

Nouveau logo, nouvelle identité et nouveau site web pour Weezevent !

Weezevent, acteur majeur sur le marché de la billetterie en ligne, du contrôle d'accès et du paiement cashless, annonce une toute nouvelle identité graphique et un nouveau site web ! Un look ambitieux, pour cette entreprise qui conserve la même promesse : redonner le pouvoir aux organisateurs et leur offrir tous les outils pour faire de leur événement un succès.

Une nouvelle identité qui marque l'innovation, l'audace et l'accessibilité.

Ces valeurs présentes dès la création de la start-up en 2008 par Pierre-Henri Deballon et Sébastien Tonglet animent toujours les équipes de Weezevent aujourd'hui.

Aujourd'hui, la solution compte plus de 150 000 utilisateurs principalement en Europe : particuliers, associations, entreprises, festivals, salles de spectacle, clubs de Ligue 1 ou encore des événements sportifs d'envergure tel que le Grand Prix de France de F1.

Avec cette nouvelle image, Weezevent marque sa volonté d'aller toujours plus loin en s'appuyant sur des bases solides. Ainsi, la marque adopte une identité singulière et clarifie son offre devenue riche. Le bleu Weez, devenu emblématique, se fait plus électrique, à l'image du fort caractère de l'entreprise !

Une offre qui se structure autour de 4 applications :

- **WeezTicket**, la solution de billetterie, d'inscription en ligne et de vente sur place. Elle permet entre autres la gestion d'invitations, le placement numéroté, et bien d'autres fonctionnalités.
- **WeezAccess**, solution de contrôle d'accès pour tous les types d'événements, adaptée à 100 comme 200 000 personnes. Grâce à une application mobile gratuite ou à des terminaux de scan professionnels, le suivi et contrôle des entrées n'a jamais été aussi simple.
- **WeezPay**, solution de paiement cashless, leader sur le marché européen avec plus de 400 événements cashless par an. Weezevent apporte une expertise de 5 ans sur cette technologie.
- **WeezTarget**, la nouveauté de l'année, une solution CRM pour permettre aux organisateurs d'analyser et d'exploiter leurs bases de données pour des communications ciblées et personnalisées. *Lancement à venir !*

**weezticket****weezaccess****weezpay****weeztarget**

Pierre-Henri Deballon, président & co-fondateur de Weezevent, commente :

"Cette nouvelle identité est plus fidèle à notre réalité : celle d'une entreprise dynamique, qui se réinvente constamment et avec une ambition d'expansion à l'international. C'est aussi l'occasion de clarifier nos offres pour répondre aux besoins de tous les organisateurs, afin que les plus petits s'y retrouvent comme les plus grands."

Pour plus d'informations, contactez :

Anne Claire DERVIEUX - Communication & PR Manager / media@weezevent.com / + 33 1 86 65 24 44

A propos de Weezevent.com :

Nous proposons à plus de 150 000 organisateurs d'événements et lieux de loisirs des solutions technologiques innovantes de billetterie et de cashless.

Depuis son lancement à Dijon en 2008, Weezevent a permis d'écouler plus de 50 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs. En équipant plus de 400 festivals : Hellfest, Lollapalooza, Vieilles-Charruées,... des clubs de Ligue 1 comme le PSG, la Fanzone de l'Euro UEFA, les événements de Red Bull, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisé.

L'accès au logiciel d'inscription en ligne est gratuit et seule une commission incluant les frais bancaires de 2,5% TTC du prix du billet est prélevée sur chaque billet. En complément de cette offre, weezevent.com propose un guichet de vente sur place et des outils d'accueil et de contrôle d'accès.

En très forte croissance, la société est implantée à Paris, Montréal, Madrid, Londres et Lausanne. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 30 pays et emploie 75 personnes. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années), prix précédemment remporté par Critéo.

Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur <https://weezevent.com/fr/medias/>