

Weezevent créé sa société suisse : Weezevent Switzerland

Présent en Suisse depuis avril 2018, Weezevent, acteur majeur dans les solutions de billetterie en ligne, a désormais sa société suisse. Weezevent Switzerland Sàrl est aujourd'hui enregistrée au Registre du Commerce suisse, à Lausanne.

L'implantation de Weezevent en Suisse s'est faite naturellement par la présence croissante d'utilisateurs romands sur la plateforme et la volonté de développer l'offre au niveau européen, après un bureau en Espagne et Angleterre. Ainsi, la société, avec l'arrivée de Laurent Klunge, en tant que Country Manager Switzerland, propose des solutions adaptées et dédiées aux enjeux des organisateurs suisse. L'ambition de l'entreprise est de développer des solutions globales avec un accompagnement local.

Dans cette même logique, la création de la société Weezevent Switzerland répond à cette ambition : offrir ses solutions aux marché suisse sans intermédiaire, simplifier les frais et les démarches pour les organisateurs d'événements.

Depuis l'ouverture du bureau suisse, Weezevent compte déjà quelques références majeures que ce soit sur la billetterie ou le cashless, tels que le NIFFF, Le Venoge Festival, Le Prix suisse de la Musique ou encore le Lausanne-Sport.

A la tête du bureau suisse, Laurent Klunge commente : *“Dès l'ouverture du bureau suisse, la volonté était de nous rapprocher de nos clients existant, mais surtout de pouvoir proposer un service adapté aux besoins des organisateurs d'événements en Suisse. La création de la société suisse est naturellement un grand pas dans cette direction et le fait que notre billetterie soit aujourd'hui homologuée pour les événements lausannois en est un autre.”*

Pour plus d'informations, contactez :

Laurent KLUNGE - Country Manager Switzerland / laurent.klunge@weezevent.com / +41 21 588 14 93

Alexis Olivier - CMO - media@weezevent.com / +33 (0)1 86 65 24 42

A propos de Weezevent :

Nous proposons à plus de 150 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs des solutions technologiques innovantes de billetterie et de cashless.

Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 50 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 400 festives : Hellfest, Lollapalooza, Vieilles Charrues... des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA, les événements de Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé.

L'accès au logiciel d'inscription en ligne est gratuit et seule une commission incluant les frais bancaires de 2,5% TTC du prix du billet est prélevée sur chaque billet. En complément de cette offre, Weezevent propose un guichet de vente sur place et des outils d'accueil et de contrôle d'accès.