

Emmanuel Ravissot rejoint Weezevent en tant que Chief Financial Officer (CFO)

Ancien CFO d'American Express France, Emmanuel Ravissot rejoint l'aventure Weezevent.



Après 19 ans passés au sein du groupe American Express, Emmanuel Ravissot est un homme d'expérience. Arrivé en 1997 dans la multinationale américaine, il débute sa carrière en Angleterre, puis la poursuit en France, où il évolue dans divers secteurs d'activités (la banque, le change, le voyage ou encore la carte de paiement). En 2010 il endosse le rôle de Directeur Financier pour le marché français. Début 2018, Weezevent le convainc de rejoindre ses équipes, un tournant pour l'entreprise et Emmanuel.

Un nouveau défi à relever.

Emmanuel a accepté le challenge de Weezevent pour plusieurs raisons : *“Je souhaitais rejoindre une structure plus petite dans laquelle je serai plus proche du centre de décision. J'ai besoin de savoir pourquoi je me lève le matin et connaître mon impact sur la société. Tout cela est bien plus dilué dans un grand groupe.”* Et chez Weezevent, un nouveau défi l'attend : *“La croissance de Weezevent ces dernières années est impressionnante et, comme c'est souvent le cas dans ce type de situation, certains processus ne sont plus adaptés. J'aimerais réussir à mettre en place des procédures et structurer la société afin de lui permettre de continuer à croître. Le challenge est de réussir à faire ça tout en conservant une certaine agilité et sans freiner la croissance de Weezevent. Il faut trouver le bon curseur entre nécessité de structurer et garder l'esprit startup ; garder le meilleur des grands groupes sans faire un simple copier-coller. C'est un défi très intéressant car Weezevent est une entreprise ambitieuse, avec une forte croissance et se développant à l'international.”*

Pierre-Henri Deballon, président et co-fondateur de Weezevent, commente : *“C'est un signal fort et une étape importante dans le développement de Weezevent que d'attirer ce type de profil, cela apporte une grande expérience à notre jeune et dynamique équipe”*

Pour plus d'informations, contactez :

Anne Claire DERVIEUX - Communication & PR Manager / media@weezevent.com / 01 86 65 24 44

Pierre-Henri DEBALLON - CEO co-fondateur / ph.deballon@weezevent.com / 06 62 46 30 92

Vidéos :

- Les solutions Weezevent : <https://www.youtube.com/watch?v=SkbT80LXii0>
- Bracelets Cashless Weezevent : <https://youtu.be/s4-KFzyebiq>

A propos de Weezevent.com :

Nous proposons à plus de 140 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs des solutions technologiques innovantes de billetterie et de cashless.

Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 50 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, festivals, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 200 festivals : Hellfest, Lollapalooza, Vieilles-Charrues, ... des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA, les événements de Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé.

En très forte croissance, la société est implantée à Paris, Montréal, Madrid, Londres et Lausanne. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 30 pays et emploie 75 personnes. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA. **Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur <https://weezevent.com/fr/medias/>**