hui de se risquer à donner des chiffres sans connaître la durée des restrictions, les retombées économiques s'annoncent très importantes pour le secteur événementiel dont le chiffre d'affaires atteint les 64 milliards d'euros et totalise près de 350 000 emplois.

Selon Pierre-Henri Deballon, CEO de Weezevent qui propose un service de billetterie à plus de 200 000 organisateurs d'événements, ***“les grèves ont déjà impacté significativement un secteur fragile, majoritairement constitué de petites structures. En l'état, les mesures prises affectent principalement les grosses productions, mais une montée en puissance des restrictions risque de toucher très durement les structures associatives qui n'auront ni la trésorerie ni les assurances pour supporter les coûts d'une annulation”.***

Des indicateurs annoncent une perte de un à deux milliards d'euros chaque mois dans le secteur du tourisme et il pourrait en aller de même pour le secteur de l'événementiel.

### **À propos de Pierre-Henri DEBALLON :**

CEO de WEEZEVENT

Président de Paris&Co l'agence de développement économique de Paris et sa métropole

Animateur du podcast de l'événementiel : AllAccess

### **À propos de Weezevent :**

Weezevent équipe plus de 200 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs avec des solutions technologiques innovantes de billetterie et de paiement cashless.

Weezevent délivre chaque année environ 20 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 200 festivals : Rock en Seine, Hellfest, Lollapalooza, Vieilles Charrues,... des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA, les événements de Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé. Pour en savoir plus : [weezevent.com](http://weezevent.com)

### **Pour plus d'informations à propos de Weezevent, merci de contacter :**

Achille Thomas - Communication manager / [achille.thomas@weezevent.com](mailto:achille.thomas@weezevent.com)