

Le premier festival britannique à avoir adopté le cashless choisit Weezevent

Pour sa 14ème édition, Standon Calling confie la gestion de son système cashless à Weezevent qui succède à son prestataire historique PlayPass.

Pionnier dans l'utilisation du cashless en Angleterre depuis plus de six ans, le festival déjà vainqueur du prix de la meilleure innovation au UK Festival Awards devient ainsi le premier partenaire de grande envergure pour Weezevent au Royaume-Uni avec près de 20 000 participants attendus par jour.

Le directeur du festival, Alex Trenchard, déclare : « *Nous sommes impatients de poursuivre notre aventure cashless avec Weezevent. Nous avons été impressionné par leur technologie, et en tant que festival accueillant de nombreuses familles, la capacité de Weezevent à attribuer plusieurs bracelets à une seule adresse e-mail et à un seul compte bancaire offre des avantages significatifs pour l'expérience client. Durant les deux années passées, nous avons également observé une croissance révélatrice des clients chargeant leurs comptes RFID via leurs mobiles. Pour la première fois cette année, nous allons proposer une application mobile du festival, développé par Greencopper. Grâce à une intégration par Weezevent, l'application va permettre aux clients de contrôler et recharger leurs comptes bancaires plus facilement.* »

Cette transition vers Weezevent suit la récente nomination d'Olly Goddard en tant que Country Manager UK et les investissements de Weezevent sur le marché britannique. Il commente : « *Standon est un festival expert en technologie RFID et cashless. Leur décision de devenir notre premier festival partenaire au Royaume-Uni est une mise en avant de notre solution et reflète notre intention de nous y développer, comme nous l'avons fait en France. J'ai toujours adoré Standon et j'ai vraiment hâte de travailler avec Alex et son équipe.* »

Pour plus d'informations à propos de Weezevent, merci de contacter :

- Romain Barres - Communication & PR Manager / media@weezevent.com / + 33 1 86 65 24 44
- Pierre-Henri DEBALLON - CEO co-fondateur / ph.deballon@weezevent.com / + 33 6 62 46 30 92

A propos de Weezevent :

Nous proposons à plus de 150 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs des solutions technologiques innovantes de billetterie et de cashless. Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 50 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 400 festivals : Hellfest, Lollapalooza, Vieilles-Charrués,... des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA, les événements de Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé.

L'accès au logiciel d'inscription en ligne est gratuit et seule une commission incluant les frais bancaires de 2,5% TTC du prix du billet est prélevée sur chaque billet. En complément de cette offre, weezevent.com propose un guichet de vente sur place et des outils d'accueil et de contrôle d'accès.

En très forte croissance, la société est implantée à Paris, Montréal, Madrid, Londres et Lausanne. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 30 pays et emploie 75 personnes. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années), prix précédemment remporté par Critéo.

Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur <https://weezevent.com/fr/medias/>

A propos de Standon Calling :

Le festival accueille du 25 au 28 juillet 2019 de nombreuses têtes d'affiches telles que Rag'n'Bone Man, Wolf Alice et Nile Rodgers & Chic. Situé dans le comté de Hertfordshire et d'une capacité de 20 000 personnes par jour, Standon Calling utilise le cashless depuis six ans et a toujours été pionnier en matière d'innovation. Le festival ose se renouveler continuellement en recevant aussi bien des artistes reconnus que des talents émergents. Une atmosphère incomparable y est créée par la musique, la comédie et l'art. Une parade costumée, un spectacle canin et une piscine extérieure sont également au programme. Plus d'informations sur <https://standon-calling.com/>