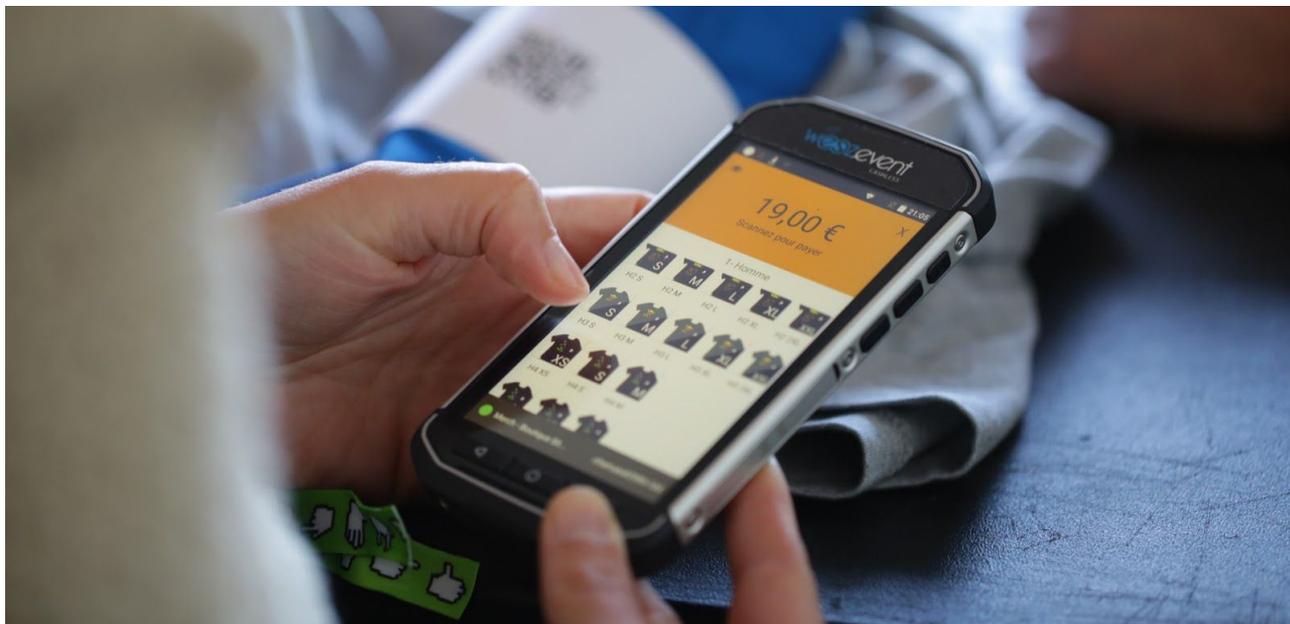


## Weezevent accélère son internationalisation et se lance au Royaume-Uni !

**Le leader des solutions cashless en France a remporté un franc succès l'année dernière. En effet, Weezevent a accompagné de nombreux événements majeurs, tels que les Vieilles Charrues, Rock en Seine, Download Festival Paris, Main Square ou encore sur la Fanzone parisienne de l'EURO 2016 sur le Champ-de-Mars à Paris.**

Après des années d'expérience en France et au Canada, Weezevent ouvre aujourd'hui les portes d'un nouveau bureau à Manchester, porté par son ambition de proposer aux organisateurs d'événements du Royaume-Uni ses solutions de paiement dématérialisé (aka "cashless") et de billetterie en ligne.



A l'origine, Pierre Henri-Deballon et Sébastien Tonglet, les deux fondateurs de Weezevent, étaient organisateurs d'événements et rencontraient des difficultés dans la distribution des billets pour leurs événements. C'est à partir de ce constat qu'ils créèrent Weezevent en 2008, avec pour principale ambition de développer des technologies innovantes et spécifiques aux événements. Ce même esprit les anime encore 9 ans plus tard !

Le système cashless de Weezevent a été développé avec l'aide de plus de 100 organisateurs d'événements de toute taille et typologie. Cette solution révolutionne l'expérience des participants d'événements en réduisant considérablement les files d'attente et en améliorant la sécurité des transactions sur les événements. C'est avant tout cette solution que Weezevent souhaite proposer aux organisateurs d'événements du Royaume-Uni.

