

Après l'Angleterre et l'Espagne, Weezevent ouvre un bureau en Suisse !

Leader des solutions cashless en France, acteur majeur dans les solutions de billetterie, Weezevent ne cesse d'étendre son terrain de jeu !

Après une année 2017 marquée par l'ouverture d'un bureau en Angleterre puis en Espagne, Weezevent continue de se développer et s'installe en Suisse, à Lausanne.

La solution de billetterie était déjà disponible et proposée aux organisateurs suisses depuis longtemps. Ainsi l'implantation dans ce pays frontalier s'inscrit naturellement dans la stratégie d'internationalisation de l'entreprise.

Sa présence en Suisse permet à Weezevent d'offrir des solutions adaptées et dédiées aux enjeux des organisateurs, notamment son expertise et sa force sur le paiement dématérialisé, encore peu adopté par le public suisse.

Weezevent souhaite présenter sa solution cashless afin de convaincre les organisateurs d'événements des bénéfices du paiement NFC tant pour l'expérience des participants que pour l'optimisation de la gestion et de la sécurité de l'événement avec un contrôle d'accès fluide et innovant.

A la tête de ce bureau, avec plus de 10 ans d'expérience dans le secteur de la production événementielle, **Laurent Klunge** apporte sa connaissance du marché, du réseau et sa volonté de développer les solutions Weezevent et d'offrir aux organisateurs une billetterie simple et accessible.

Pierre-Henri Deballon, président et co-fondateur de Weezevent commente : *“Nous développons des solutions globales qui n'ont de sens qu'avec un accompagnement local. Dès aujourd'hui nos clients suisses auront le même niveau de service qu'en France, et pourront pleinement bénéficier de la force de nos outils pour faire de leurs événements des succès.”*

Selon Laurent Klunge, Country Manager Switzerland : *“Weezevent a sa place sur le marché suisse parce que nous pouvons offrir une solution 360° aux organisateurs. Mon ambition est de proposer aux organisateurs d'événements une alternative fiable à un prix raisonnable tout en leur laissant la main sur la data qu'ils créent.”*

Pour plus d'informations, contactez :

Anne Claire DERVIEUX - Communication & PR Manager / media@weezevent.com / + 33 1 86 65 24 44

Laurent KLUNGE - Country Manager Switzerland / laurent.klunge@weezevent.com / +41 21 588 14 93

Vidéos :

- Les solutions Weezevent : <https://www.youtube.com/watch?v=SkbT80LXii0>
- Bracelets Cashless Weezevent : <https://youtu.be/s4-KFzyebig>

A propos de Weezevent.com :

Nous proposons à plus de 130 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs des solutions technologiques innovantes de billetterie et de cashless.

Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 50 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 200 festivals : Hellfest, Lollapalooza, Vieilles-Charrues,... des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA, les événements de Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé.

L'accès au logiciel d'inscription en ligne est gratuit et seule une commission incluant les frais bancaires de 2,5% TTC du prix du billet est prélevée sur chaque billet. En complément de cette offre, weezevent.com propose un guichet de vente sur place et des outils d'accueil et de contrôle d'accès.

En très forte croissance, la société est implantée à Paris, Montréal, Madrid, Londres et Lausanne. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 30 pays et emploie 75 personnes. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années), prix précédemment remporté par Critéo. Pour renforcer son ambition, Weezevent a annoncé début 2015 l'entrée de vente-privee.com dans son capital.

Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur <https://weezevent.com/fr/medias/>