

## Weezevent poursuit son développement en Espagne !

**Le leader des solutions billetterie et cashless en France élargit son champ d'action en lançant son offre sur le marché espagnol.**

Après des débuts prometteurs en Angleterre, Weezevent qui a fêté ses 100 000 organisateurs en avril dernier continue son développement en ouvrant de nouveaux bureaux à Madrid.

De part son dynamisme culturel et la variété des événements implantés sur son territoire, l'Espagne regorge d'opportunités sur le marché de la billetterie en ligne et du cashless.

Fort de son expérience et de son succès en France, Weezevent propose aux organisateurs d'événements un logiciel répondant à leurs besoins, et ce, quelque soit leur taille et leur secteur.

Le numérique s'est imposé sur le marché de la vente de billets et Weezevent a su y apporter une réponse, en proposant la première solution française de billetterie en ligne en self-service. Le but étant avant tout de redonner les commandes aux organisateurs avec un service simple et complet et au prix le plus juste. Weezevent souhaite que les organisateurs d'événements puissent se créer un actif avec leur base de données clients et épargner à leurs publics des frais de gestion, souvent excessifs chez les distributeurs de billetterie traditionnels.

**Pour Pierre-Henri Deballon, président et co-fondateur de Weezevent :**

*"L'enjeu pour Weezevent, à mesure que la société grossit, est de conserver notre dynamique d'innovation et une grande facilité d'utilisation. L'Espagne est un pays voisin, avec des organisateurs d'événements très dynamiques".*

**Pour Emily Tonglet, business developer en Espagne :**

*"Weezevent est une solution clé en main qui propose une offre « complète », inexistante sur le marché espagnol, aux organisateurs d'événements, lesquels reprennent le contrôle sur leurs événements (widget de vente de billets, d'inscription et d'envoi d'invitations), tout en mettant en place une nouvelle expérience, améliorée et innovante, auprès de leur public (paiement dématérialisé Cashless)."*

En plein développement en Europe, la solution innovante de billetterie, d'inscriptions en ligne, de contrôle d'accès et de cashless, compte bien étendre son offre sur d'autres marchés, et notamment en Italie prochainement.

**Pour plus d'informations, contactez :**

Emily TONGLET – Business Developer / [emily.tonglet@weezevent.com](mailto:emily.tonglet@weezevent.com) / +34 911 87 81 86

Pierre-Henri DEBALLON - CEO co-fondateur / [ph.deballon@weezevent.com](mailto:ph.deballon@weezevent.com) / +33 6 62 46 30 92

Alexis OLIVIER - Directeur Marketing / [alexis.olivier@weezevent.com](mailto:alexis.olivier@weezevent.com) / +33 1 86 65 24 12

**Vidéos :**

- Weezevent | Solución de Control de acceso y Cashless en el Festival "Lollapalooza París" : [wzvt.co/2xnaOhn](http://wzvt.co/2xnaOhn)
- Weezevent | Solución de Venta de entradas, Control de acceso y Cashless en el evento Gourmet "Taste of París" : [wzvt.co/2i2lqmB](http://wzvt.co/2i2lqmB)
- Weezevent | Moneiz, la pulsera Cashless del Festival "Les Vieilles Charrues" : [wzvt.co/2gHwaCR](http://wzvt.co/2gHwaCR)
- Weezevent | Eurocopa 2016 - "Fanzone" Torre Eiffel París : [wzvt.co/2yNirPH](http://wzvt.co/2yNirPH)

**A propos de weezevent.com :**

Weezevent aide plus de 100 000 organisateurs et lieux d'événements avec une solution self-service de billetterie et de porte monnaie électronique. Depuis son lancement à Dijon en 2008, la start-up a permis d'écouler plus de 35 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, festivals, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille : de quelques participants à plus d'un million de spectateurs comme le Mondial de l'Automobile. En équipant plus de 90% des festivals français, des clubs de Ligue 1 ou encore la Fanzone de l'Euro UEFA, Weezevent est également un acteur majeur du cashless. L'accès au logiciel d'inscription en ligne est gratuit et seule une commission incluant les frais bancaires de 2,5% TTC du prix du billet est prélevée sur chaque billet. Weezevent est déjà implantée à Paris, Montréal, Manchester, et maintenant Madrid, à cela s'ajoutera bientôt une version italienne de son logiciel, pour répondre à la demande de plus en plus forte du marché italien. L'entreprise réalise des ventes dans plus de 10 pays et emploie plus de 70 employés. Weezevent a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA, prix précédemment remporté par Critéo. Pour renforcer son ambition, Weezevent a annoncé début 2015 l'entrée de vente-privee.com dans son capital.

Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur <https://weezevent.com/es/sobre-nosotros/>