

## Billetterie: Weezevent veut bousculer les mentalités en Suisse

JEUDI, 13.06.2019

**Entreprise française, soutenue par le géant Vente-privée (Veepee), le groupe a depuis peu sa société suisse. Weezevent Switzerland Sàrl. La filiale est basée à Lausanne.**

Matteo Ianni

Weezevent permet d'organiser ou de promouvoir des événements de toutes tailles, de la pièce de théâtre amateur au concert de Beyoncé, en passant par l'anniversaire de son cousin germain. L'outil est gratuit pour les manifestations d'ordre caritatif et celles gratuites. Il s'adresse aussi aux rendez-vous à but lucratif, moyennant une commission de 2,5% (minimum de 99 centimes) sur chaque billet vendu.

«Weezevent est en moyenne deux à cinq fois moins chère qu'une plateforme traditionnelle, laquelle peut ponctionner jusqu'à 20% des recettes», relève Laurent Klunge, directeur de Weezevent Switzerland.

Entreprise française, soutenue par le géant Vente-privée (Veepee), le groupe a depuis peu sa société suisse. Weezevent Switzerland Sàrl est aujourd'hui enregistrée au Registre du Commerce suisse, à Lausanne. L'implantation de Weezevent en Suisse s'est faite naturellement par la présence croissante d'utilisateurs romands sur la plateforme et la volonté de développer l'offre au niveau européen, après un bureau en Espagne et Angleterre.

La société se targue d'avoir lancé la première solution française de billetterie en self-service sous forme de logiciel en ligne (Software As A Service) à destination des organisateurs d'événements. Leur produit permet ainsi de créer son événement sur mesure, de proposer des billets ou invitations en ligne, de promouvoir son événement et de gérer le contrôle d'accès le jour J. Weezevent compte aujourd'hui plus de 170.000 clients organisateurs d'événements en Europe.

### Mise en avant du paiement dématérialisé

«Le marché de la billetterie est de plus en plus cannibalisé en Suisse. On a de gros acteurs, de nouveaux arrivants, des partenariats historiques. De plus, concernant le cashless ce n'est pas du tout ou très peu utilisé par les suisses. Il y a comme une sorte de crainte de la monnaie dématérialisée car ce n'est pas dans les mœurs ou les comportements de consommation. Au contraire, on a plutôt l'habitude d'avoir du cash sur soi, même la carte bancaire n'est pas totalement développée mais ça tend à évoluer tout même. Donc le travail commence sur les mentalités : proposer une nouvelle expérience aux participants et festivaliers, présenter les avantages aux organisateurs, l'intégration de la solution.»

Depuis l'ouverture du bureau suisse, Weezevent compte déjà quelques références majeures que ce soit sur la billetterie ou le cashless, tels que le Festival international du film fantastique de Neuchâtel 2019, Le Venoge Festival, le Prix suisse de la Musique ou encore le FC Lausanne-Sport.



En plus de son service de billetterie, Weezevent développe aussi des solutions de paiement dématérialisé.

## EDITION DU JOUR

Rafraîchir cache: Ctrl+F5 ou [Wiki](#)

ePaper

Acheter une édition

Partager

Recommander Partager Soyez le premier de vos amis à recommander ça.

Tweeter

