

WEB MARKETING MANAGER

weezevent

164, rue Ambroise Croizat
93200 Saint-Denis



LIGNE 13 - Saint-Denis Porte de Paris
RER B - La Plaine-Stade de France

CDI – Dès que possible

A PROPOS DE WEEZEVENT

Nous proposons à plus de 100 000 organisateurs d'événements une solution web en self-service qui permet de créer simplement et rapidement son module de billetterie, d'inscription ou d'invitation en ligne.

Depuis son lancement à Dijon en 2008, la start-up a permis d'écouler plus de 35 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, festivals, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille, de quelques participants à plus d'un million de spectateurs comme le Mondial de l'Automobile. En équipant plus de 90% des festivals français, des clubs de Ligue 1 ou encore la Fanzone de l'Euro UEFA, Weezevent est également un acteur majeur du paiement dématérialisée (cashless).

Weezevent est une société en très forte croissance, implantée à Paris, Montréal, Madrid et Manchester. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 10 pays et emploie 70 personnes. Le choix d'une collaboration étroite avec nos clients a été la clé de cette réussite. En nous rejoignant vous contribuerez à enrichir l'expérience de nos utilisateurs. Pour cela, vous intégrez une équipe qui chaque matin fait que Weezevent sera meilleur chaque soir.

VOTRE MISSION

Au sein du pôle marketing, vous contribuez à l'acquisition et à la fidélisation de nos clients en France et à l'international. Vous êtes au coeur de la stratégie digitale d'une entreprise en pleine croissance.

En étroite collaboration avec le communication manager et le content manager, vous maximiser le taux de conversion et contribuez au développement de Weezevent sur de nouveaux marchés.

Rattaché(e) au directeur marketing, vous serez en charge de missions suivantes :

- Piloter la stratégie d'acquisition dans les nouveaux pays
- Gérer et optimiser les campagnes SEA en France et à l'international
- Elaborer la stratégie de fidélisation et de rétention (CRM)
- Suivre et optimiser le référencement naturel (SEO)
- Analyser les KPIs des différents canaux d'acquisition et créer les reporting associés
- Créer et optimiser des scénarios de marketing automation
- Benchmarker les actions de nos concurrents

VOUS ÊTES

- Rigoureux(se)
- Investi(e) dans ce que vous entreprenez
- A l'aise à l'oral et à l'écrit
- Intéressé(e) par l'événementiel et le digital

VOUS AVEZ

- 3 à 5 d'expérience sur un poste similaire
- Une culture web
- Envie d'apprendre et devenir meilleur(e) chaque jour
- Envie de changer le monde
- Des supers pouvoirs

VOUS SAVEZ

- Utiliser Google avant de dire que vous ne savez pas faire
- Parler et écrire Anglais

ON AIME

- L'investissement
- Le dynamisme
- La compétition
- Le sens du « client roi »
- L'humour

CONTACT

Alexis OLIVIER

contact@weezevent.com

RÉMUNÉRATION

Selon profil

POUR NOUS REJOINDRE

CV + mail de motivation