

vente-privee poursuit son développement dans l'Entertainment en devenant actionnaire de la société Weezevent, distinguée comme « l'entreprise européenne à la plus forte croissance » par le *Techonology Fast 500**

**Une solution de billetterie en ligne innovante qui permettra à vente-privee Entertainment
de compléter son offre de divertissements et de proposer un modèle complet.**

Paris, le 12 janvier 2015

vente-privee annonce une prise de participation dans la société Weezevent, une Start-Up française, pionnière de la solution de billetterie en self-service sur Internet. Weezevent a conçu un outil intelligent et innovant de vente de billets en ligne, accessible à tous les producteurs d'événements, qu'ils comptent seulement quelques inscrits ou pour plusieurs centaines de milliers de participants.

Start-Up à la plus forte croissance enregistrée ces cinq dernières années, Weezevent vient ainsi de remporter le classement 2014 des entreprises technologiques de croissance: le Deloitte In Extenso Technology Fast 500.

« Cette entité vient compléter notre activité dans le secteur du divertissement en proposant aux exploitants de salles et aux producteurs d'événements de tout genre, un écosystème billetterie complet leur permettant d'organiser, de promouvoir et de distribuer leurs produits. » explique Thomas Kouck, Directeur Général de vente-privee Entertainment.

« En rejoignant vente-privee, nous choisissons un partenaire qui garantit à Weezevent, la pérennité de son adn et qui permettra de poursuivre nos objectifs : offrir le système de billetterie le plus innovant au meilleur prix et se développer à l'international, tout en participant à un projet global ambitieux » expliquent Pierre-Henri Deballon et Sébastien Tonglet, co-fondateurs de Weezevent.

vente-privee accélère ainsi le développement de sa filiale vente-privee Entertainment, après l'acquisition du Théâtre de la Michodière en avril dernier et la récente annonce de la création de vente-privee Productions, son activité de co-production d'événements.

** Deloitte In Extenso Technology Fast 500 : classement 2014 des entreprises technologiques de croissance*

► A propos de weezevent.com

Weezevent aide plus de 40 000 organisateurs et lieux d'événements avec une solution innovante de billetterie et d'inscription dématérialisée, accessible en self-service, lauréate du Grand-Prix de l'Innovation de la Mairie de Paris. Depuis son lancement à Dijon en 2008, la start-up a permis d'écouler plus de 10 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, festivals, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille : de quelques participants à plus de 100 000 spectateurs. L'accès au logiciel d'inscription en ligne est gratuit et seule une commission de 2,5% ttc du prix du billet est prélevée sur chaque ticket électronique. Pour compléter son offre, weezevent.com propose un guichet de vente sur place et des outils d'accueil et de contrôle d'accès iOS. Implantée à Dijon, Paris et Montréal, l'entreprise réalise des ventes dans plus de 10 pays et vient de remporter le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies). Début 2015, de nouveaux bureaux à l'étranger seront ouverts et l'effectif devrait être multiplié par 2. Les informations disponibles sur weezevent.com sont accessibles sur <http://www.weezevent.com/presse.php>

► À propos de vente-privee.com

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 23 millions de membres en Europe. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 2 500 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 2 100 collaborateurs dans 8 pays européens, vente-privee.com a réalisé en 2013 un chiffre de ventes consommateurs de 1,6 milliard d'euros TTC, soit une progression de 23% par rapport à 2012. Les informations disponibles sur vente-privee.com sont accessibles sur <http://pressroom.vente-privee.com>