

Weezevent complète son équipe internationale avec Isabelle Chevallier, Executive VP Europe.

Le développement de Weezevent en Europe, déjà amorcé par l'ouverture de ses bureaux en Espagne, Angleterre et Suisse, se poursuit avec l'arrivée d'**Isabelle Chevallier qui rejoint l'entreprise en tant que Executive VP Europe.**

La carrière d'Isabelle est marquée par sa passion pour la musique. Un parcours commençant chez Sony Music Entertainment, 16 ans au sein de la major, où elle a évolué rapidement du département Business Affairs à la Direction Générale - Business Development. Dans un contexte de grande mutation de l'industrie musicale, elle a prit part dans la stratégie 360° au développement d'activités de la firme. Après un changement de parcours, à l'international au Brésil et en Espagne, **Isabelle Chevallier** revient dans le secteur de l'événementiel et de la musique en 2014. Elle rejoint Intellitix, société spécialisée dans le contrôle d'accès, le cashless et l'expérientiel via la technologie RFID. Une nouvelle aventure dans l'eventtech qui la passionne et lui permet de développer l'activité en Europe.

Aujourd'hui, nouveau challenge avec l'internationalisation de Weezevent.

Isabelle arrive à l'heure de l'expansion européenne de Weezevent, avec le management de 3 bureaux : Royaume-Uni, Espagne et Suisse ; et l'ambition de croître vite et bien : *"il faut que nous soyons présents lorsque les marchés arriveront à maturité"*. C'est l'élargissement de son champs d'action - allant du développement commercial à la supervision de la livraison des services - et la qualité de la plateforme Weezevent et des équipes, qui ont motivé Isabelle à rejoindre l'aventure. Mais aussi l'efficacité d'une solution Saas à portée de tous les organisateurs, un atout majeur selon elle.

Isabelle Chevallier, à propos de Weezevent : *"C'est une solution très performante et solide qui a fait ses preuves en France sur des événements majeurs. Avec une palette complète de services allant de la billetterie, au contrôle d'accès en passant par le paiement cashless et une offre très compétitive, Weezevent a tout pour se développer à l'international !"*

Pierre-Henri Deballon, président et co-fondateur de Weezevent, commente : *"Nous sommes convaincus d'avoir la meilleure réponse aux problématiques du live, tout l'enjeu est maintenant de le faire savoir avant de le démontrer sur le terrain, et c'est dans ce cadre qu'Isabelle vient nous épauler, forte de son expertise européenne"*

Vidéos :

- Les solutions Weezevent : <https://www.youtube.com/watch?v=SkbT80LXiiQ>
- Bracelets Cashless Weezevent : <https://youtu.be/s4-KFzyebiq>

Pour plus d'informations, contactez :

Anne Claire DERVIEUX - Communication & PR Manager / media@weezevent.com / 01 86 65 24 44

Isabelle CHEVALLIER - Executive VP Europe / isabelle.chevallier@weezevent.com /

Pierre-Henri DEBALLON - CEO & co-fondateur / ph.deballon@weezevent.com / 06 62 46 30 92

A propos de Weezevent.com :

Nous proposons à plus de 140 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs des solutions technologiques innovantes de billetterie et de cashless.

Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 50 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, festivals, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 200 festivals : Hellfest, Lollapalooza, Vieilles-Charrues,

... des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA, les événements de Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé.

En très forte croissance, la société est implantée à Paris, Montréal, Madrid, Londres et Lausanne. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 30 pays et emploie 75 personnes. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA. **Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur <https://weezevent.com/fr/medias/>**