

# Le cashless, au cœur de la stratégie de développement des événements français !

L'année 2016 touche bientôt à sa fin et elle aura marqué un tournant important dans l'adoption massive du paiement dématérialisé sur les événements français.

## Une solution en plein essor

En 2016, la solution de paiement innovante développée par Weezevent, a été utilisée par près de 2,5 millions de participants (soit 1 français sur 25) ! Festivals de musique, soirées étudiantes, clubs, stades de football, fan zones de l'Euro 2016, plus d'une centaine d'événements ont sauté le pas du cashless cette année, soit une multiplication par 10 par rapport à l'année dernière. Cette technologie a permis aux festivaliers de toute la France de créditer, par carte bancaire ou en espèces, plus de 25 millions d'Euros sur leur support NFC. Puis, de régler leurs achats à tous les bars, restaurants et boutiques de chaque événement réduisant ainsi considérablement les files d'attente. Le support cashless (carte ou bracelet NFC) peut être (re)chargé pendant et surtout avant l'événement depuis un ordinateur ou un smartphone.

## Un comportement en évolution par rapport à l'année dernière

Les festivaliers et participants utilisent de plus en plus leur mobile en festival ou lors de leurs sorties. Les chargements en ligne représentant parfois plus de 60% du chiffre d'affaire de l'événement. Une tendance de fond qui fait écho à un nouveau mode consommation, résolument mobile !

Le panier moyen est également en hausse, 19€ cette année contre 15€ l'année dernière sur les festivals français.

## Quelques chiffres-clés :

- 2,5 millions de festivaliers ont consommé grâce au Cashless,
- 25 millions d'euros,
- Plus de 5 millions de transactions cashless,
- Taux d'adoption de 55% (plus d'un festivalier sur 2 utilisent un support cashless),
- 50% des chargements cashless se font en ligne en moyenne

Contact Presse : Alexis Olivier, Directeur Marketing (alexis.olivier@weezevent.com / +33 (0)1 85 07 75 70)

► Weezevent équipe également ces événements de sa solution Cashless

Calvi On The Rocks, Beauregard, Cognac Blues Passions, Download Festival, Festival Crossover, I Love Techno, Imaginarium, Le Rock dans Tous ses Etats, Les Déferlantes, Les Plages Electroniques, Les Vieilles Charrues, Lost in Limoges, Mainsquare Festival, Marvellous Island, Nordik Impakt, Nuits Secrètes, Nuits Sonores, Panoramas, Papillons de Nuit, Platja, Positiv Festival, Rainforest, Rock en Seine, Roi Arthur, Sakifo, Summer Sound, Terres du Son, The Peacock Society, This Is Not A Love Song, We Love Green, Weather Festival, etc...

► A propos de [weezevent.com](http://weezevent.com)

Weezevent aide plus de 85 000 organisateurs et lieux d'événements avec une solution self-service de billetterie et de porte-monnaie électronique. Depuis son lancement à Dijon en 2008, la start-up a permis d'écouler plus de 22 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, festivals, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille : de quelques participants à plus d'un Millions de spectateurs comme le Mondial de l'Automobile. En équipant plus de 75% des festivals français, des clubs de Ligue 1 ou encore la Fanzone de l'Euro UEFA, Weezevent est également un acteur majeur du cashless. L'accès au logiciel d'inscription en ligne est gratuit et seule une commission incluant les frais bancaires de 2,5% ttc du prix du billet est prélevée sur chaque billet. En complément de cette offre, [weezevent.com](http://weezevent.com) propose un guichet de vente sur place et des outils d'accueil et de contrôle d'accès. Implantée à Dijon, Paris et Montréal, l'entreprise réalise des ventes dans plus de 10 pays et a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années). Pour renforcer son ambition, Weezevent a annoncé début 2015 l'entrée de [vente-privee.com](http://vente-privee.com) dans son capital qui poursuit ainsi le développement de sa filiale Entertainment. Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur <http://www.weezevent.com/presse.php> début 2015 l'entrée de [vente-privee.com](http://vente-privee.com) dans son capital qui poursuit ainsi le développement de sa filiale Entertainment. Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur <http://www.weezevent.com/presse.php>