

## **Weezevent accélère son développement en Espagne : Amandine Delpierre nommée Executive VP Spain**

Un peu moins de deux ans après la création de son bureau en Espagne, Weezevent confirme ses ambitions en annonçant l'arrivée d'Amandine Delpierre en qualité de Executive VP Spain aux côtés d'Emily Calderón (Chief Operation Officer). Un choix fort pour un marché en plein expansion.

Après plus de 8 ans dans l'industrie de la production musicale au sein du management de Music2day, puis 5 ans en tant Directrice Commerciale chez Ticketea, l'un des plus importants distributeurs de billets en Espagne racheté l'année dernière par Eventbrite, Amandine Delpierre rejoint Weezevent.

Sa connaissance du marché de la billetterie espagnol et son expertise du secteur musical, particulièrement celui des festivals, devraient permettre à Weezevent de s'imposer durablement sur le marché espagnol après des débuts déjà très prometteurs.

*Amandine Delpierre commente : "Je suis très heureuse de rejoindre l'aventure Weezevent et de pouvoir travailler avec l'équipe de Madrid pour continuer l'expansion de la compagnie en Espagne. La technologie NFC de Weezevent est très innovante et permet de gérer en toute sécurité et de façon extrêmement fluide les contrôles d'accès et les paiements dématérialisés sur tout type d'événements. Elle a fait ses preuves sur plus de 400 festivals en France et en Europe et j'ai hâte de travailler avec les organisateurs espagnols pour qu'ils puissent tirer tous les bénéfices de la solution, tant pour l'expérience de leurs publics que pour l'optimisation de leurs recettes et de leurs ressources".*

*Emily Calderón commente : "L'arrivée d'Amandine au sein de l'équipe est une annonce forte, qui réaffirme le potentiel de réussite de Weezevent en Espagne. Nous allons unir nos forces pour poursuivre l'expansion de tous les services technologiques que nous mettons à disposition des organisateurs d'événements : Ticketing, Access et Cashless. Un acteur 360° qui a toute sa place sur le marché espagnol, et qui est représenté par une équipe 100% féminine, qui saura relever les nombreux défis à venir !"*

### **Pour plus d'informations à propos de Weezevent, merci de contacter :**

- Romain Barres - Communication & PR Manager / [media@weezevent.com](mailto:media@weezevent.com) / + 33 1 86 65 24 44
- Amandine Delpierre - Executive VP Spain / [amandine.delpierre@weezevent.com](mailto:amandine.delpierre@weezevent.com)

### **A propos de Weezevent :**

Nous proposons à plus de 170 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs des solutions technologiques innovantes de billetterie et de cashless. Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 80 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 400 festivals : Hellfest, Lollapalooza, Vieilles-Charrues,... des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA, les événements de Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé.

En très forte croissance, la société est implantée à Paris, Montréal, Madrid, Londres et Lausanne. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 30 pays et emploie 75 personnes. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années), prix précédemment remporté par Critéo.

Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur <https://weezevent.com/fr/medias/>