

## Weezevent remporte le Grand Prix des Entreprises de Croissance

**Après le Grand Prix de l'Innovation de la Ville de Paris en 2010, puis le Technology Fast 500 EMEA en 2014, Weezevent remporte le Grand Prix des Entreprises de Croissance 2019, dans la catégorie Internet & Software avec un chiffre d'affaires compris entre 100 millions et 1 milliard d'euros.**

La 6ème édition du Grand Prix des Entreprises de Croissance organisée par Leaders League a distingué Weezevent ce mercredi 5 juin. Ce prix récompense 10 ans d'innovation et le travail de près de 300 collaborateurs en faveur des organisateurs d'événements.

En proposant des solutions de billetterie, de contrôle d'accès, de CRM et de cashless innovantes et au meilleur prix, Weezevent permet à plus de 175 000 organisateurs d'événements de vendre eux-mêmes leurs billets et de garder le contrôle de leurs événements en ciblant leurs publics et en améliorant leur rentabilité.

La forte croissance économique réalisée par Weezevent depuis sa création s'explique par la commercialisation de ses solutions à un prix juste : « *Nous avons toujours réinvesti chaque euro généré par nos solutions, pour recruter les meilleurs talents et continuer à innover en permanence. Aujourd'hui, nous avons la meilleure technologie et avons prouvé que notre croissance est saine et repose sur la satisfaction de nos clients, dont certains nous suivent depuis 10 ans. Maintenant, ce champion français doit devenir un champion européen.* » commente Pierre-Henri Deballon.

Au cours d'une année 2018 exceptionnelle, plus de 15 millions d'utilisateurs ont été touchés sur l'un des 65 000 événements couverts par les technologies de Weezevent. En trois ans, la start-up a ouvert quatre nouveaux bureaux à Londres, Montréal, Madrid et Lausanne.

Afin de concrétiser ses ambitions européennes, Weezevent prévoit de recruter 50 personnes en 2019.

### **Pour plus d'informations à propos de Weezevent, merci de contacter :**

- Pierre-Henri Deballon - CEO et co-fondateur / [ph.deballon@weezevent.com](mailto:ph.deballon@weezevent.com) / +33 6 62 46 30 92
- Romain Barres - Communication & PR Manager / [media@weezevent.com](mailto:media@weezevent.com) / + 33 1 86 65 24 44

### **À propos de Weezevent :**

Nous proposons à plus de 175 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs des solutions technologiques innovantes de billetterie, cashless et CRM. Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 80 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 400 festivals : Hellfest, Lollapalooza, Vieilles-Charrues,... des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA, les événements de Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé.

En très forte croissance, la société est implantée à Paris, Montréal, Madrid, Londres et Lausanne et emploie 75 personnes. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années).

Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur <https://weezevent.com/fr/medias/>