



## Weezevent et Les Vieilles Charrues pour une première mondiale avec 240 000 e-festivaliers

Paris, le 19 juillet 2015

Ce week-end, les festivaliers des Vieilles Charrues ont participé à une petite révolution, puisque toutes les consommations sur site ont été réalisées avec un système de paiement dématérialisé, au travers d'un bracelet connecté doté d'une puce électronique.

Preuve d'une très grande adoption, les festivaliers ont effectué pendant le festival **+ de 50% des rechargements avec leur Smartphone** contre 100% en espèces et cartes bancaires l'édition passée. Avec des pics à plus de 20 transactions par seconde et des millions d'euros traités, la fiabilité et la sécurité du système ont été prouvées. Quelques secondes après avoir rechargé depuis leur téléphone, les festivaliers pouvaient ainsi consommer en présentant leur bracelet.

La prouesse technologique a également consisté à proposer cette solution à une échelle aussi grande puisque le bracelet était le seul et unique moyen de paiement pour les bars, la restauration, le merchandising, les boutiques-artistes, les campings, le catering bénévoles et production, la zone VIP ou encore les backstages.

Par ailleurs, dans les points vente, pas moins de **3 000 bénévoles ont utilisé l'un des 1 250 terminaux mobiles** déployés sur le terrain et résistants à des conditions extrêmes de service. **Un partenariat mondial a été signé dans ce sens entre Weezevent et Caterpillar** pour fournir ces terminaux (S50).

Pour l'organisation du Festival, le système a permis de : réduire l'attente, simplifier la vie des bénévoles, limiter les espèces en circulation et surtout d'avoir une vue en direct sur le chiffre d'affaires réalisé par point de vente ou produit. Ainsi, pour Jérôme Tréhorel, Directeur du Festival Les Vieilles Charrues : « mon choix s'est porté sur Weezevent car celui-ci avait la capacité de d'adapter et de personnaliser l'expérience ».

Pour Arthur Puyou, Matthieu Guffroy et Thomas Recouvreux, directeurs de la Businnes-Unit cashless chez Weezevent : « en démontrant aujourd'hui la performance de notre porte-monnaie électronique, nous pouvons affirmer être le seul acteur mondial de l'Entertainment à proposer une solution de billetterie et de cashless intégrée et répondant aux exigences des plus grands, comme des plus petits producteurs avec des solutions attractives ».

### ► A propos de weezevent.com

Weezevent aide plus de 50 000 organisateurs et lieux d'événements avec une solution self-service de billetterie et de porte-monnaie électronique. Depuis son lancement à Dijon en 2008, la start-up a permis d'écouler plus de 15 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, festivals, conférences, courses à pieds... et surtout de toute taille : de quelques participants à plus de 240 000 spectateurs. L'accès au logiciel d'inscription en ligne est gratuit et seule une commission incluant les frais bancaires de 2,5% ttc du prix du billet est prélevée sur chaque billet. Pour compléter cette offre, weezevent.com propose un guichet de vente sur place et des outils d'accueil et de contrôle d'accès. Implantée à Dijon, Paris et Montréal, l'entreprise réalise des ventes dans plus de 10 pays et a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies). Pour renforcer son ambition, Weezevent a annoncé début 2015 l'entrée de vente-privee.com dans son capital. Les informations disponibles sur weezevent.com sont accessibles sur <http://www.weezevent.com/presse.php>