



## Oliver Goddard nommé à la tête du bureau Weezevent à Londres

L'implantation de Weezevent sur le marché anglais se confirme avec l'arrivée d'Oliver Goddard, "Olly", nouveau country manager pour le bureau londonien. Une arrivée de choix pour ce début d'année, avec un développement accru pour Weezevent sur le secteur notamment des festivals.

Fort de son expérience en tant que Head of Ticketing, Touring and Festival à Global Festival / Broadwick Live, Olly apporte à Weezevent une forte connaissance des festivals anglais et de leurs problématiques propres. A travers la supervision d'un portefeuille de 16 festivals, il a collaboré de façon étroite avec des organisateurs d'événements de grande ampleur et ainsi développé ses connaissances du marché. Oliver a commencé sa carrière à la direction stratégique de la billetterie de Metropolis Music pendant 9 ans, et ainsi travaillé avec des artistes tels que Coldplay, Eminem, Oasis. Il faisait également parti de l'équipe du festival V pendant 10 ans. Fort de ces expériences importantes, il apportera la perception et les outils nécessaires au développement des applications sur le marché et permettra d'asseoir l'expertise Weezevent.

**Olly Goddard à propos de Weezevent :** *"Je suis très heureux de rejoindre l'aventure Weezevent et de travailler dans cette entreprise innovante pour accompagner la scène des festivals britanniques. Le paiement dématérialisé est une technologie de plus en plus présente dans notre vie de tous les jours, du paiement dans le métro à l'achat d'un sandwich, et cela va en grandissant. Avec de fortes recettes sur une très courte période, nombreux sont les festivals qui ont su tirer les bénéfices du passage au cashless, à nous de les présenter aux autres. Notre technologie NFC améliore l'expérience client, rentabilise du temps et de l'argent aux organisateurs et leur donne accès à une outil de management et à des données essentielles. Tout juste arrivé chez Weezevent, j'ai hâte de travailler avec une grande variété d'événements, les accompagner sur les bénéfices que les solutions Weezevent apportent afin de développer et reproduire en Angleterre, le succès que la solution a en France."*

**Isabelle Chevallier commente :** *"Je suis ravie d'accueillir un nouveau talent au sein de la team Weezevent. L'arrivée de profil comme le sien est clé pour notre croissance en Angleterre, je suis convaincue qu'Olly réussira à ré-instaurer une confiance de la part des organisateurs et festivals anglais dans le cashless."*

### Pour plus d'informations, contactez :

Anne Claire DERVIEUX - Communication & PR Manager / [media@weezevent.com](mailto:media@weezevent.com) / + 33 1 86 65 24 44

Olly GODDARD - UK Country Manager / [olly.goddard@weezevent.com](mailto:olly.goddard@weezevent.com)

Isabelle CHEVALLIER - Executive VP Europe / [isabelle.chevallier@weezevent.com](mailto:isabelle.chevallier@weezevent.com)

### A propos de Weezevent.com :

Nous proposons à plus de 150 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs des solutions technologiques innovantes de billetterie et de cashless.

Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 50 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 400 festivals : Hellfest, Lollapalooza, Vieilles-Charrues,... des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA, les événements de Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé. L'accès au logiciel d'inscription en ligne est gratuit et seule une commission incluant les frais bancaires de 2,5% TTC du prix du billet est prélevée sur chaque billet. En complément de cette offre, weezevent.com propose un guichet de vente sur place et des outils d'accueil et de contrôle d'accès.

En très forte croissance, la société est implantée à Paris, Montréal, Madrid, Londres et Lausanne. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 30 pays et emploie 75 personnes. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années), prix précédemment remporté par Critéo. Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur <https://weezevent.com/fr/medias/>