

¡Weezevent aterriza en España!

El líder francés del sistema de pago sin efectivo Cashless y de las soluciones para la venta de entradas e inscripciones online se expande y lanza su oferta de servicios tecnológicos en el mercado español.

Tras su prometedor lanzamiento en Reino Unido, Weezevent, que el pasado mes de abril alcanzó los 100.000 promotores de eventos, continúa su expansión abriendo oficinas en Madrid.

España, con su dinamismo cultural y la gran variedad de eventos que se celebran en su territorio, es un mercado lleno de oportunidades para el crecimiento de la venta de entradas online y el sistema Cashless.

La experiencia y el éxito cosechados en Francia permiten a Weezevent ofrecer a los promotores de eventos un software como servicio que responde a todas sus necesidades, sea cual sea el tamaño del evento.

La era digital ha impuesto sus reglas en el mercado de la venta de entradas en los últimos años y Weezevent ha sabido dar la mejor respuesta posible, al ofrecer la primera solución francesa de venta de entradas online con un modelo de autodistribución y personalizable. El principal objetivo de Weezevent era devolver las riendas a los promotores mediante un servicio sencillo y completo, a un precio muy competitivo. Weezevent vela por que los promotores de eventos puedan crear un activo para sus organizaciones con las bases de datos de los asistentes, al tiempo que ahorra a los asistentes los gastos de gestión, habitualmente abusivos, de los distribuidores de venta de entradas tradicionales.

Pierre-Henri Deballon, presidente y cofundador de Weezevent, cuenta que:

“El reto en el que se concentra Weezevent, en esta fase de crecimiento, es conservar la dinámica de innovación y la facilidad de uso de las soluciones que ofrece. España es un país vecino, con gran cantidad de promotores de eventos muy activos”.

Emily Tonglet, business developer en España, explica que:

“Weezevent es una solución llave en mano y todo en uno, que ofrece a los promotores de eventos un abanico completo de servicios tecnológicos inexistente hasta la fecha en el mercado español. Ahora los promotores españoles pueden recuperar el control de sus eventos (widget de venta de entradas e inscripciones y envío de invitaciones) al tiempo que ofrecen a su público una nueva experiencia, mejorada y novedosa, con el sistema de pago sin efectivo Cashless. ¡Lo tiene todo!”

En pleno desarrollo en Europa, Weezevent, con su solución innovadora de venta de entradas e inscripciones online, de control de acceso y de Cashless, no deja de mirar a otros mercados para seguir creciendo; ya se está preparando para aterrizar próximamente en Italia.

Para más información, contacta con:

Emily TONGLET - Business Developer / emily.tonglet@weezevent.com / +34 911 87 81 86
Pierre-Henri DEBALLON - CEO Cofundador / ph.deballon@weezevent.com / +33 6 62 46 30 92
Alexis OLIVIER - Director Marketing / alexis.olivier@weezevent.com / +33 1 86 65 24 12

Vídeos:

- Weezevent | Solución de Control de acceso y Cashless en el Festival "Lollapalooza París" : wzvt.co/2xnaOhn
- Weezevent | Solución de Venta de entradas, Control de acceso y Cashless en el evento Gourmet "Taste of París" : wzvt.co/2i2lqmB
- Weezevent | Moneiz, la pulsera Cashless del Festival "Les Vieilles Charrues" : wzvt.co/2qHwaCR
- Weezevent | Eurocopa 2016 - "Fanzone" Torre Eiffel París : wzvt.co/2yNirPH

Sobre Weezevent.com :

Weezevent ayuda a más de 100.000 promotores y recintos de eventos con una solución personalizable de venta de entradas y de monedero electrónico. Desde su creación en la localidad de Dijon (Francia) en 2008, la start-up ha facilitado la venta de 35 millones de entradas para eventos de todo tipo: ferias, congresos, fiestas, conciertos, festivales, carreras... y de todos los tamaños: desde eventos para unos pocos asistentes hasta otros de más de un millón de visitantes como el Salón del Automóvil de París. Weezevent también es un actor principal en el mercado del Cashless, prestando este servicio a más del 90% de los festivales franceses, clubes de fútbol de primera división, sin olvidar la "Fanzone" de la Eurocopa 2016. La plataforma online se ofrece de forma gratuita, con el único coste de una comisión del 2,5% (IVA y gastos bancarios incluidos) por cada entrada vendida. Con sedes en París, Montreal, Manchester, y ahora Madrid, Weezevent está preparando la versión italiana de su software para responder a la creciente demanda del mercado italiano. La empresa vende en más de 10 países, y cuenta con más de 70 empleados. Weezevent ha sido galardonado con el premio parisino "Grand Prix de l'Innovation", además de con el Fast 500 EMEA, otorgado anteriormente a Critéo. Como prueba de su ambición, Weezevent anunció a principios de 2015 la entrada de vente-privee.com en su accionariado.

Para más información sobre Weezevent, visita <https://weezevent.com/es/sobre-nosotros/>.