KIT MÉDIA 2016 - 2017

Charte graphique

Bleu Weezevent
C100 M0 J0 N0
R0 V173 B239
#00AEEF

Gris
C69 M63 J62 N58
R51 V51 B51
#333

Blanc
C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255
#FFF

© Copyright - Weezevent 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 5 septembre 2016

Une carte cashless pour le stade de l'En Avant de Guingamp !

Après avoir signé près de 75% des festivals de musique français (Vieilles Charrues, Rock en Seine, Mainsquare Festival, etc.), c'est au tour de l'En Avant de Guingamp, club de football français, de réenchanter l'expérience de ses supporters en passant au cashless (« sans espèces »).

L'En Avant de Guingamp proposera en partenariat avec Weezevent une carte de paiement dématérialisé dès la saison prochaine, qui permettra aux supporters de régler sans contact leurs consommations au Stade Le Roudourou, l'enceinte mythique du club de football français.

En effet, cette solution innovante, entièrement développée par Weezevent, permettra aux spectateurs de créditer par carte bancaire ou en espèces leur carte cashless puis de régler les achats à toutes les buvettes et boutiques du stade de Guingamp. La carte cashless pourra être (re)chargée pendant et surtout avant la rencontre depuis un ordinateur ou un téléphone mobile, pour réduire au maximum les files d'attente à la mi-temps.

Pour les abonnés du club, une puce NFC sera intégrée à leur "carte abonné". Dès lors, ces derniers bénéficieront d'une même carte pour entrer dans le stade et régler leurs consommations. Le "visiteur simple" ne sera pas en reste et pourra récupérer une carte cashless aux différents points installés dans le stade.

Pour Pierre-Henri Deballon, co-fondateur de Weezevent "Notre solution s'est démarquée par sa robustesse sur le paiement dématérialisée, qui a notamment équipé 62 festivals soit plus de 1,5 million de festivaliers au cours de l'été 2016."

Les festivlas équipés en cashless par Weezevent en 2016
Calvi On The Rocks, Beauregard, Cognac Blues Passions, Download Festival, Festival Crossover, I Love Techno, Imaginarium, Le Rock dans Tous ses Etats, Les Déferlantes, Les Plages Electroniques, Les Vieilles Charrues, Lost in Limoges, Mainsquare Festival, Marvellous Island, Nordik Impakt, Nuits Secrètes, Nuits Sonores, Panoramas, Papillons de Nuit, Platja, Positiv Festival, Rainforest, Rock en Seine, Roi Arthur, Sakifo, Summer Sound, Terres du Son, The Peacock Society*, This Is Not A Love Song, We Love Green*, Weather Festival*, etc...

A propos de weezevent.com
Weezevent aide plus de 70 000 organisateurs et lieux d'événements avec une solution self-service de billetterie et de porte-monnaie électronique. Depuis son lancement à Dijon en 2008, la start-up a permis d'écouler plus de 22 millions de billets pour des événements de tout type : salons, concerts, soirées, festivals, conférences, courses à pieds… et surtout de toute taille : de quelques participants à plus d'un Millions de spectateurs comme le Mondial de l'Automobile. En équipant plus de 75% des festivals français, des clubs de Ligue 1 ou encore la Fanzone de l'Euro UEFA, Weezevent est également un acteur majeur du cashless. L'accès au logiciel d'inscription en ligne est gratuit et seule une commission incluant les frais bancaires de 2,5% ttc du prix du billet est prélevée sur chaque billet. En complément de cette offre, weezevent.com propose un guichet de vente sur place et des outils d'accueil et de contrôle d'accès. Implantée à Dijon, Paris et Montréal, l'entreprise réalise des ventes dans plus de 10 pays et a remporté le Grand Prix de l'Innovation et le Fast500 EMEA (le prix de la société européenne à la plus forte croissance dans les nouvelles technologies sur les 5 dernières années). Pour renforcer son ambition, Weezevent a annoncé début 2015 l'entrée de vente-privee.com dans son capital. Les informations disponibles sur Weezevent sont accessibles sur http://www.weezevent.com/presse.php

© Copyright - Weezevent 2016