Cette solution permet aux utilisateurs de créditer un compte cashless, avant ou pendant l'événement, en ligne ou hors-ligne, permettant ainsi de régler leurs achats aux bars, restaurants ou encore sur les stands de produits dérivés, en utilisant qu'un bracelet ou une carte NFC.

**Pierre-Henri Deballon, président et co-fondateur de Weezevent commente :** *“Le Royaume-Uni est un marché incroyable. Nous avons décidé d’investir dans une équipe formidable directement sur place afin que les organisateurs d’événements puissent profiter de la grande qualité de nos services. Nous pensons également que notre expérience reconnue par nos clients, va nous permettre d’offrir la meilleure technologie aux organisateurs d’événements du Royaume-Uni”.*

**Selon Arthur Puyou, directeur du produit :** *“90% des festivals français sont maintenant passés au cashless et 80% d’entre eux utilisent Weezevent pour cela. Et d’après une étude faite auprès des consommateurs, 85% d’entre eux préfèrent le cashless à la méthode traditionnelle de paiement en espèces. Il s’avère que beaucoup de nos clients ont fait plus de bénéfices avec notre système de cashless. C’est génial de voir que le cashless améliore les festivals, pour tout le monde, de façon très positive.”*

**Selon Benjamin Garner, Directeur des ventes UK :**

“Pour les organisateurs, c’est une solution rentable qui fournit des avantages remarquables : sécurisation des flux bancaires, diminution des risques lors du transport des fonds, récolte de données de vente pour mieux piloter les stocks. Mais le point essentiel est que le cashless améliore l’expérience des participants, car c’est plus sécurisant et cela réduit considérablement les files d’attente. Il est aussi très facile de payer en commun avec des amis.”

**Quelques chiffres clés sur les festivals cashless avec Weezevent :**

- 40% des événements cashless utilisent des bracelets NFC et 60% des cartes NFC
- Plus d’un festivalier sur 2 utilisent le cashless
- 20% d’activation en plus lorsque les participants ont un bracelet NFC versus une carte NFC
- En moyenne 50% des rechargements se font par internet, c’est 2 fois plus qu’en 2015
- Le panier moyen des festivals est passé de 14€ à 16€ entre 2015 et 2016
- Le montant moyen des rechargement en ligne est 25% supérieur à celui sur le lieu de l’événement

**Pour plus d’informations, contactez :**

Alexis OLIVIER – Directeur Marketing / [alexis.olivier@weezevent.com](mailto:alexis.olivier@weezevent.com) / 01 85 07 75 70

Pierre-Henri DEBALLON - CEO co-fondateur / [ph.deballon@weezevent.com](mailto:ph.deballon@weezevent.com) / 06 62 46 30 92

**Vidéos :**

- Weezevent à Rock en Seine 2016 : <https://youtu.be/a13FUQDo5JY>
- Bracelets Cashless Weezevent : <https://youtu.be/s4-KFzyebig>

**A propos de weezevent.com**

Weezevent aide plus de 90 000 organisateurs et lieux d’événements avec une solution self-service de billetterie et de porte monnaie électronique. Depuis son lancement à Dijon en 2008, la start-up a permis d’écouler plus de 35 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, festivals, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille : de quelques participants à plus d’un million de spectateurs comme le Mondial de l’Automobile. En équipant plus de 75% des festivals français, des clubs de Ligue 1 ou encore la Fanzone de l’Euro UEFA, Weezevent est également un acteur majeur du cashless. L’accès au logiciel d’inscription en ligne est gratuit et seule une commission incluant les frais bancaires de 2,5% TTC du prix du billet est prélevée sur chaque billet. En complément de cette offre, weezevent.com propose un guichet de vente sur place et des outils d’accueil et de contrôle d’accès. Weezevent est implantée à Paris, à Montréal, vient d’ouvrir des locaux à Madrid et Manchester et va bientôt proposer une version italienne de son logiciel. L’entreprise réalise des ventes dans plus de 10 pays et emploie plus de 70 employés. Weezevent a remporté le Grand Prix de l’Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années), prix précédemment remporté par Critéo. Pour renforcer son ambition, Weezevent a annoncé début 2015 l’entrée de vente-privee.com dans son capital.

Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur <https://www.weezevent.com/fr/medias/>