

Nouvelle interface WeezAccess : l'outil de gestion des contrôles d'accès de Weezevent évolue

La nouvelle interface de gestion et de suivi du contrôle d'accès de Weezevent est désormais accessible en ligne pour tous les organisateurs d'événements. Une évolution fonctionnelle, pratique et esthétique, qui renforce la gamme de solutions proposées par Weezevent.

L'outil WeezAccess offre aux organisateurs la possibilité de gérer et de suivre les différents accès de leurs participants, avant, pendant et après leur événement. Qu'ils soient 10, 10 000, ou plus encore, et quel que soit le mode de compostage choisi (application de contrôle, liste au format papier, etc.), l'interface en ligne permet de piloter simplement le contrôle des accès depuis tout type d'écran.

Des nouvelles fonctionnalités centralisées

La solution s'enrichit de nouvelles fonctionnalités et devient plus intuitive, tout en s'inscrivant davantage dans l'univers graphique de Weezevent. En quelques clics, les organisateurs peuvent désormais suivre la fréquentation en live, éditer, composer et imprimer leurs listes de contrôle ou encore afficher l'historique des scans des participants. Un tableau de bord complet permet de visualiser et analyser les données afin de réaliser un bilan de chaque événement et améliorer les futures éditions.

Une solution gratuite pour tous les organisateurs

La solution WeezAccess est disponible gratuitement pour tous les organisateurs d'événements créant un compte Weezevent. À noter que les événements déjà créés avec Weezevent conservent entièrement leurs données suite à cette mise à jour.

-

À propos de Weezevent :

Nous proposons à plus de 200 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs des solutions technologiques innovantes de billetterie et de paiement cashless.

Depuis son lancement, Weezevent a permis d'écouler plus de 50 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 200 festivals : Rock en Seine, Hellfest, Lollapalooza, Vieilles Charrues,... des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA, les événements de Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé.



En très forte croissance, la société est implantée à Paris, Montréal, Madrid, Londres et Lausanne. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 30 pays et emploie 75 personnes. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années), prix précédemment remporté par Critéo.

Pour plus d'informations à propos de Weezevent, merci de contacter :

Achille Thomas - Communication & PR Manager / achille.thomas@weezevent.com

Pour en savoir plus : weezevent.com